

infocámara

Revista N° 33 · Año 7 Mayo - Agosto 2008



Encuesta Anual Opinión Refleja Cambio Prioridades Empresariales

AHORRA EN EL POPULAR

Donde todos ganan.

TRANQUILIDAD PLENA

No es cuestión de suerte, sino de ahorrar. Con sólo mantener o incrementar el balance de tu CUENTA DE AHORRO POPULAR obtienes un SEGURO DE VIDA O DE SALUD DE HASTA UN MILLÓN DE PESOS, completamente gratis.

MÁS DE 100,000 AHORRANTES YA SON GANADORES.

BALANCE

PREMIO

RDS 25,000- 49,999

Con la cuenta de Ahorro Popular ganas un seguro de vida con cobertura hasta **RDS 75,000.00**

RDS 50,000 en adelante

Con la cuenta de Ahorro Popular ganas un complemento de internamiento con una cobertura de **RDS 600.00** diarios en habitación y **RDS 1,200.00** en cuidados intensivos.

RDS 250,000 en adelante

Con la cuenta de Ahorro Popular ganas un seguro de salud para enfermedades mayores con cobertura hasta **RDS 1,000,000** en caso de infarto agudo al miocardio, cáncer, insuficiencia renal, derrame cerebral o cirugía arteri coronaria.

POPULAR
Cuentas de Ahorro



SEGURO DE VIDA



SEGURO DE SALUD



SEGURO DE EDUCACIÓN

Cuentas de Ahorro
POPULAR

Para más información sobre nuestros productos y servicios contáctanos en www.popularenlinea.com o llama a Telebanco Popular al 809-544-5555 o marca *BPD desde tu celular.



Cocina



Baño Principal



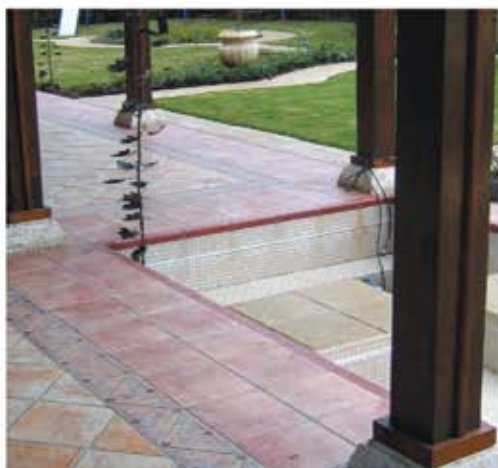
Sala



Baño

Habitación Principal

CONVIÉRTALOS EN ESPACIOS HABITABLES



- Santiago, Autopista Duarte Km.3, Tel.: 809-582-7133, Fax: 809-583-8222
- Santo Domingo, Tel.: 809-565-7997. • La Vega, Tel.: 809-573-8004.
- Puerto Plata, Tel.: 809-586-4525. • San Fco. de Macorís, Tel.: 809-588-6864.



infocámara

Revista N° 33 - Año 7 - Mayo - Agosto 2008



Encuesta Anual Opinión Refleja Cambio Prioridades Empresariales

PORTADA

Foto:
Concurso Fotográfico:
Expo Cibao 2007
Autor:
Vinicio Almonte
"Sábado 7:00 pm"

Revista No.33 Año 7
Mayo - Agosto 2008

Director: Iván Reynoso
Coordinadora: Ligia Cerda
Redacción: Delmira Fernández,
Sara Fortuna, Carlos Peralta
Diseño: www.ocho_ochenta.com
Impresión: Prográfica
Asesor: Raymundo Víctor.

INFOCAMARA es una publicación
cuatrimestral de la Cámara de Comercio y
Producción de Santiago, Inc.

Av. Las Carreras #7, Edificio Empresarial,
Santiago de los Caballeros,
República Dominicana.
Apartado Postal 44.

Tel: (809)-582-2856
Fax: (809)-241-4546
E.mail: secretaria@camarasantiago.com
Web: <http://www.camarasantiago.com>

Inscrita en la Secretaría de Interior
y Policía bajo el No.7380.

CONTENIDO

05
EDITORIAL

07
ACTUALIDAD

¿Están afiliadas a Cámaras de Comercio
las mejores compañías?

09
¿Porqué ocurre la desmotivación en los empleados?

12
Energía: retos y perspectivas.

14
ASESORIA
Diez consejos para reducir costos en su empresa

16
Décima encuesta anual de opinión refleja cambiar
en prioridades empresariales.

20
Recetas para publicidad en tiempos de crisis

22
LEGAL
El pago del salario mediante transferencia electrónica
de fondos

25
NEGOCIOS
Ferias Nacionales y Ferias Internacionales

27
Oportunidades Comerciales

27
Nuevos Socios

16 de Agosto

Esta fecha marcó en la República Dominicana el inicio de una nueva gestión de gobierno. Siendo nuestro sistema político una democracia y surgiendo esta delegación de la voluntad popular, es correspondiente esperar que las acciones que esta nueva gestión lleve a cabo estén dirigidas a satisfacer las más importantes demandas de la población. De nuestra parte podemos citar siete elementos que preocupan al sector empresarial.

La posibilidad de que el país cuente con un sistema educativo capaz de formar a los emprendedores del mañana, con los conocimientos necesarios para hacerse autosostenibles al llegar a la adolescencia y con la visión global acabada para entender el entorno donde desarrollarán sus labores productivas.

Que se disponga de un servicio de salud capaz de garantizar la atención primaria al universo de la población y con las coberturas suficientes para que no existan exclusiones que atropellen la dignidad de los enfermos.

Que el país disponga de un sistema energético autofinanciado y autosostenido, adherido a los estándares internacionales en materia de composición de canasta de insumos y de impacto al medio ambiente, en pleno uso de las tecnologías renovables disponibles y en máximo aprovechamiento de los recursos naturales existentes, especialmente el hídrico.

Que exista un sistema de transporte de personas y productos, urbano e interurbano que funcione bajo regulaciones que garanticen las libertades que consagra nuestra Constitución y con la calidad necesaria para ofrecer un servicio digno a cada ciudadano.

Que se establezcan los mecanismos que hagan más transparente, público y de libre acceso y consulta, el uso de los recursos del Estado, de forma que podamos disminuir el flagelo de la corrupción en la administración pública.

Que se lleven a cabo las acciones necesarias para recuperar los niveles de seguridad perdidos, a fin de devolver a la ciudadanía los espacios públicos para su uso cotidiano.

Para completar este menú, debe ser este cuatrienio el período inaplazable para acordar y establecer un plan de nación, que defina las metas de mediano y largo plazo para el que todos los dominicanos y dominicanas deberemos aunar esfuerzos.

Alrededor de mil días laborables están por delante en este cuatrienio. Las metas están claras, los recursos y medios para lograrlo también.

Hagamos de la democracia, un estandarte de realizaciones para que el pueblo dominicano alcance a través de ella sus más preciados y justos anhelos.



- **SEGURIDAD**
Nuestras puertas le brindan la seguridad que su casa o negocio necesitan.
- **COMODIDAD**
sistemas electrónicos como: push buttons, control remoto, sistemas de cadena, entre otros.
- **BELLEZA**
Estilo y colores variados que a la vez de brindar seguridad adornan el entorno de su casa o negocio.
- **VARIEDAD**
Contamos con una amplia gama de colores y texturas de las cuales escoger para darle a su casa o negocio el aspecto que necesita.



**Seguridad
a toda
prueba!**

**PUERTAS DE ACERO
GALVANIZADO
GRILL
SOLIDAS
PERFORADAS
SOLIDO PRE-PINTADO**



Diplan Rolling Doors

FABRICANTE DE PUERTAS ENROLLABLES

Calle Emilio Prud-Homme No.60 Bella Vista, Santiago Rep. Dom.

Tel.: 809-247-0101 • Fax: 809-247-0049 • E-mail: diplanrollingdoors@hotmail.com

¿Están afiliadas a Cámaras de Comercio las mejores Compañías?

Según reciente estudio de los Ejecutivos de la Cámara Americana de Comercio (ACCE), los mejores lugares para trabajar tienden a pertenecer a sus Cámaras de Comercio locales. De la publicación de la revista Fortune “Las mejores 100 compañías para Trabajar” en Estados Unidos y Canadá, este año 94 son miembros de sus Cámaras de Comercio locales incluyendo todas las 24 mejores.

Por otra parte, en una muestra al azar de 100 compañías en el Fortune de 1000, la ACCE halló que al menos 75 pertenecía a su Cámara de Comercio local.

Esta información de las “Mejores Compañías para Trabajar” es un indicativo que las mejores compañías tienden a ser miembros de Cámaras, de acuerdo al presidente de ACCE Mick Fleming.

“Si la compañía se preocupa por sus empleados hay una gran probabilidad de que también se preocupe por su comunidad y la Cámara es la manera en que los grandes empleadores inviertan en ambos.”

Las Cámaras de Comercio locales son asociaciones de negocios que proporcionan mejoras al clima económico local y ayudan a la red de miembros a encontrar nuevos negocios. Los fuertes empleadores unen y aprenden de mentes comprometidas con compañías iguales a través de sus negocios líderes y organizaciones cívicas – Cámaras de Comercio.

Los consumidores parecen esperar que las empresas miembros de las Cámaras sean mejores que las compañías promedio. Un estudio realizado por el Grupo Schapiro (con base en Atlanta) el pasado agosto encontró que de los consumidores son un 63 por ciento más propensos a comprar productos de compañías que ellos creen son miembros de Cámaras.

