

infocámara

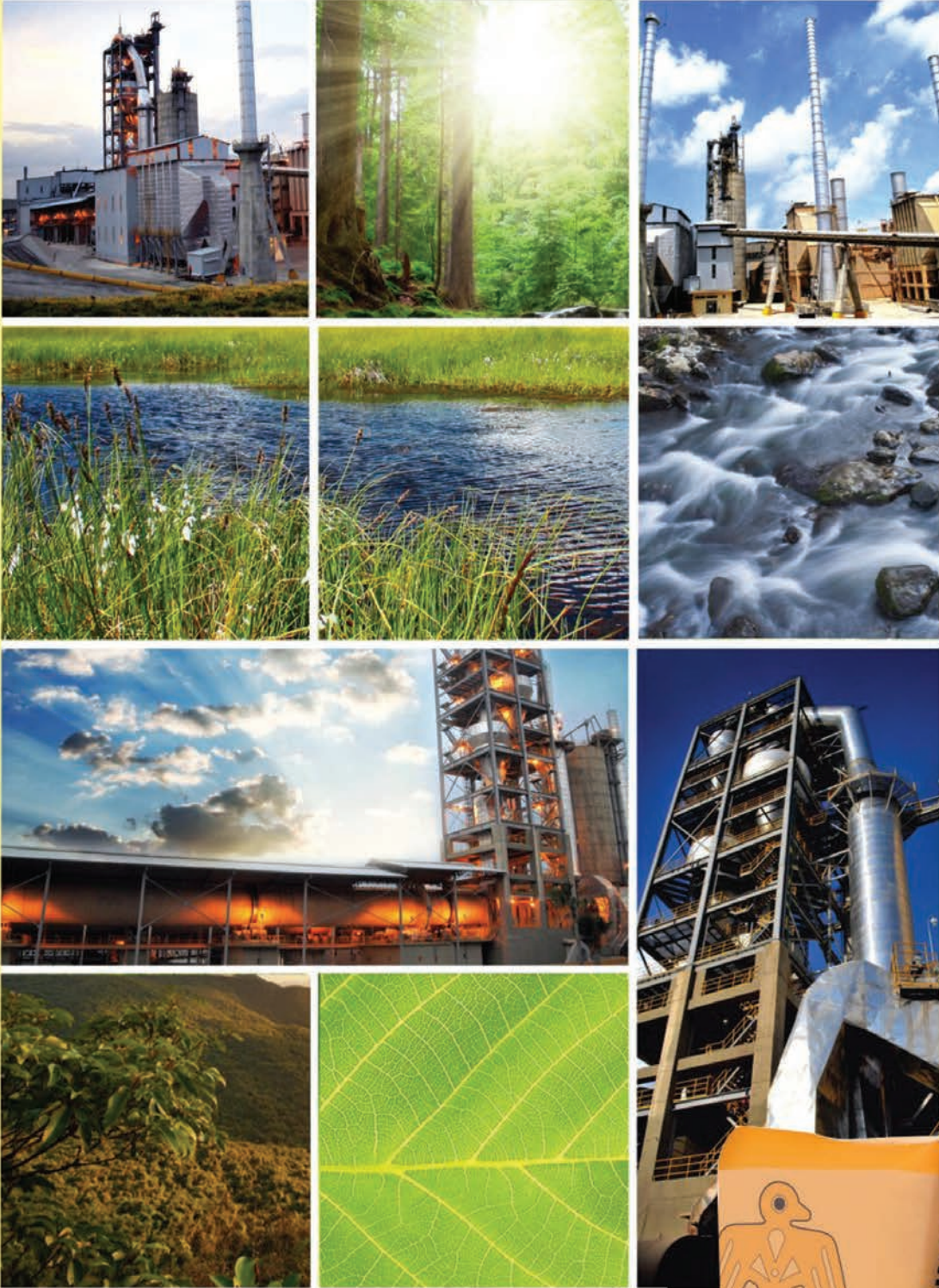


Publicación Trimestral • Año 11 - Número 46 • Abril - Junio 2012



**COMERCIO
ELECTRÓNICO
Y FIRMA DIGITAL:
INNOVACIÓN
Y ACTUALIDAD**

OPERANDO CONTINUAMENTE EN ARMONIA CON NUESTRO ENTORNO



La empresa desarrolla
múltiples Programas
de Responsabilidad
Integral



XII Concurso Fotográfico Expo Cibao 2011

Foto Ganadora - "Haciendo Arte"

Wilson Antonio Aracena Gil

Foto tomada en el
módulo del Centro León



Nació el 23 de Febrero de 1976 en la ciudad de Santiago y recibió su título en Informática de la universidad O&M, unos veinte años mas tarde.

Se inició en el mundo de la fotografía a los 10 años de edad, gracias a la influencia de su hermano mayor, Vinicio, el cual ya trabajaba como técnico de laboratorio fotográfico. Sus primeras prácticas, al igual que su hermano, las realizó en Foto Orión.

Pero, su verdadero despegue como fotógrafo ocurrió en el año 2007, cuando Wilson comenzó a trabajar como reportero gráfico en los diarios "El Nacional" y "Hoy", especializándose en los reportajes de eventos sociales.

Desde el 2008 ha participado en diferentes concursos de fotografía. Sus trabajos han pasado el escrutinio de los jurados y han sido exhibidos en las exposiciones colectivas de fotografías del Sindicato de Trabajadores de la Prensa (SNTP), Ministerio de Cultura (Concurso Apeco), Centro Cuesta Nacional y Expo Cibao,

En el 2011 Wilson Aracena vio coronado sus esfuerzos en fotografía artística al ser seleccionado ganador del primer y tercer lugar de la categoría avanzado en el Concurso Fotográfico Expo Cibao.

FE DE ERRATA
INFOCAMARA # 45
corresponde
al año 11

infocámara

Revista No. 46 • Año 11

Abril-Junio 2012

Publicación trimestral

Director Ejecutivo

Fernando Puig

Coordinadora

Roseydi Espinal

Proyecto Gráfico y Diagramación

BD Graphic Design - Thais de Andrade

Impresión

Editora Teófilo

Asesor

Raymundo Víctor

Portada

Shutterstock images

INFOCÁMARA

es una publicación de la Cámara
de Comercio y Producción
de Santiago, Inc.

Cámara de Comercio

Av. Las Carreras # 7, Edificio Empresarial,
Santiago, República Dominicana
Apartado Postal 44

Tel.: 809. 582. 2856

Fax: 809. 241. 4546

Web: <http://www.camarasantiago.com>

Email: secretaria@camarasantiago.com

Inscrita en el Ministerio del Interior
y Policía bajo el No. 7380



CONTENIDO

- 5 EDITORIAL
- 6 ACTIVIDADES CÁMARA
- 11 **ASESORÍA:** IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD ORGANIZADA COMO HERRAMIENTA PARA LA PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
- 14 **ACTUALIDAD:** ¿ESTÁ SEGURO DE TENER EL LICENCIAMIENTO DE SOFTWARE ADECUADO?
- 16 **ACTUALIDAD:** CAPACITACIÓN CONTINUADA: LA RUTA PARA LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE SU EMPRESA
- 18 **ASESORÍA:** HABLEMOS DE FIRMA DIGITAL EN LA REPÚBLICA DOMINICANA
- 23 **ASESORÍA:** PROYECTO DE EMPRESAS FAMILIARES
- 26 **TECNOLOGÍA:** IDENTIDAD 2.0 Y EL COMMUNITY MANAGER
- 30 **NEGOCIOS:** FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES
- 32 **NEGOCIOS:** NUEVOS SOCIOS
- 34 **NEGOCIOS:** SOCIOS HABLAN

EXPO-CIBAO 25 ANIVERSARIO: INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN, COMERCIO

Resulta imposible no dedicar estos comentarios de la Revista Infocámara a la actividad de negocios más importante que acontecerá durante el 2012 en la región de Santiago. Estamos hablando del 25 Aniversario de la feria comercial y multisectorial Expo-Cibao.

Cumplir veinticinco años consecutivos realizando una feria que se ha renovado cada año, que ha recibido el aporte de muchas empresas, de un personal dedicado y de Directivos que con sus ideas han logrado que la actividad trascienda la Cámara de Comercio, para convertirse en el evento comercial-empresarial de Santiago y la región, es motivo de orgullo.

Este año Expo-Cibao incorpora varios segmentos de actividades propias de un 25 Aniversario, y que recogen cabalmente los temas que han conformado los programas de la feria en sus primeros 25 años, como son la Innovación, la Producción y el Comercio. Probablemente estos temas serán el eje que mueva la feria en las próximas entregas, además hemos agregado:

- **Rueda de negocios**, que además de los empresarios nacionales, contará con la presencia de misiones comerciales de más de 15 países, en su mayoría del Caribe;
- **Foro empresarial**, jornada en que expertos nacionales y extranjeros nos darán sus opiniones sobre temas empresariales, orientaciones para exportar con éxito, temas para creación de marca y fomento y normas para la agroindustria;
- **Innovadora exhibición y competencia de robótica**, así como presentación de aplicaciones de robótica en actividades productivas.

En este año 2012 Expo Cibao se celebrará del 10 al 16 de septiembre y se le han adicionado algunas sorpresas a las ya tradicionales actividades, como la alianza con el *Centro León* y sus propuestas culturales alusivas a los 25 años de Expo-Cibao. Además, ofertas comerciales, presentación de nuevos productos y expresiones artísticas que atraen cada año un público ávido de actividades para toda la familia.