John Bachmann socio mayor en Edward Jones (St. Louis, Missouri) que se colocó no. 4 en el listado de “Los mejores lugares para trabajar” dijo: “Encuentro en mi experiencia que tanto local y nacionalmente la voz más efectiva en asuntos empresariales es la Cámara. Debido a eso queremos estar involucrados. Por asuntos de salud, artes, escuelas públicas o universidades la gente que se interesa más en la comunidad son miembros de la Cámara local.” Bachmann fue presidente de la Cámara regional de St. Louis y la Asociación de Crecimiento y de la Cámara de EE.UU. de Comercio.

Paul Speranza Jr. es el vicepresidente de Wegman’s Food Markets (Rochester NY), que se ubicó no. 3 en el listado de Fortune. Su compañía es activa en las Cámaras local, estatal y nacional de EE. UU. de la cual él es el presidente actual. Ha viajado a muchas Cámaras locales y aprecia lo que hacen. “Para mi es fácil ver el gran valor que muchas de esas Cámaras suministran a sus miembros en muchas áreas, incluyendo educación y fuerza laboral- mostrando a las compañías asociadas cómo ser empleadores excelentes y apreciados, aliándose a grandes programas y compartiendo buenas prácticas.

La ACCE planea profundizar sobre el



tipo de compañías que se unen a sus Cámaras locales y cuáles no. “No estamos sorprendidos de que muchas de las mejores compañías se unan a las Cámaras de Comercio” dijo Mick Fleming. “Y yo creo que mientras más personas estén al tanto de esto vamos a ver más firmas uniéndose a sus Cámaras locales”.

Establecido en 1914 la ACCE atiende las necesidades de desarrollo profesional de ejecutivos en las Cámaras a través de Estados Unidos y Canadá. Representando a más de 7,000 individuos, ACCE mejora el conocimiento, habilidades de liderazgo y efectividad de gerencia de los ejecutivos de la Cámara y su equipo a través de educación, programas de beneficio, análisis de tendencias, referencia (benchmarking) y desarrollo de redes. ACCE apoya y desarrolla a los profesionales de las Cámaras a liderar negocios y sus comunidades.

Nuevo Yoplait Light

Con
Antioxidantes



*Porque la belleza comienza por dentro
0% de grasa, 0% de azúcar.*

Light
Con Antioxidantes 0% GRASA

El yoghurt es rico en calcio.

Yoplait
Saborea la vida



¿Por qué ocurre la desmotivación en empleados con mucho tiempo en las instituciones?

Por: Ana Núñez

El ser humano se alimenta de los retos y el disfrute de logros; si su trabajo no representa esto, se encuentra sin horizonte hacia dónde dirigirse; aunque es conveniente aclarar que esta situación ocurre con un porcentaje mínimo del personal que sólo busca un puesto laboral. Este no es el tipo de personal que en los tiempos actuales agrega valor a las empresas que cada día deben estar innovando y requieren de talento humano que esté constantemente creando esa diferencia entre la compañía y las otras que compiten en el mismo sector.

Un factor preponderante que se da es la tecnología. Esta avanza tan rápido que apenas tenemos tiempo para informarnos de ella, aunado a la cultura que predomina de darle poco valor a las personas que tienen mucho tiempo trabajando en las instituciones, porque pensamos que lo nuevo es novedoso; ese valor tan bajo que se le otorga se refleja en la escala salarial, donde el que entra ahora gana casi igual que el que tenía varios años, convirtiéndose en metamensaje para los empleados de nuevo ingreso.

Cuando las personas tienen mucho tiempo en las empresas realizando las mismas labores, su trabajo se convierte en monotonía, porque cada día la secuencia de las actividades ya las conoce, no existen los imprevistos, sobre

todo, si en la institución casi todo está definido y, si es otra persona quien decide lo que ocurre fuera de lo rutinario en su trabajo. No pasa nada que represente un reto para el empleado y, más aún si los méritos positivos se los lleva el siguiente escalón jerárquico, sin darle crédito a quien realmente ha tenido la iniciativa.

El empleado que se siente descontento, disgustado y desmotivado llega al punto de que hace todo lo posible para que lo despidan, con el objetivo de recibir sus prestaciones laborales. No renuncia para no dejarle a la empresa lo que él considera su tiempo perdido.

Son muchos los factores que influyen para que el empleado provoque que lo despidan y le den su dinero; no se va porque no quiere perder sus prestaciones laborales, no le importa el estatus de su expediente postlaboral.

¿Cuáles son los indicios por parte del empleado y que utiliza como mecanismo de defensa?

1. Incumplimiento con el trabajo.
2. Indisciplina.
3. Falta de respeto a los superiores.
4. Dejadez en el trabajo.
5. Se ausenta de su puesto de trabajo en algunos casos se esconde, pierde tiempo en los pasillos, no atiende a los clientes.
6. No conoce información de la compañía, pero tampoco le interesa aprenderla.
7. Espera ansioso la hora de salida desde que llega, encontrándose la jornada laboral larga y tediosa.

¿Cuáles son las causas que aduce el empleado?

- a. No lo consultan para tomar decisiones.
- b. No implementación de sus sugerencias y sus opiniones.
- c. Estancamiento en su puesto de trabajo en término de adquisición de nuevos conocimientos.
- d. Poca posibilidad de escalar promociones.

¿Cómo afecta esa conducta de ambas partes en el personal de nuevo ingreso?

El personal de nuevo ingreso capta el ambiente laboral de la empresa, sobre todo, interpreta que el trato que se le da a quien tiene mucho tiempo en la empresa es el mismo que se le dará a él o ella.



Su trabajo se convierte en tortura, malestar y muchas veces termina en un torbellino de síntomas que afectan su salud tanto mental como física, llegando a convertirse en la generación de licencias consecutivas, creando ausentismo laboral.

Es importante enfrentar esta situación con los empleados, porque este malestar se propaga a los demás y es difícil volver a conseguir lo que tanto cuesta a la empresa: tener un equipo de empleados que se entregue al 100% de su capacidad y lograr que se identifique con la empresa y todos los entes que interactúan con ella.

La autora es profesora universitaria

FINÁNCIATE • MÚDATE • RENUÉVATE • REFINÁNCIATE
ATRÉVETE • PREPÁRATE • CUÍDATE



¡Aquí te prestamos *para* **TODO!**

Préstamos con garantía hipotecaria para **viviendas,**
capital de trabajo y necesidades personales,
con la tasa más estable del mercado.



ASOCIACION CIBAO
DE AHORROS Y PRESTAMOS
www.asociacioncibao.com.do

GESTIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

Herramientas para desarrollar y optimizar el clima en su empresa

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Obtendrá una amplia visión sobre la gestión estratégica del Clima Organizacional.
- Conocerá estrategias y herramientas para diseñar, procesar y analizar los resultados de la medición del Clima Organizacional.
- Compartirá estrategias para la optimización del Clima en las empresas.
- Conocerá modelos de medición del Clima Organizacional.

CUPO LIMITADO, CONTÁCTENOS!

En Santiago: Rosabelle Pérez-809.399.7222, rosabelle_perez@yahoo.com

En Sto. Dgo.: Herminia Martínez - 809.565.1015; 809.683.0561,
info@kriterion.com.do, www.kriterion.com.do

FACILITADORA

Margarita Morel de Lama


Lic. en Psicología Industrial, Certificada en Dirección de Recursos, Formación especializada en Clima Organizacional, Aprendizaje, Compensación y Beneficios entre otros. Presidenta de Kriterion y Consultora líder por más de once años. Más de 20 años de experiencia en gestión de Recursos Humanos.

INFORMACIÓN GENERAL

Fechas: 19 y 20 de Septiembre

Duración: 12 horas

Lugar: Hotel Courtyard Marriott,
Santiago



**Aprendizaje
Dinámico
Acelerado**

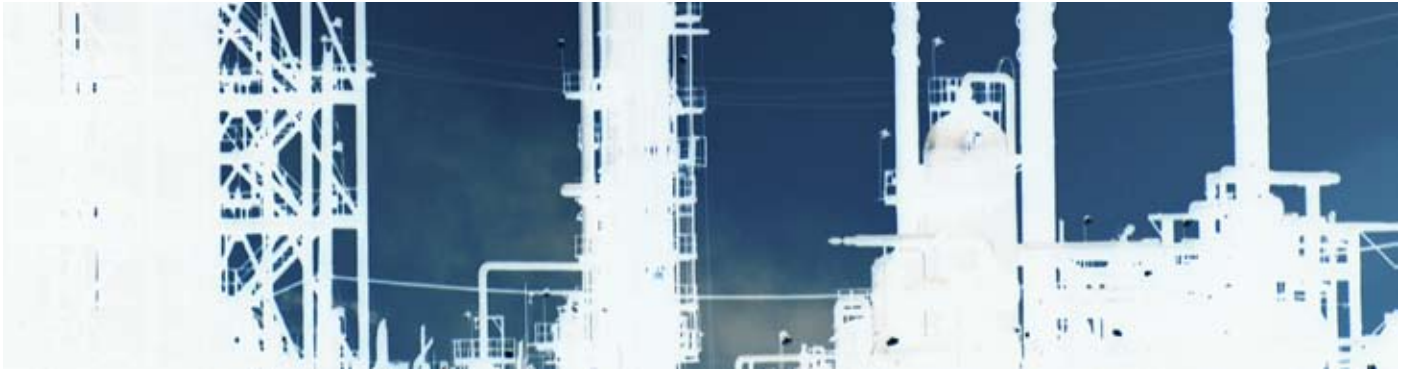
**X PROGRAMA
FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
DE FACILITADORES ADA
DEL 20 AL 24 DE OCTUBRE**

**Santo Domingo
Rep. Dominicana**

¿Qué incluye?