Finalmente, debemos reconocer la creatividad y tenacidad de *don Luis Maria Pieter*, Presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago en el año 1988, cuando se presentó la primera versión de Expo-Cibao, y que ha sido re-editada cada año de manera ininterrumpida, con el apoyo los equipos directivos, encabezados de manera cronológica por los pasados presidentes Jean Antonio Haché, José Antonio Haddad, Miguel Lama, Mauricio Haché, Juan Mera, Luis José Bonilla, Ricardo Fondeur, Oliverio Espailat, y María Victoria Menicucci, nuestra actual Presidenta.

ACTIVIDADES



Visita de misión comercial de Trinidad & Tobago

En el pasado mes de abril recibimos una misión de Trinidad & Tobago, interesados en establecer intercambio comercial con empresas locales. Los visitantes dejaron expresa su intención de ofertar sus productos y adquirir productos dominicanos para el

mercado de su país. El Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio, Lic. Fernando Puig, recibió la delegación y les ofreció informaciones sobre nuestros asociados. También contestó sus preguntas sobre los procedimientos para importación y exportación en República Dominicana.

Menicucci expone en el V Congreso de Administración Hotelera

La Señora María Victoria Menicucci, Presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, fue invitada a participar como charlista en el V Congreso de la Escuela de Administración Hotelera de la PUCMM. La actividad, realizada el 14 de abril, contó con una amplia participación de estudiantes e interesados en el desarrollo del turismo. Entre los temas abordados por la Presidenta de la Cámara estuvieron el rol de las Cámaras de Comercio para impulsar las actividades empresariales, la necesidad de modificar el Código Laboral para fomentar el empleo y el pacto para el desarrollo de la región norte, firmado recientemente por unas 16 instituciones de la zona.

Cámara organiza seminario laboral



Dando seguimiento a la iniciativa de fomentar la creación de empleos y fortalecer los existentes, mediante la modificación de

las leyes laborales dominicanas, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago organizó un Seminario Laboral con la participación de los abogados Ismael Comprés, Gerónimo Gómez, Vielka Morales y José Darío Suárez, todos con amplio ejercicio y experiencia en asuntos laborales. En la actividad que contó con una masiva asistencia de abogados, estudiantes y empresarios interesados en los temas planteados, se expuso la necesidad de adecuar el Código Laboral a la época actual. En las discusiones se generó un amplio consenso sobre la pertinencia de modificar algunos artículos del Código, sin afectar los derechos adquiridos por los trabajadores.

Procuradora Fiscal de Santiago habla sobre violencia de género

La Procuradora Fiscal de Santiago, Licenciada Luisa Liranzo, ofreció el pasado 13 de abril una interesante conferencia titulada "Violencia de Género en la República Dominicana". La actividad fue organizada por la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, dentro de las actividades realizadas para celebrar el Día del Periodista. Una gran cantidad de comunicadores y periodistas de diversos medios estuvieron presentes en la actividad y valoraron positivamente las informaciones y comentarios externados por la magistrada Liranzo.



CÁMARA

Como hacer negocios con Malasia



El pasado mes de junio se celebró un interesante seminario sobre **Cómo Hacer Negocios con Malasia**, organizado por la Mesa Redonda de los Países de la Mancomunidad en la Rep. Dominicana. Dicha actividad ofreció importantes líneas generales para comerciar con el país asiático, con el que -para sorpresa de muchos- tenemos actualmente un interesante intercambio comercial, y que además se vislumbra como un mercado a explorar. Como invitado especial habló el señor Jonathan Rao, Director para la Región del Caribe de Malasia Trade -MATRADE-, también intervinieron Fernando González Nicolás, Presidente de la Mesa Redonda en Rep. Dominicana, Hans Dannenberg, Embajador Dominicano Recurrente ante Malasia, Marcelo Puello, Vice-Ministro de Industria y Comercio para Asuntos Internacionales, Acelis Angeles, Sub-Directora Técnica del CEI-RD, y, Fernando Puig en representación de la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio. Un público de más de 40 empresarios, incluyendo socios de varias Cámaras de Comercio del país, participaron en el mismo. La actividad tuvo lugar en la Asociación de Industrias de la Rep. Dominicana, en Santo Domingo.

Reuniones con Microsoft y GBM

Con la intención de asegurar el desarrollo de los negocios dentro de un marco apegado a las leyes y a la vez con costos reducidos, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago viene realizando encuentros con los proveedores de software que operan en el mercado dominicano. En este orden se ha establecido contacto con proveedores de hardware y software, entre los que se encuentran GBM Dominicana y Microsoft Dominicana. Ambas instituciones plantearon al director ejecutivo de la CCyPS la intención de ofertar equipos y los paquetes informáticos más usados por la pequeña y mediana empresa a precios asequibles.

Tertulia de la Terraza sobre Ley de Cine

Con un rotundo éxito, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago celebró la primera Tertulia de la Terraza, con el tema La Ley de Cine y los Beneficios que ofrece para el Sector Empresarial. La actividad realizada en el Edificio Empresarial, fue respaldada por un nutrido público compuesto por empresarios, profesionales, actores, productores y medios de comunicación, quienes escucharon del cineasta Alfonso Rodríguez y los abogados Carol Suarez y Edwin Espinal explicar las ventajas brindadas por esta ley, al ser deducibles de los impuestos a pagar, las inversiones realizadas en la incipiente industria cinematográfica dominicana. La tertulia se desarrolló de manera interactiva y las personas interesadas en esta nueva modalidad de inversión obtuvieron amplios detalles sobre esta nueva ley.



ACTIVIDADES

Apertura IV Feria Comercial Provincia Espailat



El pasado mes de mayo, la Cámara de Comercio y Producción de la Provincia Espailat, celebró la IV Feria Comercial y Agropecuaria de la provincia Espailat. En el acto inaugural la Presidenta de Fedocámaras, doña María Victoria Menicucci, tuvo a su cargo las palabras de apertura del evento. En su alocución la señora Menicucci exhortó a otras Cámaras e instituciones de desarrollo a promover el comercio, celebrar ferias, fomentar el empleo y la seguridad jurídica en los negocios.

José Ricardo Taveras habla sobre Ley de Migración

Los salones del Edificio Empresarial albergaron cerca de 200 personas, que se dieron cita al local para escuchar al Director General de Migración, Licenciado José Ricardo Taveras, disertar sobre la Ley de Migración y su Reglamento. Este encuentro, promovido por la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, se realizó con la intención de orientar a todos los empleadores sobre el alcance del citado Reglamento, así como las sanciones envueltas en caso de no cumplirse con el mismo. De acuerdo con las explicaciones del Licenciado Taveras, los sectores más afectados con el tema son la agricultura, la construcción y el turismo. Este reglamento contempla la regulación de la mano de obra extranjera que labora en el país. Exhortamos a todos nuestros asociados que puedan verse afectados por la Ley de Migración a informarse sobre este Reglamento.



Cámara de Comercio y Producción de Santiago participa en Congreso AICO y CIAC.



Entre los días 16 y 19 de junio se celebró el XLI Congreso del Consejo Directivo de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, del cual forma parte la CCyPS, así como el Congreso de la Comisión Iberoamericana de Arbitraje Comercial. Ambos eventos se celebraron de manera simultánea en la ciudad de Cochabamba, Bolivia. En el acto inaugural estuvo presente el señor Evo Morales, Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia.

El tema central del Congreso fue el rol integrador de las Cámaras de Comercio de Iberoamérica en la promoción del desarrollo económico y se emitió la declaración final abogando por el desarrollo de la libre empresa, la seguridad jurídica y el rechazando las expropiaciones de empresas extranjeras, como han sucedido algunos casos recientemente. Nuestra Cámara estuvo representada por el Lic. Fernando Puig. Los Licenciados José Darío Suárez y Ana Delmira Fernández asistieron en representación del Centro de Resolución Alternativa de Controversias.

CÁMARA

Encuentro Empresarial PUCMM-CCyPS



El pasado 14 de junio, se celebró un interesante Encuentro Empresarial, organizado por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y nuestra Cámara de Comercio. El objetivo de la actividad era buscar un acercamiento entre universidad y empresa para tratar temas de mutuo interés como son la realización de pasantías y la colocación de los egresados en puestos de trabajo, así como la realización de investigaciones académicas sobre aspectos de utilidad para los empresarios, como son la innovación y la generación de conocimientos. En la actividad hicieron uso de la palabra Annette Tejada, Vice-rectora de Cooperación de la PUCMM, María Victoria Menicucci, Presidenta de la CCPS, Wendy Carolina Moronta, Directora de la Oficina de Egresados y Fernando Puig, Director Ejecutivo de la CCPS.

CONOZCA LOS SERVICIOS QUE OFRECEMOS

SERVICIOS Legales

- Registro mercantil (ley 3-02)
- Arbitraje (ley 50-87, mod. ley 181-09)
- Amigable composición (ley 50-87, mod. ley 181-09)
- Mediación (ley 50-87, mod. ley 181-09)
- Conciliación (ley 50-87, mod. ley 181-09)
- Tentativa de arreglo previo a toda demanda de quiebra (ley 4582)
- Conciliación de agentes representantes (ley 173)
- Foliado, sellado y rubricado de libros comerciales (Código de Comercio)
- Tramitación registro nombres comerciales y marcas de fabrica
- Certificados de origen
- Información crediticia y mercantil

Mercadeo y Negocios

- Publicación de la revista INFOCAMARA: con cuatro ediciones durante el año.
- Realización del Directorio Telefónico de las Cámaras de Comercio y Producción: donde aparece el listado de los socios de nuestra Cámara.
- Organización de seminarios, conferencias, charlas y ferias.
- Seminario "In House" diseñados según las necesidades de cada empresa.
- Acceso a redes internacionales de informaciones comerciales e industriales.
- Contactos comerciales con empresas e instituciones del exterior.
- Asesoría a grupos de interés común sobre el manejo de problemas de su sector.
- Encuentros comerciales con representantes extranjeros en el país.
- Presencia en nuestra página de internet: <http://www.camarasantiago.com> - <http://www.expicibao.com>

Otros Servicios y Actividades

- Asesorías en el área legal, económica, finanzas, mercadeo, contabilidad, gestión, organización de eventos, fiscal y laboral.
- Biblioteca legal y económica con informaciones estadísticas, datos, gacetas, directorios, leyes, periódicos, etc.
- Cartas de presentación para consulados, bancos, empresas extranjeras, etc.
- Formulación de comités especiales.



CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCION DE SANTIAGO, INC.

Av. Las Carreras # 7 Edificio Empresarial, Tel.: 809 582 2856 • Fax: 809 241 4546 • <http://www.camarasantiago.com> • Santiago, Rep. Dom.

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc. fue fundada en el 2 de octubre de 1914, es una institución con personalidad jurídica de carácter autónomo destinada a favorecer el desarrollo y la estabilidad de las actividades económicas del país y especialmente aumentar el bienestar y el progreso de Santiago.

Best Cebit Germany 2012!!!

Lo que necesitas es nuestra plataforma

PBX

Quieres una solución de comunicaciones integradas que te maneje, sin pagar licencias: Buzones de voz ilimitados, conecta tu buzón de voz con tu email, se integra con Skype, se integra con Outlook, Contestadora automática, graba conversaciones, maneje colas de llamadas, conecta tu celular con tu número piloto, permita tener números locales en provincias o fuera del país, provea un reporte de llamadas entrantes y salientes, y te permita tener tus costos de cargos por extensión, por línea.



PIN User



Conference



Queue



RingGroup



IVR



PIN User



QoS



Firewall



VLAN



VoiceMail



Central Standard

Incluye:

64 líneas SIP+ 10 teléfonos IP HD
+ 1 Mobile GSM
Module included

Desde **US\$ 1,550**

+ setup Desde 12 pagos de US\$ 163.52 mensuales



Central Standard

Incluye:

64 líneas SIP + 4 Líneas X 8 Teléfonos,
+ 1 Teléfono Recepción+ Botonera
de 20 Contactos + 1 Módulo de
celulares GSM, para integrarlo
a su central.

Desde **US\$ 1,752**

+ setup Desde 12 pagos de US\$ 163.52 mensuales



Central Standard

Incluye:

64 líneas SIP + 4 Líneas X 16 Teléfonos,
+ 1 Teléfono Recepción+ Botonera
de 20 Contactos + 1 Módulo de
celulares GSM, para integrarlo
a su central.

Desde **US\$ 2,594**

+ setup Desde 12 pagos de US\$ 163.52 mensuales



Central Standard

Incluye:

64 líneas SIP + 50 Teléfono IP HD
Snom 300 + 1 Módulo de Celulares GSM,
para integrarlo a su central.

Desde **US\$ 4,840**

+ setup Desde 12 pagos de US\$ 651 mensuales
10% Descuento al contado



Central Soho

Incluye:

Soho SIP con 32 Sesiones
+ 5 Teléfonos IP HD

Desde **US\$ 850**

+ setup Desde 12 pagos de US\$ 88.48 mensuales



Central Soho

Incluye:

32 Sesiones SIP + 4 Teléfonos analógicos
1 Teléfono IP Recepción

Desde **US\$ 948**

+ setup Desde 12 pagos de US\$ 88.48 mensuales



Central Soho

Incluye:

32 líneas SIP + 10 teléfonos IP HD

Desde **US\$ 1,225**

+ setup 12 pagos 115.00



Central Soho

Incluye:

32 Sesiones SIP +
20 teléfonos IP HD

Desde **US\$ 1,975**

+ setup Desde 12 pagos de US\$ 185.00 mensuales



Softmatica

IT Training And Support Center

SANTO DOMINGO
809-334-1411

HIGUEY
809-933-3014

SANTIAGO
809-276-1411

PUERTO PLATA
809-291-0206

www.softmatica.com.do



DIGUM D70 PHONE



DIGUM D50 PHONE



DIGUM D40 PHONE



SNOM 300



SNOM 320



GXP 1400



POLYCOM 331



POLYCOM 450

La gestión de una empresa nos lleva a hacernos preguntas con relación a su desempeño: ¿Cuál es el comportamiento financiero de mi empresa? ¿Qué desempeño tuvo mi empresa en este mes? ¿Cómo puedo incrementar mis beneficios? ¿Qué tan rentables son mis operaciones? ¿Cómo se comportan mis ventas?



IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD ORGANIZADA COMO HERRAMIENTA PARA LA PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

Sara Fortuna

Las respuestas a estas preguntas requieren de información al día, presentada de forma adecuada, con secuencia y comparaciones históricas, que se consiguen con una contabilidad organizada.

El registro de las operaciones de una empresa que se realiza por medio de su contabilidad nos proporciona las informaciones que nos muestran la evolución del negocio a través del tiempo. Nos ayuda a determinar en que operación o en que departamento se han obtenido las utilidades o las pérdidas. Nos alerta sobre el buen uso de los activos de la empresa pues detalla los costos de reparación y mantenimiento de los mismos. Pone de manifiesto los índices de costos y gastos que presentados en forma comparativa nos permiten hacer planes de ahorros que contribuyan a la rentabilidad de la empresa.

La información contable es la base para cualquier persona que deba emitir juicios y tomar decisiones que conlleven consecuencias económicas, planes y estrategias, pues le muestra dónde y cómo se ha gastado el dinero, evalúa

el desempeño e indica las implicaciones financieras y de dónde provienen los recursos que ingresan a la empresa. De esta manera podemos predecir los efectos futuros de alguna decisión y ayudar a dirigir la atención hacia los problemas, imperfecciones actuales, así como hacia la toma de decisiones que encaminen a la empresa hacia un aumento de sus operaciones en el mercado.

Cuando tenemos una contabilidad organizada y confiable podemos determinar y corregir los fallos existentes en la administración de nuestro negocio. Sabemos ¿dónde hay que expandir o reducir operaciones? De igual modo, ¿cuál es la productividad de los empleados?

Nuestro país ha experimentado cambios en el aspecto fiscal que han creado gran expectativa y hasta incertidumbre, pues implican variar la forma tradicional en que eran calculados los impuestos a pagar y el tratamiento de las operaciones de la empresa. Para poder aplicarlos de una forma correcta y evitar problemas con el fisco, es necesario llevar los registros

Si una empresa mantiene un sistema de contabilidad organizado, cumple con los siguientes objetivos fundamentales:



- Obtener información útil para la toma de decisiones, tanto de orden interno, como de terceros relacionados con la misma.
- También es útil como medio de control ya que podemos comparar los resultados obtenidos con lo planificado y la prevención. Igualmente, la contabilidad organizada evidencia errores, fraudes u omisiones.
- Operar de manera legal ya que el Código de Comercio otorga valor probatorio a las anotaciones que se realizan en los libros.
- Conseguir financiamiento externo, ya que el sector financiero exige más formalidad en sus operaciones a las empresas que solicitan sus servicios. Hasta un proveedor para otorgar un crédito exige información financiera de la empresa.

contables de forma clara y ordenada, de tal manera que se tengan argumentos y pruebas precisas para cualquier inconveniente y para acogerse a las nuevas normas tributarias sin afectar el desempeño de la empresa.

Podemos concluir diciendo que las empresarias y los empresarios en el mundo se han propuesto llevar un control exhaustivo de todos los movimientos financieros que se ejecutan en sus empresas. El avance tecnológico ha contribuido a ejecutar de una manera más simple y sencilla el proceso de registro y control de las operaciones de un negocio. Sólo tenemos que decidir qué queremos y el tipo de producto que esperamos tener. Los tiempos en que la contabilidad se concentraba en tener al día los libros de diario y mayor que contenían las operaciones de la empresa ya pasaron. Los nuevos lenguajes de

contabilidad computarizados están enlazados con exhaustivas hojas de cálculo que nos permiten obtener al instante información financiera de primera mano para la toma de decisiones. Estos programas existen de diferentes precios y nivel de complejidad, de acuerdo a las necesidades de su empresa.

Es hora de invertir en mecanismos de control que garanticen utilidades y rentabilidad para la empresa a través de una toma de decisiones ejecutada sobre la base de cifras e informaciones confiables y, sobre todo, a tiempo. ■



TÚ TIENES UNA RAZÓN POR LA CUAL VIVIR.

NOSOTROS CUIDAMOS ESAS RAZONES !



Juan Hernández & Asocs.
Corredores de Seguros

Av. 27 de febrero 140, Cerros de Gurabo, Santiago, R.D
Tel.: 809 . 583 . 0004 • Fax: 809 . 583 . 1047
24 h: 809 . 669 . 6262 • www.juanhernandez.com

Si usted sospecha que su situación de licenciamiento es incorrecta o ha sido víctima de adquirir software no genuino, la empresa fabricante de dicho software puede ayudarle a evaluar la situación actual de licenciamiento de su empresa y proporcionarle soluciones fáciles y costo-efectivas.