- Facilitación de contenido, evaluaciones y retroalimentación durante cinco días.
- Manual del participante y material de apoyo.
 - Una conferencia especializada.
 - Almuerzos y refrigerios.
 - Certificado de asistencia.

Agentes internos de aprendizaje
y mejoramiento del desempeño



Energía: retos y perspectivas

Por: Abel Cruz, MAM;MAE

El término energía tiene diversas acepciones y definiciones relacionadas con la idea de una capacidad para obrar, transformar, poner en movimiento. En Física, «energía» se define como la capacidad para realizar un trabajo. La energía desde el punto de vista tecnológico y económico, es un recurso natural primario o derivado, que permite realizar trabajos o servir de subsidiario a actividades económicas independientes de la producción de energía.

Actualmente, el uso de la energía es vital en el desarrollo de nuestro país. Prácticamente usamos la energía en todas las actividades, en la industria, tanto como en los hogares. Básicamente tenemos dos tipos de fuentes de energía, las fuentes de energía renovables y las no renovables. Somos dependientes de las fuentes no renovables con el agravante de que nuestro país no cuenta con yacimientos de carbón, gas natural o petróleo a escala o calidad que permitan su explotación rentable. Por tanto, nos encontramos a expensas de lo que ocurra en los mercados internacionales. Hace ya ocho años que el presidente anunció que la principal amenaza para nuestra economía era los precios previsibles del barril de petróleo y los combustibles en general. Ha llegado la hora de que se disponga de un plan a corto, mediano y largo plazo tendente a la eliminación de la dependencia de recursos con los que no contamos y que lesionan notablemente nuestra economía. La ley 57-02 de incentivo al desarrollo de las energías renovables, después de esperar un año y unos cuantos días, haya sido finalmente promulgada mediante el reglamento contenido en el decreto 202-08 es un paso adelante.

Se hace impostergable la implementación de generación de energía eléctrica desde fuentes de energía renovables. Es necesario la eficientización de las actuales fuentes de energía no renovables, que pudiéramos llevar a precios justos y competitivos a nivel internacional en este mercado globalizado. Así mismo hay que normar los usos de la energía, estableciendo parámetros de eficiencia según usos y tecnología disponibles.

¿Conoce usted el plan estratégico para el manejo de la energía en nuestro país a corto, mediano y largo plazo? ¿Cuál es nuestro potencial en las diferentes fuentes de energías

renovables? ¿Hasta cuándo vamos a esperar para tener conciencia de que no tenemos control de la energía derivada de fuentes no renovables? ¿Tenemos conciencia en el uso de la energía? ¿Tenemos oportunidad de desarrollar sistemas de transportes masivos que pudieran ser energéticamente sustentables? ¿Seremos capaces de variar hábitos de consumo y desperdicio de energía? ¿Seremos capaces de enlazar, coordinar, sortear los intereses encontrados para desarrollar políticas que nos lleven a un uso acorde con nuestros recursos energéticos y obtener un desarrollo sostenible?

Mientras todas estas interrogantes se vayan aclarando, podemos comenzar (de manera particular) por lograr procesos más eficientes en el uso de la energía, utilizando la tecnología adecuada según el proceso y condiciones.



Cada ciudadano está llamado a contribuir. Usted puede ayudar haciendo algunas de estas cosas:

1. Examine sus fuentes de energía, determine cuáles puede efficientizar y/o sustituir.
2. Verifique sus fuentes de iluminación. ¿Son las adecuadas para el uso que están desempeñando?
3. Verifique sus procesos de vapor. ¿Están operando a su punto óptimo?
4. Verifique sus procesos de refrigeración y aire acondicionado. ¿Están adecuadas las infraestructuras para un manejo eficiente? ¿Está usando los equipos de eficiencia adecuada? ¿Tiene la solución óptima?
5. Verifique sus procesos productivos. ¿Están lo suficientemente automatizados, que permitan un flujo ajustado a la demanda y una efficientización en términos energéticos por unidad de producción?

Definitivamente, los retos que tenemos van más allá de lo que podíamos haber imaginado. No obstante, entendemos que podemos lograr mejoras sustanciales a corto, mediano y largo plazo. Sólo tenemos que asumir el compromiso con fortaleza y romper los paradigmas que se requieran.

El autor es Ingeniero Electromecánico

ALERTA

Profesionales de la seguridad

809-583-6900

Desde nuestros inicios, nos comprometimos con la Seguridad y el Bienestar de nuestra comunidad.

20 AÑOS después, nuestro compromiso continúa sustentándose en la administración de la más avanzada tecnología para proteger su vida y sus bienes.

Monitoreo de su propiedad las **24 HORAS**, con Respuesta Armada inmediata, compuesta por Supervisores Armados entrenados por expertos extranjeros.

Contamos con la formación de un verdadero equipo de Seguridad Profesional.



CALLE 12 #16, LA ZURZA II, SANTIAGO
 WEBSITE: WWW.ALERTA.COM.DO
 CORREO ELECTRÓNICO: d.ventas@alerta.com.do

Premio Internacional a la calidad, Ginebra, Suiza 2003





Diez Consejos para reducir costos en su empresa

Por: Ray Victor

En tiempos de crisis es cuando los directivos de las empresas se percatan, de forma repentina, que deben mejorar su eficiencia. Y normalmente la solución apunta a la reducción de los costos. Si se maneja con buen criterio, la reducción en costos puede producir resultados inmediatos y permitir que su empresa se mantenga competitiva o ayudarle a salir a flote con problemas de flujo de efectivo en el corto plazo.

Estamos, como acontece cíclicamente, viviendo los efectos de una crisis. Y ha llegado el momento de tomar medidas para enfrentarla de la mejor forma, para no sucumbir en el intento. Es recomendable evaluar las siguientes sugerencias para sortear con éxito los tiempos que se avecinan:

1. Maneje la reducción de costos con cuidado. Si bien es cierto que la eliminación de actividades que generen gastos es claramente beneficioso para la empresa, no menos cierto es que esa acción puede reflejarse en una merma en la calidad de sus productos o servicios, que a la larga puede afectar su imagen y producir una reducción en ventas. Recortar mucho los costos también puede provocar una baja en la moral de sus trabajadores. Decida con cautela y prudencia cuáles costos debe reducir, consultando a sus empleados antes de tomar la decisión final.

2. Reduzca los excesos en su nómina. Si su compañía realiza actividades que no son prioritarias, sub-contrate los servicios (haga outsourcing) a empresas especializadas, pero solo por el tiempo que las necesite, o cambie la composición de la nómina contratando empleados a mediotiempo o por jornadas para tareas específicas. Revise periódicamente las publicaciones salariales y trate de estar a la par con el nivel que le corresponde para no pagar de más cuando contrate nuevo personal, o no esté pagando salarios de lujo actualmente.

3. Cuidado con los gastos en energía y comunicación. Logre que su equipo de trabajo se enfoque en eficiencia energética y adopte medidas de lugar. Entre otras cosas, evite el uso desmedido de los acondicionadores de aire. Además, vigile estrechamente su factura telefónica y elimine líneas o planes que no utilice. Si tiene conexión de Internet, comprometa a los usuarios a usarlo, para resolver asuntos de la empresa y no para enviar mensajes personales.

4. Mantenga una estrecha vigilancia a los precios de los productos o servicios que adquiere. Cada día aparecen nuevas y mejores opciones. Esté preparado para cambiar a un proveedor que le ofrezca mejores precios y condiciones. No permita que la amistad le nuble el entendimiento y no se ate a un solo proveedor. Pida cotizaciones a varias empresas para ver quien le ofrece los mejores condiciones. También establezca relaciones personales con sus proveedores para lograr trato preferencial en todo momento.

5. Recortar mucho puede ser peligroso. Las reducciones pueden llegar a ser dañinas. Antes de hacer los cambios asegúrese que sus estándares no se afectarán y sus objetivos se lograrán sin problema.

En el caso del talento humano debe sopesar bien que recortar costos de entrenamiento puede afectar la productividad. Esto también reduce la probabilidad de retener o contratar empleados de alto rendimiento.

Cuidado también con los cortes drásticos en publicidad. Normalmente las empresas eliminan este renglón casi de forma automática. Este tipo de recorte le puede ahorrar algo de dinero en el corto plazo, pero le causará debilidades en el largo plazo.

6. Considere máquinas y equipos usados (tomarlos prestados o alquilarlos). Si tiene que comprar equipos para trabajos de corta duración, es mejor tomarlos prestados o alquilarlos. De igual modo, si sus maqui-

narias no tienen que ser nuevas, cómprelas usadas. Y, sobre todo, negocie el precio.

7. Desarrolle conexiones con empresas afines. Usted puede intercambiar con ellas listados de correos electrónicos para reducir costos de publicidad. También puede hacer intercambio de bienes y servicios, ya que esta acción generalmente no requiere dinero.

8. Cambie sus rutinas de contacto y viaje. Si es posible utilice el computador y el teléfono para reemplazar viajes innecesarios de negocios o de compras.

9. Cuide los gastos de combustible en los vehículos de la empresa. Si tiene asignaciones de gasolina a sus empleados, pídale hacer uso racional y tomar medidas para

ahorrar. Entre otras cosas, no exceder los 100 km/h cuando anden en carreteras. Esto representa una economía de un 25%. Igualmente, hacer un uso racional del aire acondicionado en áreas urbanas puede significar un ahorro de 20%. También pueden contribuir a reducir costos dando el mantenimiento adecuado a los vehículos.

10. Controle celosamente sus transacciones bancarias. Elija bien la institución financiera con la que decida trabajar y verifique bien su tarifa de servicios. La mayoría de bancos tienen cargos excesivamente elevados por el manejo de su cuenta.

Puede que todos estos consejos no apliquen para su empresa. Determine cuál o cuáles le son útiles y comience desde ya a eficientizar sus costos.



Hoy es el día para alcanzar tus metas

¡Estamos Contigo!

Para respaldar tus necesidades de préstamos hipotecarios personales y de negocios.



ASOCIACION
LA PREVISORA
DE AHORROS Y PRESTAMOS

Financiamos un mejor modo de vivir...

Av. 27 de Febrero, Esq. Metropolitana, Santiago, República Dominicana
Teléfono: 809-587-5141 • Fax: 809-971-3421 • www.laprevisora.com.do

SUCURSALES:

Del Sol
Tel.: 809-241-5944

Circunvalación
Tel.: 809-576-1400

Los Reyes
Tel.: 809-575-6648

Villa González
Tel.: 809-580-0522

La Fuente
Tel.: 809-226-8118

Bella Vista
Tel.: 809-247-8080

El Dorado
Tel.: 809-734-0027

Jánico
Tel.: 809-574-5454



Décima encuesta anual de opinión refleja cambios en prioridades empresariales

Por: Carlos Peralta

Cada vez más resulta impostergable la necesidad de establecer un plan para identificar y abordar las principales prioridades que debe encarar el país si aspira salir de la categoría de nación subdesarrollada.

En ese sentido, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, ha venido realizando, ininterrumpidamente, durante los últimos diez años, una encuesta entre sus asociados con la intención de recopilar una lista de las prioridades que, según el empresariado, deben tener preponderancia tanto en la agenda de desarrollo local como nacional.

Prioridades en las que debe enfocarse el Gobierno Central

Comenzando con el análisis podemos ver que por novena ocasión se repite “la educación” como una de las principales prioridades para el país. Así lo consideró el 61.70% de los encuestados quienes entienden que la educación es uno de los temas pendientes que debemos encarar sin más dilación si queremos encaminarnos por los senderos del progreso. Curiosamente el porcentaje de empresarios que expone como prioridad el problema de la educación es superior a la clasificación promedio nacional en pruebas nacionales del nivel medio durante los años 2002-2006 que es menor al 60% (Informe sobre Desarrollo Humano 2008).

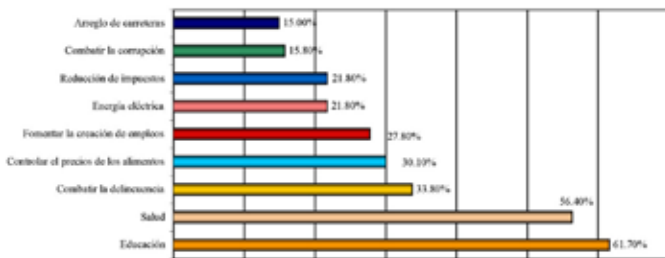
En segundo lugar, con un 56.40%, los empresarios consideraron que se le debe prestar mayor atención al “sector salud”. Estimaron que se debe aumentar sustancialmente la inversión en el área de la salud, y al igual que en años anteriores se pide que se mejore las condiciones de los hospitales existentes, y que los mismos sean dotados de equipos, medicamentos y suministros para garantizar la atención a los pacientes.

En tercer lugar (con un 33.80%) aparece “combatir la delincuencia”, prioridad que se ha

repetido por los últimos cuatro años y que se ha convertido en un verdadero tormento para el buen desenvolvimiento de las actividades cotidianas de las empresas y de la ciudadanía. Las empresas encuestadas solicitan que se mejore y se garantice la seguridad ciudadana, que se endurezcan las acciones para enfrentar este flagelo, así como de los delitos provenientes del narcotráfico.

En cuarto lugar, con un 30.10%, se encuentra el “controlar los precios de los alimentos” sobre todo cuando el panorama internacional muestra un escenario de escasez de alimentos y altos precios de las materias primas posibilitando la especulación. Se hace necesario que haya un estricto seguimiento a la actividad de los mercados, sobre todo de aquellos vinculados con la canasta básica.

Principales acciones en las que deben enfocarse las autoridades que resulten electas el 16 de mayo



En quinto lugar (con un 27.80%) los empresarios piden “fomentar la creación de empleos”. Estimaron la necesidad de fomentar las condiciones para que el empresariado pueda crear nuevas fuentes de empleo. Aunque en términos generales de acuerdo a las estadísticas del mercado de trabajo que publica el Banco Central en los últimos años ha habido una disminución de la tasa global de desempleo, la misma no se percibe en la población, y sobre todo en Santiago, donde la fuerte pérdida de empleos del sector Zona Franca ha dejado sin sustento directo a miles de familias y repercutido de forma indirecta en la actividad comercial.

Dentro de las prioridades también se destaca con 21.80% el problema de “la energía eléctrica” el cual ha brillado casi en todos los estudios realizado durante estos diez años, y que no se vislumbra una solución real ni a corto ni a mediano plazo, ya que no se están tomando las medidas para superar de forma definitiva este problema que lesiona la competitividad de nuestros sectores productivos. Igualmente, con un 21.80%, sobresale el tema de la “reducción de impuestos.” Los empresarios piden que se eliminen las distorsiones existentes en el Código Tributario. Solicitan pagar el ITBIS por la factura cobrada y no por las que están por cobrar, ya que esto genera iliquidez al sector comercial que tiene que pagar un impuesto por concepto de ingresos no recibidos.

Por otra parte, un 15.80% de los encuestados consideraron que se debe enfrentar con gallardía el problema de “la corrupción”. Piden que se enfrente la corrupción administrativa con más decisión y que se den ejemplos de castigo a los que abusan de la confianza depositada en ellos para la administración del erario público.

Por último, aparece con un 15% el “arreglo de las carreteras” interurbanas del país, entre las que específicamente se solicita la ampliación a cuatro carriles de la carretera que comunica a Navarrete con Puerto Plata, obra de mucha trascendencia para el transporte de mercancía desde y hacia el puerto de Puerto Plata.

Prioridades para ser realizadas en Santiago

La segunda parte del estudio cubre las prioridades en las que debe enfocarse el Gobierno Central, para ser ejecutadas en Santiago. Existen ciertas peculiaridades propias de la ciudad y que los empresarios piden que se les preste atención. En ese sentido la principal prioridad es “fomentar la creación de empleos”, con 35.34%. Esta petición aparece como quinta prioridad en las prioridades del país, pero como explicamos anteriormente, en el caso de la ciudad de Santiago la crisis de las Zonas Francas, generó despidos masivos a una velocidad que el resto de los sectores productivos no pudo asimilar ni absorber.

Como segunda prioridad, con un 33.83%, las empresas encuestadas dicen que el Gobierno debe enfocarse en el “arreglo de calles.” Esta es una prioridad que aparenta ser permanente, ya que se ha repetido en todas y cada una de las encuestas. Es justo agregar que las condiciones de las principales avenidas de Santiago es motivo de vergüenza. Prácticamente, Santiago sólo cuenta con tres avenidas para su circulación urbana, la 27 de Febrero, la Salvador Estrella Sadhalá, y la Circunvalación. La primera es la que exhibe menor deterioro, pero aún así tiene amplias zonas con desniveles y hoyos. Las otras dos presentan serios niveles de deterioro.

La tercera prioridad, con un 32.33%, es la construcción de la “Avenida Circunvalación Norte” pedimento que gira en torno a la prioridad anterior, que es la falta de calles y avenidas en buen estado, así como la carencia de vías de desahogo que sirvan para alivianar la difícil situación del tránsito en el casco urbano.

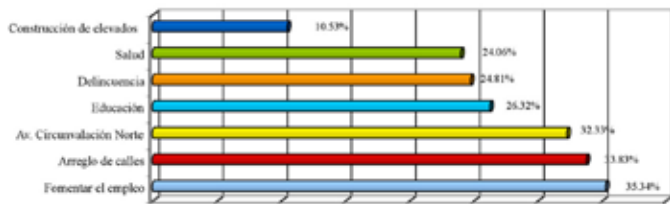
Como cuarta prioridad para Santiago, con 26.32%, se encuentra el tema de “la educación”, el cual los empresarios en las prioridades del país, la clasificaron como primera.

En quinto lugar con 24.81% se encuentra el problema de “la delincuencia”. Este problema ha persistido a pesar de los ingentes esfuerzos que se han realizado para contrarrestarlo, como son el programa “Barrio Seguro” y la limitación del horario de expendio de bebidas alcohólicas; medidas que no han sido suficientes para disminuir este mal. Por otra parte, con un 24.06%, se destaca el tema de “la salud”. Los encuestados solicitan que se mejoren los servicios de salud, dotando esta cartera de mayores recursos para el buen funcionamiento de los centros de salud.

Leyes que el Congreso Nacional debería aprobar

Una parte importante de la encuesta se refiere a las leyes que el Congreso Nacional debe aprobar o revisar para beneficio del país. En ese sentido, aparece como primera prioridad, con un 20.3%,

Principales prioridades de Santiago, a ser ejecutadas por el Gobierno Central



que se revise el Código Procesal Penal, porque estiman que el mismo es muy permisivo con los delincuentes. El empresariado estima necesario revisar dicho código y hacer los ajustes de lugar, para impedir que quienes infrinjan la Ley se despachen a sus anchas, a sabiendas de que tienen un código que los ampara y los protege.

En segundo lugar con 17.29% se refiere al tema de los impuestos. Los empresarios consideran que operan bajo un marco fiscal excesivamente complejo, repleto de figuras impositivas tendentes a generar distorsión e inequidad. Los empresarios encuestados sugieren que se haga una reforma fiscal integral, basada en tasas más justas que permitan aumentar las recaudaciones a través de la simplificación del marco fiscal y en el aumento de las cobranzas en base a la transparencia, eficiencia y en el crecimiento de la base de contribuyentes.