¿ESTÁ SEGURO DE TENER EL LICENCIAMIENTO DE SOFTWARE ADECUADO?

Sinara Hernández de Dimov

- **Lo original vale:** Las PCs que tienen un sistema operativo original son más rápidas, más seguras y más confiables que aquellas que tienen software pirateado. Tenga esto por seguro.
 - **Tener el licenciamiento correcto le ayuda a ahorrar:** Cuando se implementan correctamente, las soluciones de licenciamiento por volumen son diseñadas para que el software corra de una manera más fácil y costeable en varias computadoras. Aprenda a ahorrar y obtener más por su inversión en licenciamiento.
 - **Cuando vaya a realizar la próxima compra de computadoras** para su hogar o negocio, asegúrese que venga con sistema operativo original preinstalado y adquiera otro software mediante un programa de licencias por volumen para que ahorre más y sea más fácil de administrar, cuando necesite más de 5 licencias.
1. **Confundir una licencia de actualización con una versión completa:** Las licencias corporativas son solamente para actualizar la versión que usted tiene, no para legalizarla o instalarla por vez primera. Esto implica que todas las PCs deberían venir con un sistema operativo preinstalado. Es muy frecuente que las empresas adquieran contratos de licenciamiento por volumen y cometen este error al aplicar dichas licencias en computadoras que no están debidamente instaladas con un sistema operativo completo. Las licencias OPEN tienen la ventaja de extender la vida útil de las versiones previamente adquiridas, una vez se incorporan al programa de mantenimiento de Software Assurance.
 2. **Usar licenciamiento por volumen para instalar una edición Profesional sobre una versión para el hogar:** En ocasiones las organizaciones usan programas de licenciamiento por volumen OPEN para instalar versiones Professional o Standard en una cantidad mayor de PC's que las licencias adquiridas. Por ejemplo, las licencias OPEN de Windows requieren un sistema operativo existente preinstalado como prerrequisito en cada PC. En muchos casos esto significa que se requiere un sistema operativo de nivel profesional. Las empresas frecuentemente

Cómo saber si está licenciado correctamente?

Es muy importante que maneje el status de cumplimiento de licenciamiento de las computadoras dentro de su empresa. Aquí le presentamos algunos ejemplos con los errores más comunes de licenciamiento para ayudarle a comprender los riesgos asociados:

adquieren PCs con Windows Starter o Home Edition preinstalado y equivocadamente luego le aplican licencias por volumen de Windows 7. En un peor escenario, las limitaciones de estas versiones para el hogar, hacen prácticamente imposible el funcionamiento correcto de estos sistemas en ambientes corporativos o de redes, generando insatisfacción y reducción de productividad laboral.

- 3. Comprar Software Pirateado:** Tanto las empresas como los empleados a veces descubren que están usando software pirateado de forma no intencional. Esto a veces ocurre cuando las PCs se adquieren sin un sistema operativo preinstalado.

Cómo Corregir los Errores de Licenciamiento:

Las empresas fabricantes de software ofrecen soluciones de licenciamiento fáciles y costeables para ayudarle a usted y su organización a asegurarse de que cuenta con un sistema genuino.

- Si se siente inseguro sobre su actual status de licenciamiento,
- Si entiende que debería haber una forma más efectiva de manejar las licencias de software de su compañía.

- Si su auditoría interna revela algún tipo de faltante en las licencias de software para uso de su personal

- Si desea adquirir licencias adicionales de las soluciones actuales.



Es muy importante que maneje el status de cumplimiento de licenciamiento de las computadoras dentro de su empresa.

Entonces:

1. Contacte a su proveedor autorizado de licenciamiento o directamente a la empresa fabricante de su sistema operativo, para pedir asesoría al respecto.
2. Pregunte sobre las opciones de legalización tanto corporativas como para el hogar.
3. Si utiliza Microsoft Windows, evalúe la opción de adquirir sus licencias bajo la modalidad Open Value que permiten 3 pagos anuales sin intereses como una forma de ayudarle a predecir sus costos de licenciamiento y organizar su manejo de activo de software.
4. Organice su inventario de software y elimine una preocupación más de su operación. ■

La autora es Gerente de Pequeña y Mediana Empresa Microsoft Dominicana

Servicios de Traducción Profesional
Carola C. Rodríguez Morel
 Abogada Traductora Judicial

email carolacrm@yahoo.com
 oficina 809-582-8211
 celular 809-659-3544

Traductores con una sólida experiencia de más de 14 años en el mercado, con el compromiso de ofrecer excelentes servicios de traducciones de la más alta calidad, eficiencia y rápida entrega. Desarrollo en diversas áreas de especialización e idiomas.

- Español
- Inglés
- Francés
- Italiano
- Alemán
- Holandés
- Ruso

La capacitación continuada, conocida además como educación continuada, educación continua o formación continua, no es más que el amplio espectro de actividades y programas formativos de aprendizaje que se realiza después de la formación obligatoria o reglamentada, es decir, primaria, secundaria o de formación profesional.



CAPACITACION CONTINUADA: LA RUTA PARA LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE SU EMPRESA

Carlos Peralta

La capacitación continuada no debe verse como un esfuerzo por suplir las deficiencias académicas y de formación general de las universidades, sino más bien como un complemento de la formación académica formal, a la vez que ofrece alternativas de renovación del quehacer profesional para aquella fuerza laboral que se encuentra alejada de los centros universitarios.

¿Por qué Capacitación Continuada?

Cada vez se hace más difícil mantenerse competitivo debido a la velocidad con que acontecen los cambios tecnológicos y las innovaciones, así como también las tendencias empresariales y las corrientes ideológicas en los mercados globalizados. Esto ha imposibilitado que la educación formal pueda readecuar su oferta académica a la velocidad que demanda su entorno, amén de la brecha que tradicionalmente ha existido entre universidades y empresas.

De igual forma las empresas mantienen un esfuerzo constante por adaptarse a los cambios y garantizar su competitividad acorde a las exigencias del mundo de hoy. Además han entendido que no pueden contar con una empresa moderna, si cuentan con talento humano

con conocimientos arcaicos, y si la nueva generación no desarrolla un pensamiento crítico con jóvenes emprendedores capacitados para analizar entorno, detectar problemas y proponer soluciones.

Estos escenarios han abierto la puerta a la formación puntual sobre temas específicos sin que necesariamente se espere una certificación oficial, como la que efectivamente se realiza a través de la Capacitación Continuada.

Regularmente los temas tratados en este tipo de capacitación vienen a complementar un área específica del interés de la empresa, referente a una debilidad detectada o enfocada a una oportunidad de mejora, como también a cambios acontecidos en el entorno nacional o internacional. Estos cambios pueden ser sobre el marco regulatorio que fundamentalmente son de carácter obligatorios, como son la aplicación de los comprobantes fiscales (NCF), la Ley de Seguridad Social o el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo; así como también pueden ser de orden ideológico de nuevas tendencias, como lo sería “técnica de las 5’S o los 7 hábitos de la gente efectiva”, entre otros.

Dentro de los objetivos generalmente perseguidos en la capacitación continuada, se cuentan:

- Proporcionar a la empresa recursos humanos altamente calificados en términos de conocimiento, habilidades y actitudes para un mejor desempeño de su trabajo.
- Desarrollar el sentido de responsabilidad hacia la empresa a través de una mayor competitividad y conocimientos apropiados.
- Lograr que se perfeccionen los ejecutivos y empleados en el desempeño de sus puestos tanto actuales como futuros.
- Mantener a los ejecutivos y empleados permanentemente actualizados frente a los cambios científicos y tecnológicos que se generen proporcionándoles información sobre la aplicación de nueva tecnología.
- Lograr cambios en su comportamiento con el propósito de mejorar las relaciones interpersonales entre todos los miembros de la empresa.

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago ha hecho suya la necesidad de capacitación empresarial y desde hace ya más de 15 años de forma ininterrumpida ha mantenido una oferta de servicios formativos acorde a las necesidades del entorno. Nuestras empresas asociadas gracias al convenio con INFOTEP, pueden contar con las herramientas necesarias para que su

personal se mantenga informado y actualizado sobre las últimas tendencias del mercado.

En ese sentido, abordamos la formación del personal de nuestros asociados desde dos modalidades: la primera, a través de la programación mensual de capacitación que tenemos disponible de forma abierta para nuestros asociados. La segunda es un programa formativo adaptado a las necesidades específicas de la empresa en cuestión. A esta modalidad, le hemos llamado "in-house" debido a que se adapta y se imparte directamente en la empresa que lo demande.



Cada vez se hace más difícil mantenerse competitivo debido a la velocidad con que acontecen los cambios tecnológicos y las innovaciones, así como también las tendencias empresariales y las corrientes ideológicas en los mercados globalizados.

Por lo que instamos a nuestras empresas afiliadas a analizar sus necesidades de capacitación, para que en conjunto podamos diseñar e implementar la forma de enseñanza más apropiada a su empresa.

La capacitación continuada contribuye a desarrollar el talento y mejorar el desempeño profesional de cada persona a través de novedosas soluciones y programas. Disponemos de Cursos, Talleres, Seminarios y Conferencias que le permiten al trabajador ponerse al tanto de las nuevas tendencias de su profesión, permitiendo tal como reza el título de este artículo, que su

empresa se mantenga en la ruta de la innovación y la competitividad. ■

Todo para su **Oficina**
en un solo lugar...!!!