La tercera prioridad con un 9.02% se refiere a la revisión de la Ley de Hidrocarburos, ya que consideran que los impuestos aplicados a los combustibles son excesivamente altos, y según el giro que van tomando los carburantes en el mercado internacional imposibilitarán en el corto plazo que la población pueda adquirirlos. Por otro lado, con un 7.52%, el empresariado se refiere a la reforma de la “Ley Electoral” considerando que se le debe hacer una revisión minuciosa, sobre todo en lo que se refiere a la entrega del dinero del erario público a los partidos para ser dilapidado en campañas electorales carentes de contenido. Consideran además que se deben eliminar los partidos políticos que no presenten candidatos en las elecciones.

Por último, con un 6.77%, los empresarios encuestados consideran que se debe mejorar la legislación laboral, ya que la misma no se corresponde, en algunos aspectos, con la realidad del país. Además, incluye penalidades que ponen en peligro la estabilidad de las empresas. De igual forma, existen lagunas que permiten peligrosas interpretaciones jurídicas que atentan contra la estabilidad de la paz laboral que disfruta el país.

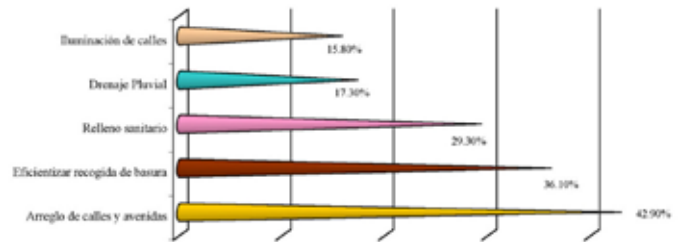
Prioridades para el Ayuntamiento de Santiago

En la última parte de la encuesta se les pregunta a los empresarios, cuáles son las prioridades en las que el Ayuntamiento de Santiago se debe enfocar en beneficio de la ciudad.

En esta ocasión, al igual que en la encuesta del año pasado, aparece el arreglo y reparación de calles como primera prioridad. El 42.90% de las empresas encuestadas consideran que la Sindicatura debe enfocarse en mantener en buen estado el sistema vial de la ciudad de Santiago.

Como segunda prioridad, con un 36.10%, solicitan que se tomen las previsiones para hacer más eficiente el sistema de recogida de basura. Consideran que se debe buscar una solución real y definitiva a este problema.

Prioridades que debe tener el Ayuntamiento de Santiago



Con un 29.3%, los empresarios piden que se busque una solución a la disposición final de desechos sólidos a través de un relleno sanitario. Es oportuno recordar que esta petición se ha repetido como prioridad, de forma consecutiva, en las últimas siete encuestas y que el Ayuntamiento ha estado dando los pasos para la construcción de este relleno.

En la cuarta posición, con un 17.30%, se encuentra el mejoramiento del drenaje pluvial de la ciudad. Al igual que en años anteriores, los empresarios piden que se construya un sistema de alcantarillado acorde con las necesidades demográficas que presenta la ciudad de Santiago.

Por último, un 15.80% de los empresarios encuestados considera que se debe prestar atención a la iluminación de calles y avenidas, sobre todo en las urbanizaciones y en algunas avenidas como la Circunvalación, para de ésta forma mejorar los niveles de seguridad de la población.

Conclusión

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago, en su tarea de servir de interlocutora de sus empresas asociadas, ha venido realizando este estudio, de forma consecutiva, durante una década. El mismo ha servido para recolectar la opinión de los empresarios sobre temas que consideran de vital importancia para el desarrollo del país. Los resultados de estas encuestas han sido publicados en medios de circulación nacional e igualmente entregados a las autoridades correspondientes a fin de que sean tomados en cuenta.

Es preciso y urgente lograr que el pueblo dominicano perciba en la democracia y sus instrumentos, la forma más efectiva de lograr la solución de los problemas que nos aquejan. En esa línea de acción “La Encuesta de Opinión Empresarial” pretende ser, y seguir siendo, un vehículo de expresión del sector empresarial de Santiago, conjuntamente con sus demandas.



Softland, líder en soluciones de software empresarial en Latinoamérica.

Ahora en República Dominicana, con soluciones de software empresarial, **Exactus ERP**

Más de 700 empresas en 14 países de Latinoamérica, agilizan sus operaciones con el software empresarial **Exactus ERP**. Con 20 años de experiencia en nuestra región, **Exactus ERP** es la decisión segura para su empresa.

Integre toda su empresa:

- Financiero - Contable
- Comercial (Ventas & Logística)
- Manufactura - Producción
- Recursos Humanos & Nómina
- CRM (Ventas, Mercadeo y Servicio)
- Inteligencia de Negocios
- Comercio Electrónico

Soluciones específicas por sector:

- Industria Química
- Industria Farmacéutica
- Industria Alimentaria
- Distribución (Aplicaciones Móviles)
- Retail (POS)
- Construcción
- Servicios, entre otras

Queremos que usted lo haga fácil...
Contáctenos y cambie el rumbo de su empresa:

(809) 472-0213

informesRD@gruposoftware.com
www.gruposoftware.com

Softland
Lo hacemos fácil

Recetas para publicidad en tiempo de **CRISIS**

Por: Sergio Forcadell Feliu

Si usted es de las personas que tiene un negocio, una industria, un comercio y hace (o necesita hacer) publicidad, prepárese para el tiempo difícil que se nos viene encima. Es como el mono King Kong de la película aquella, feo, grande y salvaje. Pero, no se asuste demasiado porque cada crisis trae consigo una oportunidad. Es cuestión de buscarla. Tal vez este artículo sea la suya.

Es posible que usted nunca haya hecho publicidad y esta es la ocasión para iniciarse. Así que me permito escribirle catorce recetas publicitarias de la abuela (en este caso del abuelo) con ingredientes económicos y fáciles de aplicar en la cocina promocional de su negocio. Sólo tiene que apuntarlas y poner manos a la obra.

No elimine el capítulo destinado a publicidad, eso lo hacen los miedosos. En las peores tormentas, los barcos mantienen el empuje necesario para enfrentar las olas más grandes. Es más, le diría que aumente sus acciones de marketing, con publicidad incluida. Si aún así la crisis le hace castañear los dientes, entonces reduzca o ajuste su presupuesto. ¡Pero, nunca lo cierre!

Si no lo tiene, *fije un presupuesto publicitario*, el que entienda pueda soportar, pero sea valiente y sincero consigo mismo. Mírese al espejo y ¡fíjelo!. No lo deje suspenso en el aire, ni para el típico...ya veremos...lo iremos haciendo según vengan las cosas... poco a poco.... A un presupuesto establecido, por pequeño que sea, se le puede sacar mucho más millaje por descuentos, bonificaciones, etc. que a otro aplicado día a día.

Puede reducir el tiempo o el espacio de sus mensajes. Si tiene cuñas de radio o televisión de 30 segundos, edítelas a 20 ó 15 y mantenga lo esencial de su comunicación. El costo es mínimo, una o dos horas de edición, soportable en todo momento. En la prensa, puede pasar a formatos más pequeños, tipo ventanillas o "basuritas" pero que mantengan su personalidad. El costo,

casi nulo. Así, podrá reducir su inversión o multiplicar su pauta publicitaria. En ambos casos se sale muy beneficiado.

Renegocie las tarifas con los medios. Vaya y hable personalmente con los dueños, casi todos son muy simpáticos y abiertos. Pida, ruegue, lllore, tírese por el suelo si hace falta, para lograr mejores condiciones. Un 3% más de descuento, 10 días más de crédito, un horario más conveniente. Lo que sea. Con un café que le brinden o un bolígrafo que le regalen, ya va ganando.

Trate de obtener los índices de audiencia o lectoría de los medios donde coloca sus anuncios. Puede comprar las informaciones en AGB o en las centrales de medios. No cuesta gran cosa y a cambio obtendrá datos utilísimos para redefinir la estrategia de colocación de medios. No olvide que cada programa, según sus creadores, es siempre el que más se ve o se oye de la bolita del mundo, aunque no lo vea ni lo oiga nadie, ni siquiera las mamás o las esposas de ellos.

Potencie sus mensajes. Déle más fuerza a los titulares, póngale más sustancia que un sancocho de siete carnes a sus contenidos. Ayúdelos con ilustraciones o grafismos más atractivos. Esto siempre se puede hacer. Es cuestión de ponerse en eso. No se olvide que todos, absolutamente todos, tenemos una vena de creativos escondida en el cerebro.

Déjese de florituras en los argumentos de las ofertas, los precios o las promociones. Vaya a lo que se da sin rodeos. En tiempos de crisis hay que llamar al pan, pan y al vino, vino. Olvídense de la retórica. Cuanto más se pueda ofrecer en ventajas para el cliente de precios, cantidad, descuentos, especiales, etc., mejor que mejor.

Recurra a la publicidad punto de venta. La Cenicienta tan olvidada. El espacio es suyo y posiblemente lo paga muy caro. Aproveche y destaque su fachada o su interior. Coloque bajantes, "parantes", haga usted mismo afiches atractivos seguro que tiene un familiar que siempre le ha molestado con sus dibujos. Destaque los precios, los productos, las ofertas. En las fachadas busque espacios que puedan utilizarse para anuncios. Cuidese y pregunte por los impuestos que puede cobrarle el Ayuntamiento. A veces dan sustos.