Website: www.asi.com.do
asi@asi.com.do • asi@claro.net.do

Santiago y Santo Domingo



Desde hace cerca de una década, la República Dominicana cuenta con una ley que regula la firma digital y establece las condiciones para su utilización en las operaciones realizadas a través de medios electrónicos. Hablamos de la ley 126-02 sobre Comercio Electrónico, Documentos y Firmas Digitales promulgada el 4 de septiembre de 2002. Se trata de una ley que constituye un paso trascendental para desarrollar el Comercio Electrónico en nuestro país.

HABLEMOS DE FIRMA DIGITAL EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Dariel A. Suárez Adames

Dicha ley cuenta con un Reglamento de Aplicación fundamentado en el Decreto 335-03 y varias normas complementarias adoptadas por el INDOTEL, que juntos constituyen el marco jurídico del comercio electrónico y la firma digital en la República Dominicana.

¿Qué es esto de la firma digital?

En sentido general, la firma digital constituye un mecanismo electrónico que permite que personas puedan convenir, manifestando su voluntad por vía electrónica, con los mismos efectos que la ley reconoce a la manifestación de la voluntad mediante firma manuscrita.

La firma digital es un mecanismo importante hoy en día para el otorgamiento de seguridad jurídica a los pactos y transacciones que realicen las partes valiéndose de medios electrónicos.

La ley 126-02, en su artículo 2. i) define la firma digital como “un valor numérico que se adhiere a un mensaje de datos y que, utilizando un procedimiento matemático conocido, vinculado a la clave del iniciador y al texto del mensaje, permite determinar que este valor se ha obtenido exclusivamente con la clave del iniciador y el texto del mensaje, y que el mensaje inicial no ha sido modificado después de efectuada la transmisión”.

En palabras llanas, la firma es un procedimiento que permite que las partes puedan estar inequívocamente identificadas e individualizadas en el entorno tecnológico. Según técnicamente se aplica hoy en día, consiste en la utilización de criptografía asimétrica, asignándose a cada ciudadano una pareja de claves (clave pública y clave privada) por una Entidad de Certificación, que según la ley 126-02, (artículo 2.k) es “una institución o persona jurídica que, autorizada conforme a la ley, está facultada para emitir certificados en relación con las firmas digitales de





las personas, ofrecer o facilitar los servicios de registro, estampado cronológico de la transmisión y recepción de mensaje de datos”, y está autorizada por el INDOTEL.

La clave pública, como lo indica su nombre, es pública; se la daremos a cualquiera que quiera convenir con nosotros a través de medios electrónicos. La privada es, como también lo indica su nombre: privada; solo la tiene la persona titular del certificado digital (suscriptor) que ha sido identificada por la entidad de certificación.

Esto está estructurado de manera tal que lo que una persona ha firmado con su clave privada puede ser verificado solamente con su clave pública. Por ejemplo: no puede verificarse la firma de Eduardo con la clave pública de Pilar. Solo puede confirmarse que el documento lo firmó Eduardo si, al recibir el documento firmado con la clave privada de Eduardo, le aplico su clave pública (la de Eduardo), lo cual me dirá si este documento fue firmado por Eduardo (incluso, en qué momento preciso lo hizo) y si el documento fue modificado (o no) en el camino. Así, en nuestro ejemplo, si Pilar recibe un mensaje

firmado digitalmente por Eduardo, ella recibirá dos archivos: por un lado, el mensaje que le ha enviado Eduardo (un archivo .doc, .jpg, o un mensaje de correo, etc) y, por otro, la firma digital. Pilar verifica la firma de Eduardo con la clave pública de éste (que la conoce porque él la ha hecho pública o se la ha comunicado) para garantizar que fue Eduardo quien generó el documento o mensaje y que éste no fue alterado en el trayecto (garantizando su integridad).

La firma consistirá, entonces, según la ley, en el resultado de aplicar la clave privada del emisor al documento electrónico que se va a firmar, es decir, cualquier documento electrónico o mensaje de datos (en realidad, se aplica la clave a un resumen obtenido del contenido del mensaje o documento). Esto dará como resultado un “valor numérico”, que garantiza que ese documento o mensaje fue firmado por la persona titular de esa clave privada y garantiza, además, que el documento no ha sido alterado por ninguna de las partes o un tercero. Esto hará que la firma digital de una persona sea diferente siempre

La ley 126-02, en su artículo 2. i) define la firma digital como “un valor numérico que se adhiere a un mensaje de datos y que, utilizando un procedimiento matemático conocido, vinculado a la clave del iniciador y al texto del mensaje, permite determinar que este valor se ha obtenido exclusivamente con la clave del iniciador y el texto del mensaje, y que el mensaje inicial no ha sido modificado después de efectuada la transmisión”.

que firme un documento distinto. Si firmo con mi clave privada un contrato de venta, por ejemplo, el resultado, que es la firma digital, será un “valor numérico” distinto a el que puedo obtener si lo que firmo digitalmente es una carta de amor, una fotografía o cualquier otro archivo o mensaje digital.

No obstante esta descripción técnica, es oportuno señalar que la ley se mantiene neutra en relación con la tecnología que se debe aplicar para considerar un mecanismo tecnológico como firma digital. La ley 126-02 no dispone que la firma se realice exclusivamente mediante criptografía asimétrica, aunque este sea la manera más ampliamente utilizada hoy en día para firmar digitalmente. Si se logran los mismos resultados que dispone la ley para considerar una firma como firma digital, eso será firma digital sin importar que el método empleado sea otro.

Equivalencia funcional de la firma digital y la firma manuscrita

Una de las cosas que da mayor importancia al uso de la firma digital en nuestro país es el siguiente: la ley da el mismo valor, fuerza y efectos a la firma digital que a la firma manuscrita. Es decir, la ley equipara en funciones la firma manuscrita a la firma digital. Así, señala en el artículo 6 que “cuando cualquier norma exija la presencia de una firma o establezca ciertas consecuencias en ausencia de la misma, se entenderá satisfecho dicho requerimiento en relación con un documento digital o un mensaje de datos, si éste ha sido firmado digitalmente y la firma digital cumple con los requisitos de validez establecidos en la presente ley”.

Para que la firma manuscrita y la digital sean equivalentes funcionalmente, la ley establece algunos requisitos. Según el artículo 31 de la ley 126-02, debe incorporar los siguientes atributos: “1. Es única a la persona que la usa; 2. Es susceptible de ser verificada; 3. Está bajo el control exclusivo de la persona que la usa; 4. Está ligada a la información, documento digital o mensaje al que está asociada, de tal manera que si éstos son cambiados, la firma digital es invalidada, y 5. Está conforme a las reglamentaciones adoptadas por el Poder Ejecutivo.”

Firma digital y firma electrónica

Para el ordenamiento jurídico dominicano, no es lo mismo firma digital que firma electrónica. El Reglamento de Aplicación de la ley 126-02 llama firma electrónica: “al conjunto de datos electrónicos integrados, ligados o asociados de manera lógica a otros datos electrónicos, que por acuerdo entre las partes se utilice como medio de identificación entre el emisor y el destinatario de un mensaje de datos o un documento digital y que carece de alguno de los requisitos legales para ser considerado firma digital” (art. 1.17).

No obstante, es preciso destacar que a lo que nuestra ley llama “firma digital” otros países lo denominan firma electrónica reconocida o firma electrónica avanzada, las cuales también son equiparables a la firma manuscrita en esos ordenamientos.

Las Cámaras de Comercio y la Firma Digital

Las Cámaras de Comercio y Producción tienen un importante rol en el desarrollo del Comercio Electrónico y en la promoción de la firma digital como método jurídicamente seguro para ser utilizado en las operaciones electrónicas. La ley sobre Comercio Electrónico en República Dominicana estipula que las Cámaras pueden solicitar al INDOTEL, que es quien ejerce las funciones de “entidad de vigilancia y control de las actividades desarrolladas por las entidades de certificación” (art. 56) la autorización para convertirse en Entidades de Certificación, que como hemos señalado, son los organismos encargados de emitir certificados digitales que permitan a los ciudadanos firmar digitalmente sus documentos electrónicos.

El apoyo de las Cámaras de Comercio y Producción de nuestro país será vital para la implementación de la tecnología en las transacciones comerciales. Ojalá que, fruto de este apoyo, en los próximos años la firma digital sea un medio ampliamente utilizado en nuestro país para la realización de actividades con implicaciones jurídicas en el entorno digital y tengamos un comercio electrónico más desarrollado. Que así sea. ■

El autor es abogado y catedrático universitario



Espacios a tu alcance

- TERRAZO
- PORCELÁNICO
- PIEZAS SANITARIAS
- GRANITO NATURAL
- CERÁMICA
- MÁRMOL
- ADOQUÍNES
- TEJAS
- JACUZZI




menicucci
transformando espacios

... servicios a todo el país y para exportación

www.menicucci.com.do • Autopista Duarte Km. 3 1/2, Santiago, R.D. Tel. 809 582 7133 Fax. 809 583 8222

aniversario

¿Por qué participar en Expo-Cibao?