Recurra una y mil veces a los socorridos volantes. Son muy efectivos si los distribuye entre quienes realmente los necesitan para informarse. No los riegue al por mayor o a tontas y a locas porque así perderá los cuartos. Y por favor, hágalos de tamaño adecuado, alegres, atractivos, interesantes, que se dejen ver, leer, y hasta guardar.

Aproveche las facilidades de Internet, que ha sido inventado para algo más que chatear con un armenio que nunca conocerá. Haga envíos de publicidad u ofertas interesantes personalizadas por e-mail a sus principales clientes. Con sólo cien o doscientos, y hasta con varias docenas de ellos verá el resultado que obtiene. Si no tiene el listado, ¿qué está esperando para obtenerlo? Dígalos que necesita sus datos para servirles mejor, seguro que se los dan con gusto. Más barato imposible.

Aproveche los vehículos de "delivery". Si tiene, furgonetas, carros, motores o bicicletas, rotule sus espacios libres y visibles, colóqueles una banderita con el logo o servicio, adelante o atrás, algún sticker. Verá cuánta gente más lo van a conocer. Y si solo dispone de un "dos pies" unifórmelo con un diseño vistoso y elegante. Ah, ¡y manténgalo siempre limpio!



A sus empleados/as, póngalos a hacer telemarketing. Entrénelos usted mismo para ello. Déles un ejemplo de cómo lo hace el jefe cuando de vender, de saludar o de atender se trata. Unas llamadas de cortesía, de

felicitación por cumpleaños, de venta suave, o preguntando como podemos satisfacerlos mejor, tienen resultados milagrosos.

Involucre a sus empleados. Reúnase con ellos, reúnalos, bríndeles una picadera aunque no sea Navidad y explíqueles lo duro de la situación y lo mucho que se puede sacar de ella también deje caer con suavidad que la crisis es para todos. Conviértalos en “Promotores” de su establecimiento y de sus productos. Una buena dosis de motivación tiene consecuencias increíbles: ¡No sólo de reprimendas vive el hombre!

Si usted cree en la publicidad o el marketing, entonces ármese de valor y *vaya a una agencia o solicite el asesoramiento de un buen profesional.* La diferencia entre hacerlo bien por usted y hacerlo mejor por un experto es apenas el 20% de comisión más que suelen cobrar. Mucho menos de lo que usted se imaginaba, seguro.



**Cocine sin
grasa
y sin Sal**
con el sistema de
salud Royal Prestige



Aprovecha ahora **25%** de descuento
6 meses sin interesarse y sin inicial

Tel.: 809-583-1674

www.royalprestige.com
royalprestige@codetel.net.do

El pago del salario mediante la transferencia electrónica de fondos

Por: Amaury J. Suárez Adames, M.A.

Es una realidad en nuestros tiempos el uso de medios electrónicos para efectuar pagos en la adquisición de productos y servicios por las múltiples ventajas y facilidades que nos ofrecen.

Ese uso se ha extendido más allá de la relación entre profesionales y consumidores. También ha alcanzado la relación entre empleadores y trabajadores para el pago de los salarios fruto del contrato de trabajo que los une, práctica generalizada que no ha sido expresamente regulada ni en el Derecho Común ni en el ámbito del Derecho de Trabajo y que, en consideración de unos pocos, resultaría contraria a las disposiciones que protegen el salario.

Aunque no ha sido expresamente regulada, la transferencia electrónica de fondos encuentra su sustento en el Derecho Civil, muy especialmente en la autonomía de la voluntad, la teoría general de las obligaciones y el Derecho de los Contratos, así como también por el espaldarazo que recibe en las menciones que hacen (en escasos artículos) la Ley General de Protección al Consumidor o Usuario, y la Ley Monetaria y Financiera.

La transferencia electrónica de fondos opera en una relación triangular entre el deudor, el acreedor y una institución de intermediación financiera. Los dos primeros son titulares de cuentas corrientes o de otro tipo entre las cuales opera la transferencia de sumas de dinero por parte de la entidad de intermediación financiera a través de medios informáticos y de redes de comunicación, produciendo la extinción de las obligaciones existentes entre las partes.

1) El efecto liberatorio del pago electrónico

En nuestro derecho el pago consiste en la extinción de la obligación por su cumplimiento. “Se extinguen las obligaciones: Por el pago...” (Cód. Civil, Art. 1234). Es decir, el pago es la forma por excelencia de extinguir las obligaciones, el cual puede realizarse en dinero o en especie en materia civil (Cód. Civil, Art. 1238), lo cual en el caso de que la obligación comprenda la entrega de una suma de dinero hace desaparecer la obligación entre las partes. Además, al acreedor no se le puede obligar a recibir una cosa distinta a la que le es debida (Art. 1243, Cód. Civil).

Sin embargo, las disposiciones anteriormente mencionadas no rigen de manera específica el pago del salario, el cual está regulado expresamente en el Título V del Código de Trabajo, por lo que las disposiciones del Código Civil sólo rigen de manera supletoria, es decir, en la medida en que no contradigan lo que el Código de Trabajo dispone, sino que lo complementa.

El salario se entiende legalmente como “la retribución que el empleador debe pagar al trabajador como compensación del trabajo realizado. El salario se integra por el dinero en efectivo que debe ser pagado por hora, por día, por semana, por quincena o por mes al trabajador, y por cualquiera otro beneficio

que obtenga por su trabajo.” (Cód. de Trabajo, Art. 192). Además, “El salario se estipula y paga íntegramente en moneda de curso legal, en la fecha convenida entre las partes.” (Art. 195). Por ende en materia laboral el pago debe consistir en la entrega de una suma de dinero que debe realizarse en los plazos establecidos por la misma ley.

Ahora bien, el quid jurídico consiste en analizar si la transferencia electrónica de fondos puede tener efecto liberatorio en el pago del salario.

El sustento específico se encuentra en el Código Civil para admitir el pago por medios electrónicos, no sólo de los salarios sino también de toda obligación indistintamente de su naturaleza jurídica: “La obligación puede también ser saldada por un tercero que no esté interesado en ella, si este tercero obra en nombre y en descargo del deudor, o si obra por sí, que no se sustituya en los derechos del acreedor.” (Art. 1236, Cód. Civil). Este texto permite que el pago pueda ser efectuado por otra persona distinta del deudor, lo que liberaría a este último de la obligación, lo cual es precisamente lo ocurrido mediante el pago electrónico, gracias a la contratación triangular que ocurre entre el deudor, el acreedor y la entidad de intermediación financiera.

2) La conformidad del mismo a las disposiciones del Código de Trabajo

La discusión entre algunos estudiosos del Derecho sobre la legalidad del pago electrónico del salario deriva de una prohibición vaga del Código de Trabajo para impedir que el salario sea pagado de otra forma que sustituya al dinero en efectivo. Nos referimos a la redacción de la parte final del artículo 196, el cual expresa lo siguiente: “Se prohíbe el pago del salario mediante la expedición y entrega de fichas, vales, tarjetas, certificados u otras formas.” (Cód. de Trabajo, Art. 196). La presencia en el texto de la palabra “tarjeta” es lo que ha generado la confusión en personas que entienden que el texto alcanza a los pagos electrónicos cuyo acceso pueda realizarse por medio del uso de un plástico o tarjeta de débito.

La prohibición del artículo 196 se refiere a impedir que el empleador entregue alguna especie de bonos, tarjetas o fichas para cambiarlas por productos o servicios en los establecimientos que de éste o en los que le indique. Esto se traduciría en que el empleador se garantizaría un mercado de clientes periódico y permanente en sus propios establecimientos, recibiendo de vuelta las riquezas de las que se desprende por motivo del pago de los salarios, en violación no sólo de los derechos del trabajador, sino también en perjuicio de las disposiciones que regulan la competencia y el derecho del consumidor. Esto difiere radicalmente de la transferencia electrónica de fondos, la cual pone a disposición del trabajador dinero en efectivo acreditado a su cuenta de nómina, el cual puede destinarlo a los fines que desee y en los establecimientos que le plazca. Al respecto, doctrinarios han establecido que el salario en dinero “es toda prestación del empleador que se traduce en dinero”.

El pago en metálico no es esencial para el

concepto de salario en dinero, bastando el pago por letra de cambio, cheque o transferencia bancaria.” (Hueck y Nipperdey, citado por Lupo Hernández Rueda, Código de Trabajo Anotado, Vol. 1, Instituto de Estudios del Trabajo, Santo Domingo, 2002, pág. 593). Poco importa que esa transferencia bancaria se realice por medios análogos o por medios electrónicos si el resultado es el mismo. Por igual, si el pago electrónico es violatorio al art.196, parte in fine, entonces también lo es el realizado por cheque, letra de cambio u otro efecto del derecho cambiario.

Por último, nuestra Suprema Corte de Justicia no ha tenido aún la oportunidad de pronunciarse de manera directa sobre la conformidad legal de los pagos electrónicos de los salarios, aunque existe una referencia en uno de los discursos emitidos por su Presidente en la celebración del día del Poder Judicial. Expresó el Magistrado Jorge Subero Isa refiriéndose al uso de las nuevas tecnologías en el desenvolvimiento del Poder Judicial: “En consonancia con

lo antes señalado, en el año 2005 iniciamos un plan piloto, en virtud de un Convenio suscrito con el Banco de Reservas de la República Dominicana, que abarca el Distrito Nacional y la Provincia Santo Domingo, pagando a nuestros jueces, funcionarios y empleados el salario mensual a través del sistema de pago electrónico, lo cual redujo considerablemente los gastos operacionales. En este año ampliaremos a las principales ciudades esta forma de pago.”

Parece que el debate en el campo judicial sobre el pago electrónico del salario está destinado inevitablemente a concluir antes de iniciarse, pues además de los argumentos jurídicos que sustentan la validez de los pagos electrónicos y su conformidad al Derecho de Trabajo, no es pertinente lanzar las primeras piedras sin evitar trastornar el normal desenvolvimiento de la actividad económica tanto en la esfera pública como privada en estos albores del nuevo milenio.

El autor es abogado y catedrático

CONFECCIÓN • MANUALIDADES • TAPICERÍA PAPELERÍA • EMPAQUES



**iRespondiendo
a tus necesidades!**

Calle 16 de Agosto, No. 115, Santiago, República Dominicana
Tel.: 809-971-4450 • Fax: 809-582-1230 • www.albaine.com


Albaine[®]
Siempre junto a ti

Planta de Agregados Ochoa
Parque Industrial LAS LAVAS
Santiago, República Dominicana

El Limón, Las Lavas, Villa
González, Santiago, R.D.
Teléfonos: 809-580-0203
hasta el 05
Fax: 809-580-0861

AGREGADOS OCHOA



www.ochoaagregados.com.do

Nuestros productos son extraídos y clasificados bajo los estándares de calidad más exigentes del mercado. Con nuestros agregados la durabilidad y la consistencia están garantizadas en cada uno de sus proyectos. Por eso somos **NOMBRE QUE CONSTRUYE**

www.ferreteriachoa.com.do

8A **Ferretería**
OCHOA
Nombre que construye

FERIAS NACIONALES

EXPO ESTE

Del 30 de Julio al 3 de Agosto 2008
Organiza la Cámara de Comercio y Producción de la Romana
Tel. (809) 550-4520
Fax. (809)556-1600
E-mail; ccomercio@codetel.net.do

EXPO VEGA REAL

Del 06 al 10 de Agosto 2008
Organiza la Cámara de Comercio y Producción de La Vega, Inc.
Tel. (809)573-2256
Fax: (809)242-163
E-mail: cacopro.lavega@codetel.net.do

EXPO VALVERDE

Del 28 al 31 de Agosto 2008 en las Instalaciones Deportivas Mao 97
Organiza Cámara de Comercio y Producción de Valverde
Tel.(809)-572-3291

EXPO CIBAO

Del 17 al 21 de Septiembre 2008 en el Complejo Deportivo La Barranquita
Organiza Cámara de Comercio y Producción de
Tel.(809)582-2856
Fax: (809) 241-4546
E-mail: mercadeo@camarasantiago.com

EXPO CONSTITUCIÓN

Del 1 al 6 Noviembre 2008 en el Auditorio Mayor Del Politécnico Loyola
Organiza Cámara de Comercio de San Cristóbal
Tel.(809)-528-3344

FERIAS INTERNACIONALES

BAR. 08 - BAR INDUSTRY TRADE SHOW

Del 17 al 18 de Junio 2008 en Earls Court, London Warwick Road London
Tel: 077 101 51651
Fax: 077 101 51651
Website: www.barshow.co.uk

ROYAL INTERNATIONAL AGRICULTURAL SHOW 2008

Del 29 de Junio al 2 de Julio 2008 en Stoneleigh, Coventry Nr. Coventry
Tel: 02476 696969
Fax: 02476 696900
Website: www.royalshow.org.uk

10TH WORLD RENEWABLE ENERGY CONFERENCE & EXHIBITION

Del 19 al 25de Julio 2008 en SECC Glasgow Glasgow
Tel: 01273 625643
Website: www.wrenuk.co.uk

BRITISH INTERNATIONAL MOTOR SHOW

Del 23 de Julio al 3 de Agosto 2008, en ExCeL London One Western Gateway Royal Victoria Dock, London
Tel: 020 7654 0600
Website: www.britishmotorshow.co.uk

100% DESIGN LONDON

Del 18 al 21 de Septiembre 2008, Earls Court, London Warwick Road London
Tel: 020 8910 7724
Fax: 020 8910 7724
Website: www.10percentdesign.co.uk

FERIA INTERNACIONAL DE BOGOTA. EXPOSICION INDUSTRIAL

Del 29 de Septiembre al 3 de Octubre 2008, en Bogotá
Tel: 571-3810000/30
E-mail: msanchez@corferias.com; yrueda@corferias.com

EXPOARTESANIAS

Del 4 al 17 de Diciembre 2008, en Bogotá
Tel: 571-3810000/30
E-mail: msanchez@corferias.com; yrueda@corferias.com

Todo para la oficina moderna



Computadoras • Accesorios • Suministros • Muebles • Equipos y
Material Gastable para Oficina • Papelería • Redes • Reparaciones • Mantenimientos

Santiago Tel.: (809) 247-3900

Santo Domingo Tel.: (809) 548-7575

e-mail: asi@verizon.net.do
http://www.asi.com.do



Puerto Madero

Grill & Restaurant



Parrillada Argentina

**Horario de 7:30 A.M. hasta horario de ley, Wi Fi disponible.
Av. Juan Pablo Duarte esq. Caonabo Almonte, Santiago • Tel.: 809.724.8574**

Oportunidades Comerciales

YUYU MEDIMPEX P.LTD: empresa de la India dedicada a la fabricación y exportación de productos médicos quirúrgicos y productos para hospitales en general, y desean contactar suplidores en esta área. Para más información comunicarse con Paresh Desai,
 Email: pareshd@emeyuyu.net
 Tel.: +91-22-26865321 Fax : +91-22-26865320
 WebSite: www.yuyumedical.com

PESCA TRADING S. A.: exportadora de productos marinos, ubicada en Lima, Perú; interesada en contactar importadores dominicanos de estos rubros.
 Para más información comunicarse con VEDRAN GJIVANOVIC
 Tel: 51-1-264 2069/264 3250 Fax: 51-1-264 1728
 Email: pescos1@terra.com.pe

STAR LABORATORIES (PVT.) LTD: empresa paquistaní certificada ISO 9001:2000, dedicada a la fabricación de medicamentos para consumo humano y para uso veterinario, interesada en localizar un distribuidor para sus productos.
 Para más información comunicarse con Muhammad Hanif,
 Tel: (0092-42) 7511331, 7510690, Fax: 0092-42-7510163, 7511739
 Email: info@starlabs.com.pk U
 WebSite: www.starlabs.com.pk

AERIAL FABRICS: productora de tela de polipropileno (malla ciclónica) ubicada en Georgia, EE.UU está interesada en encontrar importadores locales de este producto. Para más información comunicarse con Abigail Simler – Nichols
 Tel. (706) 376 - 1114 Ext. 227
 Email: abigail@airialfabrics.com

STYB S. A.: compañía española, productora de material de oficina, papelería y artículos de regalos publicitarios interesada en conseguir un distribuidor local para sus productos.
 Para más información comunicarse con Luis Mira,
 Tel: +34 967 219 612 FAX: +34 967 219 630
 WebSite: www.styb.com Email: l.mira@styb.com

SHANTOU MINSTON MEDICAL INSTRUMENTS CO. LTD: fabricante chino de equipos para diagnóstico médico, para uso de diferentes tipos de análisis y Rayos x.
 Para más información comunicarse con Danson Lau
 Email: minstonexport@gmail.com
 msn: danson_lau@hotmail.com
 Tel: 0086-754-88481863 Fax: 0086-754-88481864
 WebSite: www.medical-equipment-cn.com

Nuevos Socios

SUMAR ELECTRIC, CXA
Comercialización y distribución de materiales eléctricos
 Av. 27 de Feb. #26, Las Colinas, Santiago
 Tel.: (809) 575-8787
 Fax: (809) 5753636
 Email: cramos@sumarelectric.com

HUED IMPORT & EXPORT
Importación y exportación de prendas de vestir, calzados y accesorios C/Restauración #33, Santiago
 Tel.: (809) 226-8306
 Fax: (809) 2268036
 Email: huedimport@gmail.com

REPUESTOS USADOS EL SOCIO
Venta de repuestos usados para vehículos Carret. Jacagua esq. C/2, #39, Los Ciruelitos, Santiago
 Tel.: (809) 570-4237

CENTRO ELECTRÓNICO WILLIAMS
Venta y fabricación de inversores y sus piezas Av. Hatuey Edif. 18, Apto. 103, Los Reyes Santiago
 Tel.: (809) 575-0945
 Email: centroelectronicowilliams@hotmail.com

DIPLÁN ROLLING DOORS, S. A.
Fabricante de puertas enrollables C/E. Prud' Homme #60, Bella Vista Santiago
 Tel.: (809) 247-0101
 Fax: (809) 2470049
 Email: diplanrollingdoors@hotmail.com

CONSULTORES ECONÓMICOS, FINANC. Y ORGANIZACIONALES
Asesoría, capacitación, consultoría y estudios empresariales Av. Francia Mód. 10, Plaza Alfredo, Retiro II Santiago
 Tel.: (809) 583-5040
 Fax: (809) 5835150
 Email: ing_agm2000@yahoo.es

Ofrecemos soluciones de telefonía para su empresa con todas las funcionalidades de una central analoga tradicional, pero con todos los beneficios de la telefonía IP

Beneficios para su empresa

- 1-Contestadora de Voz Interactiva (IVR)
- 2-Personalización del manejo de las llamadas entrantes y salientes.
- 3-Ahorros de costos en llamadas internas entre sucursales /oficinas.
- 4-Organización de las comunicaciones internas
- 5-Mensajería integrada (envío de los mensajes de voz al correo electrónico)
- 6-Mejor atención al cliente.
- 7-Mobilidad de las extensiones.
- 8-Personalización de mensajes brindados al cliente
- 9-Integración con aplicaciones de bases de datos
- 10-Música en espera
- 11-Transferencia de llamadas
- 12-Transferencia de llamadas en función de espera.