- Le brinda a su empresa un entorno de alto impacto para lanzar ofertas y nuevos productos.
- La innovación capta la atención de sus cientos de miles de visitantes que se dan cita durante los días de exhibición.
- Recibe una amplia cobertura en los medios radiales, televisivos y digitales.
- Es el evento ferial más importante del país.
- Le pone en contacto con potenciales compradores nacionales e internacionales, así como misiones comerciales.
- Le permite captar las tendencias del mercado, los nuevos productos, lo que hace la competencia y le permite percibir los productos sustitutos.
- Apoya un evento de amplia trascendencia, por las presentaciones culturales, educativas y artísticas que tienen lugar.
- Le brinda la oportunidad de conocer nuevos productos y empresas.
- Por que es organizado, seguro, y variado.

Expo Cibao

INNOVACIÓN
PRODUCCIÓN
COMERCIO



CELEBRA CON NOSOTROS!

809 582 2856

mercadeo@camarasantiago.com

www.camarasantiago.com

10 al 16 de septiembre 2012

La Barranquita

PROYECTO DE EMPRESAS FAMILIARES: UNA INICIATIVA QUE BUSCA ARMONÍA FAMILIAR, RENTABILIDAD Y PERMANENCIA EN EL TIEMPO

Existe la creencia de que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) familiares son negocios menudos administrados con escasos conocimientos de gestión empresarial, poca formalidad y menos institucionalización.

Mary Cruz

Sin embargo, las estadísticas revelan un panorama distinto: entre el 70 - 90% de los negocios de cualquier país son de propiedad familiar y responsables del 75% del empleo privado; generan más del 50% de la fuerza laboral y contribuyen con más del 50% del Producto Interno Bruto (PIB). Algunas estimaciones señalan que en América Latina, nueve de cada diez empresas pertenecen o pueden ser asociadas a empresas familiares.

La gestión de una empresa familiar es un asunto complejo. Solo un treinta por ciento (30%) de las empresas familiares alcanzan la segunda generación y menos de un quince por ciento (15%) llegan a la tercera.

En la República Dominicana aún no se había desarrollado un proyecto integral de desarrollo empresarial desde el punto de vista de la familia. Movidos por esta realidad, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), la Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN) y demás aliados estratégicos, han puesto en marcha el proyecto "Implantación de Protocolo de Familia y Ámbitos de Gobierno en PYMES Dominicanas".

La meta - Impactar 100 empresas en un periodo de 36 meses con un presupuesto de USD \$980,448.00.

El Proyecto persigue los siguientes objetivos:

- Contribuir a fortalecer la profesionalidad de las PYMES.
- Mejorar la supervivencia y acceso al financiamiento



de las PYMES dominicanas.

- Implantar en las PYMES de la Región Norte de la República Dominicana, herramientas de gobierno corporativo para contribuir a su competitividad y sostenibilidad.
- Mantener la armonía familiar y los valores de los fundadores.
- Determinar legalmente el traspaso administrativo a miembros específicos de las sucesivas generaciones familiares.

Beneficios del Proyecto:

El Proyecto contribuirá a posicionar el tema de gobierno corporativo en la República Dominicana; a la formación de consultores competentes, quienes contribuirán a disminuir el costo de la implantación de órganos de gobierno, hasta ahora no asequible a las PYMES. También brindará oportunidades de financiamiento preferencial a las PYMES por la generación de alianzas con instituciones bancarias que son integrantes del Consejo Asesor, involucradas con el proyecto y dispuestas a apoyar a las PYMES.

Componentes del Proyecto:

1. Sensibilización: El propósito de este componente es ofrecer charlas y conferencias a las PYMES sobre la importancia del Protocolo Familiar y ámbitos de gobierno para una mejor comprensión de la situación de las empresas familiares.
2. Capacitación de consultores y formación de empresarios: Se han preparado dos ediciones de un Diplomado integral con la intención de capacitar los

- consultores necesarios para el asesoramiento a las PYMES y cumplimiento de las metas del proyecto.
3. Implantación de herramientas de Gobierno Corporativo y firma del Protocolo Familiar: El objetivo de este componente es implantar en las PYMES herramientas de Gobierno Corporativo de acuerdo a su tipología. Asimismo, redactar y firmar el Protocolo de Sucesión Familiar de cada empresa asesorada.
 4. Sistematización, evaluación y difusión de lecciones aprendidas y resultados: Comunicar, informar y difundir las actividades y resultados del proyecto para lograr un mayor conocimiento de cómo promover el crecimiento y desarrollo corporativo de las PYMES familiares dominicanas.

Perfil de los Consultores

- Profesional Universitario con post grado en áreas de negocio, Administración, Recursos Humanos, Economía, Leyes, Ingeniería.

- 10 años de experiencia laboral, y al menos tres años vinculados a asistencia técnica a PYMES.
- Experiencia docente es deseable.

Requisitos que deben cumplir las PYMES para poder ser beneficiarias del proyecto:

- Estar legalmente constituidas.
- 10 años o más de operación.
- Menos de 100 empleados.
- Facturación anual de USD \$5 millones o menos.
- Certificación de pagos al día de la TSS y DGII.
- Estatutos y Documentos Constitutivos.

Acuerdos de Colaboración firmados con Aliados Estratégicos.

- Consejo Nacional de Competitividad
- Instituto de Formación Técnico Profesional
- Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra
- Universidad Nacional de Ingeniería de Nicaragua

Empresas beneficiarias del Proyecto y que han firmado el Protocolo



Si le interesa mayor información acerca del Proyecto la puede obtener en la Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN) en el Edificio Empresarial, Ave. Las Carreras No 7, Santiago, llamando al teléfono 809- 582-4040, o escribiendo a la dirección electrónica proyectobidairen@gmail.com

Empresas

Farmacia Mercury
 Improficinas
 Distribuidora Comercial Domínguez
 Contempo
 Centro Educativo Quisqueya
 El Rinconcito D'Luis
 Fermín Almonte & Cabrera
 Impresora 3 K, Santo Domingo
 Ing. Luis G. Lora V. & Co.
 Luis F. Gómez & Asociados
 Mimbres y Ratón, Navarrete
 PABE Comercial
 Pizzería La Antillana
 Repostería Fifa
 Supermercado Abreu Henríquez
 Suplidora Leo Peña
 Confecciones Samys
 MIRSA

Consultora que trabajó cada proceso

Iluminada Severino
 Cándida Paulino
 Mary Cruz
 Mayra Ruiz
 Nidia Tejada
 Natalia Díaz
 Dulce Torres
 Adalgisa Castillo
 Ana Núñez
 Alma Severino
 Angelita Molina
 Juana Soto
 Belkis Ramírez
 Ignacia López
 Angela Calderón
 Carolina Feliz
 Ana Rojas
 Raquel Burgos

7 días efectivo
seguridad
24 horas
pago
rápido
prestigio
7 días efectivo
retiro
disponibilidad
tarjetas de crédito
disponibilidad
seguridad

4%



Tarjeta Gold

2.5%



Ultracredito

4%



Tarjeta de Crédito

efectivo



Tarjeta de Débito

Desde que se creó la Internet muchas cosas han cambiado y esta herramienta ha transformado todo lo que hacemos sin ser ella misma la excepción, pues lo que comenzó como un proyecto para llevar información mas allá de las barreras físicas o de las estructuras geográficas, evolucionó a una herramienta de contacto bidireccional acercando a los clientes y usuarios a nuestras empresas.

IDENTIDAD 2.0 Y EL COMMUNITY MANAGER

Juan Carlos Durán



Esta evolución nos trajo a la Web 2.0 que no sólo nos informa sino que nos conecta logrando una comunicación tri-direccional pues la empresa se comunica con un grupo o una persona pero a su vez este grupo o persona se comunica con otros segmentos; esto es precisamente lo que actualmente está sucediendo con las Redes Sociales.

Es claro que el propósito inicial de la era de la Información, es decir lo que hoy conocemos como “Internet” ha variado y no sólo se basa en crear una página web sino que se entrelaza y llega hasta la misma estructura de la identidad de la empresa. Hoy día además de ofrecer información, es necesario buscar que los clientes se sientan escuchados e identificados con la marca; se persigue la creación de lealtad, seguimiento y apoyo a un producto o empresa. A esto se le llama identidad 2.0 o identidad digital.

La identidad digital tiene que ver con la manera como los productos, los servicios o las empresas son vistos en el Ciber Espacio, un medio de comunicación que no es tan nuevo. La gerencia de la identidad digital es un campo relativamente nuevo, con un conjunto de variables y un enfoque científico. La persona que maneja esta gerencia ha sido llamada Community Manager o Gerente de la Comunidad.

La identidad corporativa de una empresa consta de un conjunto de variables visuales y pautas de comunicación y comportamiento, que están en consonancia con los valores de dicha empresa. Con el auge de la Internet estas mismas variables se ven forzadas a trasladarse al mundo digital, por medio de una multitud de canales en la red.

Es todo un reto si deseamos evitar una dicotomía, si lo comparamos con la gestión de identidad offline (las que conocemos tradicionalmente como televisión, radio y publicidad impresa); esta estrategia consiste básicamente en acciones, comunicaciones emitidas y controladas por la empresa, con un alcance determinado según los objetivos.

En las acciones offline es difícil que las opiniones y la interacción del cliente trasciendan de forma importante. Los canales tradicionales son muy rígidos para que la voz del consumidor individual se escuche o para que se le deje interactuar. Sin embargo, no ocurre así en la Internet. En la red, cualquiera tiene la palabra para decir “bueno” o “malo” y lo más importante, ese consumidor individual tiene público y ese público son los demás consumidores.



Hay marcas que ya tienen un gran trecho recorrido en lo que a su identidad digital se refiere. El uso de las herramientas 2.0 es el principal generador de esta identidad. Se necesitan profesionales que conozcan a profundidad los medios sociales para poder moverse con soltura en ellos y estar al tanto de la última tendencia.

Ya sabemos que apenas llegamos a controlar nuestra imagen y no tenemos otra opción que adaptarnos al nuevo público, una audiencia dispuesta a hablar sobre nosotros a los cuatro vientos.

En las empresas existe la necesidad latente de un gestor de identidad online; una persona responsable de ejercer el seguimiento y la retroalimentación de todo lo que sucede en la red en relación con nuestra marca.

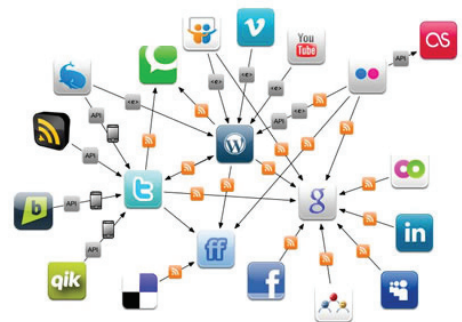
Hay marcas que ya tienen un gran trecho recorrido en lo que a su identidad digital se refiere. El uso de las herramientas 2.0 es el principal generador de esta identidad. Se necesitan profesionales que conozcan a profundidad los medios sociales para poder moverse con soltura en ellos y estar al tanto de la última tendencia. Y nos damos

cuenta de que no basta con ser un especialista en la gestión de imagen offline, como pueden ser responsables de marketing o relaciones públicas. Básicamente, lo que busca una empresa en un gestor de su identidad online es una persona capaz de orientarse en la inmensa jungla de Internet para captar la información de interés y crear un segmento de seguidores fieles a la marca a través de las herramientas 2.0.

Con la llegada de las herramientas 2.0 hay un tema del que poco o nada se ha tratado dentro de las empresas, ¿Quién se hace cargo de mantener la relación social de la empresa o producto? El primer paso para entrar en forma a la comunidad social digital es tener claro ¿qué se desea conseguir con el uso de estos canales?, ¿a quién se le va a comunicar, y de qué forma?

Es decir, tener una estrategia que incluya no sólo las preguntas básicas, sino también que nos indique cuáles productos o marcas serán elegidas, así como cuántas y cuáles herramientas se emplearán.

Crear un blog o una página en Facebook es bastante simple. Si se siguen los pasos dispuestos por cada una de las herramientas, en pocos minutos podemos ser dueños de un 'espacio en el universo 2.0'. El punto



Dentro del trabajo de un “Community Manager” podemos resumir los siguientes puntos:

1. **Escuchar:** Utilizar herramientas como leer blogs, foros, para encontrar lo que los consumidores están diciendo sobre la empresa o marca.
2. **Responder:** Rápida y de forma apropiada. La empresa siempre tiene algo que comunicar.
3. **Informar:** Transmitir dicha información a las áreas correspondientes dentro de la empresa: Product Manager, Marketing, Relaciones Públicas, Ingeniería, etc.
4. **Conectar:** Ser un nodo entre los clientes y el correcto interlocutor dentro de la empresa. Por ejemplo si recibimos una queja de un cliente por medio de las herramientas 2.0, podemos hacer llegar esa información a los departamentos en la estructura de la empresa que pueden hacer los cambios para mejorar el producto o servicio.
5. **Retroalimentar:** Cada comentario, bueno o malo es la oportunidad de la empresa de saber que ocurre realmente con sus productos o marcas; de descubrir dónde están las oportunidades e incluso de corregir la estrategia que está usando, de manera que pueda servir mejor a sus clientes.



es: ¿quién se hará cargo de mantener el espacio operando de manera eficiente? Aquí es cuando la figura del Community Manager comienza a cobrar fuerza e importancia, porque sobre alguien debe recaer la tarea de mantener los contenidos, pero más importante aun es que dicha persona será responsable de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital. Dar un paso a la era digital, implica que se le de continuidad a cada

uno de los canales abiertos. Por ejemplo, si abres una página Web debes buscar un mecanismo para que las personas sigan entrando a la página. Si habilitas una cuenta en Facebook, tu objetivo es utilizarla como una herramienta de contacto y de informaciones.

El trabajo de la identidad Digital es un campo aun en pañales y es la tendencia del manejo de marketing del futuro. Así que no pierdas la oportunidad. Trata de adentrarte

y desarrollarte en este campo que aun está en crecimiento. Las oportunidades de desarrollo son infinitas y te permitirán una inmensa ventaja competitiva en el mercado mundial. Si tu empresa aun no tiene un “Community Manager”, te aconsejo que lo consideres seriamente. ■

El autor es Magister en Administración de Empresas y asesor de identidad de marca

Solución de software empresarial...

Recursos Humanos & Nómina

Le permite controlar efectivamente:

Nómina:

- Cálculo Bonificación
- Cálculo Regalía Pascual
- Reporte DGT2, DGT3, DGT4, TSS.

Recursos Humanos:

- Liquidación del empleado
- Cartas Salariales
- Aumentos Salariales
- Acciones de Personal



30 años

Contáctenos

Tels: (809) 472-0213 / 331-2525 ext.221
informes@softland.com.do • www.softland.com.do

Softland
Lo hacemos fácil

Síguenos:     

FERIAS NACIONALES

JUNIO

EXPO BONAO – Junio 27-Julio 01

Organiza: Cámara de Comercio y Producción de Monseñor Nouel

AGOSTO

EXPO VEGA REAL – Agosto 01-05

Organiza: Cámara de Comercio y Producción de La Vega

EXPO ESTE – Agosto 16-19

Organiza: Cámara de Comercio y Producción de La Romana

SEPTIEMBRE

EXPO CIBAO – Septiembre 10-16

Complejo Deportivo La Barranquita

Organiza: Cámara de Comercio y Producción de Santiago

OCTUBRE

FERIA ECOTURISTICA Y DE PRODUCCION – Octubre 18-28

Organiza: Fundación Ciencia y Arte, Inc. - San Juan de la Maguana

NOVIEMBRE

EXPO CONSTITUCIÓN – Noviembre 06-11

Organiza: Cámara de Comercio y Producción de San Cristóbal

FERIAS INTERNACIONALES

JULIO

AWFS Fair – Julio 31-Agosto 03, 2012

El mejor evento para sumergirse en el mundo de la madera. Esta feria presenta nuevos productos, la tecnología y las tendencias de esta industria. Las Vegas Convention Center, Las Vegas (USA)

AGOSTO

Feria de la Computación y Electrónica – Agosto 01-05, 2012

Todo para su hogar o su empresa lo encontrará en la 22ª Feria Internacional de Computación y Electrónica. La feria ofrece novedades tecnológicas sobre computación, fotografía digital, telefonía, telecomunicaciones y juegos para computadores. World Trade Center, México

<http://www.feria.com.mx/>

FEEL Expo – Agosto 16-17, 2012

Evento comercial especializado, que reúne a empresas nacionales e internacionales, en las diversas categorías de la industria de la recreación y la diversión de niños, jóvenes, adultos y familias.

CORFERIAS, Colombia

<http://www.feelexpo.com>

FN Platform- Feria Calzado – Agosto 21-23, 2012

Feria del Calzado en su edición de verano mostrando el más amplio surtido de marcas de calzado en cualquier feria comercial en América del Norte. Participan los mejores fabricantes y profesionales del sector con más de 500 marcas nuevas y emergentes.

Las Vegas Convention Center, Las Vegas (USA)

China International Industry Automation Technical & Equipment Exhibition – Agosto 21-24, 2012

En su 8va. versión esta exposición cuenta con la participación de representantes de USA, Alemania, Francia, Italia, Inglaterra, Japón, Hong Kong, Taiwán, etc. Binhai International Convention & Exhibition Centre, Tianjin, China

AGOSTO

Taipei Mold & Die – Agosto 29-Septiembre 01, 2012

Feria de maquinarias de moldeado para la pequeña y mediana industria. Se exhibirán fresadoras, rectificadoras, tornos, prensas, máquinas de aserrar, máquinas de grabado, extrusoras moldes y troqueles

Nangang Exhibition Hall, Taipei, Taiwan

<http://www.odm-dmi.com/en/>

SEPTIEMBRE

Visión Expo – Septiembre 06-08, 2012

Evento que ofrecerá a los compradores la única visión completa de toda la industria óptica con más de 350 expositores, pabellones especiales de productos y el estreno del programa de educación continua en América del Norte. Las Vegas Convention Center, Las Vegas (USA)

CIHF – China International Hardware Fair – Septiembre 08-10, 2012

La feria tiene más de 6.000 puestos de exhibición y más de 3.000 expositores locales y extranjeros. Las exposiciones incluyen herramientas de mano, herramientas eléctricas, maquinarias de soldadura, equipos mecánicos, productos de protección de seguridad, fabricación de equipos, etc.

Wuhan International Convention & Exhibit Center, China

International Manufacturing Technology Show – Septiembre 10-15, 2012

Es el mejor espectáculo para obtener ideas y encontrar respuestas a sus problemas de fabricación; ver demostraciones de nuevas soluciones y elegir lo mejor para sus necesidades; comparar tecnologías de todo el mundo en un solo lugar y obtener la ventaja que necesita para mantenerse competitivo. McCormick Place Chicago (USA)



Un sueño es un buen negocio para invertir, y nadie puede asegurarlo igual que nosotros.

Porque somos los únicos corredores de seguros certificados con la norma de calidad ISO 9001:2008



Esto significa que todos los miembros de nuestro equipo están más comprometidos, nuestros servicios son mejores y nuestros clientes cada día están más satisfechos. Este es nuestro compromiso. Este es nuestro sello de calidad.

Seguros Corporativos • Vida y Salud • Líneas Personales

ROS
ASEGURA TUS SUEÑOS

NUEVOS SOCIOS

A

ADVERTISING TECHNOLOGIES, ADVERTECH, S.R.L.

Publicidad Digital
C/6 #12, Retiro I, Santiago
Tel: 809-582-2383 • Mail: yespaillat@advertechsa.com

B

B2B CONTACT SOLUTION, S.R.L.

Servicios de Telecomunicaciones
C/República del Líbano, Edif.M-13, Los Jardines, Santiago
Tel: 809-247-3700
Mail: aleon@b2b.com.do

C

CENTRO DE BELLEZA YIRA, S.R.L.

Servicios de Belleza
Av. Las Carreras Esq. Cuba, Apto.1-A, Santiago
Tel: 809-276-4980
Mail: cbyir@hotmail.com

CITIWIWIDE CONNECTIONS, S.R.L.

Comercialización y Venta de Joyería en Plata
Plaza Bella Terra Mall, 2do. Nivel, Santiago
Tel: 809-276-8830 • Fax: 809-276-8830
Mail: rdavis@ciwico.net

CLAROCHEM, S.R.L.

Ventas de Productos Químicos para Lavandería
Caribbean Industrial Park, Zona Franca Matanzas, Santiago
Tel: 809-242-7596 • Fax: 809-242-7594
Mail: josefina@clarochemsa.com

D

DISTRIBUIDORA DEG, S.R.L.

Distribución de Combustible
Autopista J. Balaguer #3, Cerros de Don Antonio, Santiago
Tel: 809-583-8327 • Fax: 809-570-4197
Mail: info@dieselexpress.com

E

ESTACIÓN CELULAR BISONÓ ESTRELLA

Venta y Activación de Celulares
Av. Estrella Sadhalá #67 Frente al Huacalito, Santiago
Tel: 809-612-4391
Mail: estacioncell@hotmail.com

F

FARMACIA CHRIS ANDREW, S.R.L.

Comercialización y Venta de Medicinas
Av. Las Colinas #10-B, Las Colinas, Santiago
Tel: 809-575-0359
Mail: fchrisandrew@hotmail.com

FRICORD INTERNATIONAL, INC.

Fabricación de Producto de Caucho (Cubetas)
Zona Franca Pisano, Nave #36, Santiago
Tel: 809-241-8631 • Fax: 809-241-8661 • Mail: ifernandez@fricord.com

J

JULIO CABRERA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIONES, S.R.L.

Servicios de Construcción
Autopista Duarte, Km. 2 1/2, Entrada el Embrujo, Santiago
Tel: 809-276-6013 • Fax: 809-276-6013
Mail: caribeross@hotmail.com

JUBA MULTISERVICIOS

Servicios de Mecánica en General
C/10 #56, Gurabo, Santiago
Tel: 809-736-8614
Mail: jubamultiservicios2179@hotmail.com

JEISY AUTO IMPORT, S.R.L.

Compra, Venta, Importación y Financiamiento de Vehículos
Av.27 de Feb. #94, Las Colinas, Santiago
Tel: 809-576-5077 • Fax: 809-570-0365
Mail: jeisyautoimport@hotmail.com

K

KAC COMERCIAL, S.R.L.

Servicios Automotrices
Av. E. Sadhalá #100, Próximo Plaza El Portal, Santiago
Tel: 809-330-0475

L

LABORATORIOS VICTORIA

Fabricación y Distribución de Medicamentos
C/Pedro Francisco Bonó #34 Santiago
Tel: 809-582-7530 • Fax: 809-583-9191
Mail: gina.victorm@gmail.com

M

MÁXIMO GAS, S.R.L.

Compra y Venta de GLP
C/Juan Goico Alix, Licey al Medio Canca Abajo, Santiago
Tel: 809-580-3840 • Fax: 809-580-3840
Mail: maximo_gas@hotmail.com

N

NEW IMAGE DOMINICAN REPUBLIC, S.A.

Fabricación de Cigarros
Carretera Luperón Km.6½, Gurabo, Santiago
Tel: 829-947-8210 • Fax: 829-947-8220
Mail: isantos@newimagedr.com

Q

QUICK SERVICES SUPPLY

Servicios Industriales
Av. José de Jesús Alvarez B. #26, 1era.Etapa, Zona Franca, Santiago
Tel: 809-295-2500 • Fax: 809-295-2530
Mail: quickservices@tricom.net



TODO

lo que usted
necesita para la
Construcción
lo encuentra en...



Mejores precios,
calidad y disponibilidad...
Garantizado!!!

8A Ferretería OCHOA

Nombre que construye



**Líder en la producción de blocks y
la importación y tratamiento de la madera**



Certificación ISO 9001 recibida por el sistema de Gestión de Calidad implementado en los procesos de fabricación de blocks, agregados y tratamiento de la madera.

Av. Imbert
No. 53, Santiago, R.D.

Av. Bartolomé Colón
Casi esq. Av. 27 de Febrero,
Santiago, R.D.

Av. Estrella Sadhalá
Casi esq. Carr. Jacagua,
Santiago, R.D.

Carretera Licey
Las Carmelitas,
Santiago, R.D.

Madera Imbert
Av. 27 de Febrero esq.
Av. Imbert, Santiago, R.D.

Santo Domingo
Prolongación Av. 27 de Febrero
Herrera, Santo Domingo R.D.
Tel.: 809-530-7969



809-971-8000

8A Centro de Negocios
C/ Víctor Garrido Puello #6
Plantini, Santo Domingo, R. D.
Tel.: 809-540-0782



Horarios:

Lunes a Viernes
7:30 a.m. - 7:00 p.m.

Sábados
8:00 a.m. - 6:00 p.m.

Domingos (sólo Tienda Imbert)

9:00 a.m. - 1:00 p.m.

Días Feriados
9:00 a.m. - 1:00 p.m.

www.ochoa.com.do

Búsquenos en:



Síguenos en:



NUEVOS SOCIOS

R

RECICLADORA ECOLÓGICA DOMINICANA, S.R.L.

Av. E. Sadhalá # 200 Esq. Carretera Jacagua, Santiago
Tel: 809-515-2119 • Fax: 809-576-9799
Mail: contacto@recodom.com

REPUESTOS USADOS PYD

Venta de Accesorios para Vehículos
Carretera Jacagua #41, Los Ciruelitos, Santiago
Tel: 809-570-4580

ROSARIO FÁBRICA DE JUNTAS, S.R.L.

Fabricación de Juntas y Venta de Repuestos
Av. Imbert # 302, Cuesta Colorada, Santiago
Tel: 809-570-1787
Mail: rosariojuntas@hotmail.com

S

S & G ELECTRONIC SERVICES

Venta y Reparación de Equipos Electrónicos
C/1era. Esq. C/11, Urb. Altos de Rafey, Santiago
Tel: 809-570-5282
Fax: 809-575-2676
Mail: sgservicios@claro.net.do

S

SUPERMERCADOS ABREU HENRÍQUEZ, S.R.L.

Ventas de Provisiones
Av. Altagracia #17, Tamboril, Santiago
Tel: 809-570-9127
Mail: Mariela_abreu.b@gmail.com

V

VIAJES TUREY, S.R.L.

Operadora de Turismo y Venta de Pasajes
C/Ponce, #25, Residencial Femca, Apto.101, La Esmeralda, Santiago
Tel: 809-724-1923
Mail: info@viajesturey.com

VITRALUM, S.R.L.

Fabricación de Puertas y Ventas
Carretera Luperón Gurabo, Km. 4½, Santiago
Tel: 809-241-4638
Fax: 809-241-5483
Mail: ventas.vitralum@gmail.com

SOCIOS HABLAN



Con relación al servicio del Registro Mercantil que ofrece la Cámara de Comercio y producción de Santiago, nos sentimos muy satisfechos, ya que nuestra Firma de Auditores RIVAS JIMENEZ & ASOCIADOS, SRL, al igual que nuestros clientes recibimos un servicio de alta calidad y en tiempo real, lo cual nos facilita manejarnos con las instituciones que requieren de este documento sin ningún tipo de dificultades.

César Rivas - Rivas Jimenez & Asociados, SRL



Una buena visión es indispensable para un mejor desempeño laboral.

El 75% de la información que recibe el ser humano, entra por el sentido de la vista.

PREGUNTE POR NUESTROS PLANES EMPRESARIALES

Con el respaldo de:

Oftalmolaser



Calle Sabana Larga, Esq. Calle 3, Reparto Oquet, Santiago, Rep. Dom.

Tel: 809- 241-1333 • Fax 809-724-1333

www.ssv.com.do • www.ofthalmolaser.com.do

jornadavisual@ssv.com.do



Servicios de Salud Visual



@Ssaludvisual



**SI PIENSAS
TOMAR
Y MANEJAR,
NO PIENSAS**



CERVECERIA
NACIONAL
DOMINICANA

CONSUME
INTELIGENTE
MENTE