SMART IPBX SYSTEMS



Representante Oficial:

digium | Asterisk

Solicita tu DEMO Ahora

Tel.: 809-276-1411

www.softmatica.com.do

ENVÍOS CORPORATIVOS H. A. R. M., S.A.
 Servicios de mensajería
 C/Boy Scout #45, Local 5-B, Santiago
 Tel.: (809) 241-9489 / 72
 Fax: (809) 7243961
 Email: envioscorporativo@yahoo.com

AWILDA SHIPPING, CXA
 Transporte de mercancías
 Av. 27 de Feb. #57, Ens. Román, Santiago
 Tel.: (809) 576-3205
 Fax: (809) 5766106

QUISQUEYA LINE Y CONSTRUCTORA, CXA
 Construcción
 C/20 #3, El Embrujo II, Santiago
 Tel.: (809) 604-7484/419
 Fax: 3057043803
 Email: vpb@bellsouth.net

DISTRIBUIDORA LA MANGOSTA, CXA
 Venta y distribución de jugos y productos comestibles
 Prolongación Buena Vista #5 Villa Verde Santiago
 Tel.: (809) 587-4730
 Fax: (809) 5874732
 Email: armandogil7@hotmail.com

ING. DE DISEÑO Y MONTAJES INDUSTRIALES LIMITADA
 Ingeniería, diseño y montajes industriales
 C/10, esq. C/Z #11, Villa Olga Santiago
 Tel.: (809) 581-1564/809
 Fax: (809) 5811564
 Email: ges.ariza@codetel.net.do

CABAÑAS TURÍSTICAS HORUS, S.A.
 Servicios de hospedaje
 Autop. Duarte Sabaneta Las Palomas Santiago
 Tel.: (809) 241-0606
 Fax: (809) 5706265
 Email: lirodri19@yahoo.com

PEDRO PROMOTION
 Todo tipo de letreros, bajantes, cruza calles, banderolas y guaguas anunciadoras
 C/1era. #22, Cerro Alto de Bella Vista Santiago
 Tel.: (809) 275-3819

D'OLGA VARIEDADES
 Tienda de variedades y decoración
 C/Ulises Fco. Bidó #13 Santiago
 Tel.: (809) 583-5612

REMANUFACTURE SOLUTIONS DOMINICANA / SMART CARTIDGE
 Venta y remanufactura de cartuchos para impresoras
 Av. Núñez de Cáceres esq. César Canó, El Millón, Santo Domingo
 Tel.: (809) 549-3556
 Fax: (809) 549-3556 Ext. 2008 y 2009
 Email: domclas@codetel.net.do

D'CLASICO, C. X A.
 Venta al por mayor de prendas de vestir
 Av. Estrella Sadhalá #52A, Ens. Libertad Santiago
 Tel.: (809) 576-1995
 Email: yahairamago@yahoo.com

INMOBILIARIA SANTANA BRITO
 Administración y ejecución de todo genero de proyecto inmobiliario
 Calle Salvador Cucurullo #128, 1er. Nivel Santiago
 Tel.: (809) 241-6020

CONSTRUCTORA CRISNEL
 Construcción de edificios y carreteras
 Plaza Cibao, Mod. 13-A, Las Colinas Santiago
 Tel.: (809) 295-4263

FRANCO & ASOCIADOS, C. X A.
 Asesoría a empresas en materia tributaria, contabilidad y auditoría
 Prolongación Padre las Casas #8, Centro Comercial Luisanna Mod. 2-3, Padre las Casas, Santiago
 Tel.: (809) 581-4275
 Fax: (809) 581-4275
 Email: jeanpaulfc@hotmail.com

EL FOGON UNIVERSITARIO
 Bar restaurante y supermercado
 Calle 1 #13, La Lotería, Santiago
 Tel.: (809) 581-9015
 Fax: (809) 587-3130
 Email: elfogon@codetel.net.do

ALTA HERRERIA ALMANZAR
 Elaboración y venta de puertas, protectores y muebles en hierro
 Calle 20, Gurabo, Santiago
 Tel.: (809) 736-8215

ELECTRÓNICA BALDERA
 Electrónica
 Carret. Luperón Km. 1½, Mód.1-A Plaza Danny Santiago
 Tel.: (809) 612-4613/809
 Email: leninj916@hotmail.com

ROCOINSA, C. x A.
 Inmobiliaria, construcción
 Av. 27 de Feb., Mód. 212, Plaza El Paseo Santiago
 Tel.: (809) 724-4240
 E-mail: rocoinsa2@yahoo.com

SUPER TIENDA 20 Y 10
 Ventas de productos de consumo masivo
 Calle 5, esq. 14. Cienfuegos, Santiago
 Tel.: (809) 575-1216
 Email: hildayjavier@hotmail.com

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GOMEZ TOURS
 Ventas de excursiones nacionales, especialistas de congresos, seminarios, hoteles, cruceros.
 Av. 27 de Febrero #27 altos, frente a Las Colinas, y Sabana Larga #58, Santiago
 Tel.: (809) 575-6115 / (809) 575-1622 / (809) 583-2200
 Fax.: (809) 575-6115 / (809) 583 – 1566
 Email: gomez tours@codetel.net.do

V & M AUTOMECANICA
 Servicios de mecánica
 Calle 12, Residencial Enrique, Padre Las Casas, Santiago
 Tel.: (809) 971-1555 / (809) 988-3991
 Email: automecanicavym@hotmail.com

INMOBILIARIA RAFINSA, S.A.
 Inmobiliaria, préstamos y venta de ropa
 Av. B. Colón, Plaza Jorge II, Ens. Julia Santiago
 Tel.: (809) 582-2000
 E-mail: ventas@rafinsa.com

EMPAQ PRN PLEGADIZOS Y ETIQUETAS
 Fabricación de cajas, y otros artículos ligados a la industria de papel y cartón
 C/ 1era. #2 Urbanización Henriquez Santiago
 Tel.: (809) 724-9500
 Fax.: (809) 724-8657
 Email: miledys@gconsolidado.com

E-2 CAR – RENTAL C x A
 Renta de vehiculos de motor
 Av. Víctor Espaillet, Aeropuerto Cibao, Uveral, Santiago
 Tel.: (809) 612-6332 / (809) 901-2612
 Fax.: (809) 612-6332
 Email: e2carrental@hotmail.com

STAR CABLE

Servicio de TV por cable
Ave. Estrella Sadhalá esq. 27 de Febrero,
Plaza Las Galerías, mód. 202, Santiago
Tel.: (809) 724-3000
Fax.: (809) 971-9111
Email: starcable@codetel.net.do

FPC IMPORT-FERRETERIA

PADRE LAS CASAS, S. A.
Venta de materiales ferreteros
Prolongación Padre Las Casas, Santiago
Tel.: (809) 583-9390
Fax.: (809) 583-9093
Email: FPCImport@yahoo.com

LACAR BUFFETT'S

Buffett's, picadera, alquiler, seminarios de
organización de actividades en general
Avenida Juan Pablo Duarte, La Esmeralda,
Santiago
Tel.: (809) (829) 581-4260 / 971-4260
Fax.: (809) 582-9411
Email: Lacarbufet@hotmail.com

SUESLO, S. A.

Importación de repuestos de vehículos
C/1era edificio #22, La Gallera
Santiago
Tel.: (809) 241-2008
Fax.: (809) 241-5096
Email: Sueslo@live.com

EXPORTADORA ISIDRO S. A.

Exportación de vegetales
Carretera Duarte Km. 15 Santiago, Moca
Tel.: (809) 580-8300
Fax.: (809) 580-8930
Email: exp.isidro@codetel.net.do

AUTO PARTS S. A.

Compra, venta, importación de vehículos de
motor
Av. Estrella Sadhalá, esq. Padre Las Casas
Santiago
Tel.: (809) 581-6565
Fax.: (809) 724-2292
Email: autopass_@hotmail.com

CENTRO COMUNITARIO EMPRENDE

Servicio de asociaciones n. C. P.
Calle primera, hoya del caimito
Santiago
Tel.: (809) 226-5772
Fax.: (809) 583-4266
Email: centroemprende@yahoo.com

SUPERMERCADO CRUZ

Venta de productos comestibles
Av. Juan Pablo Duarte, Santiago
Tel.: (809) 971-9393

CIBAO PEST CONTROL

Servicios de control de plaga
C/ Proyecto 1 #100 Reparto Perelló
Santiago
Tel.: (809) 581-1650
Fax.: (809) 581-5834
Email: cipeco@tricom.net

TIENDA DE ARTESANIA ENMANUEL

Perez C x A
Fabricación y ventas de artesanía
Aut. Duarte Km. 15 ½ tramo Santiago – Moca
Santiago
Tel.: (809) 276-0888 / (809) 276 - 0728
Fax.: (809) 736-7534
Email: artesaniammanuel@hotmail.com

DUMIBEX S. A.

Importación, exportación, comercialización y
distribución de bebidas alcohólicas
Av. 27 de Febrero, Cerros de Gurabo
Santiago
Tel.: (809) 724-7029
Email: Rdumit@hotmail.com

LA ESQUINA DEL CALZADO

Compra y venta de calzados y afines
C/ Restauración #97, Santiago
Tel.: (809) 612-4142
Fax.: (809) 582-4510
Email: laesquina@codetel.net.do

ARA COMPUTADORAS C x A

Venta de accesorios y computadoras nuevas
y usadas
Plaza Virginia mod. 6B, Las Colinas
Santiago
Tel.: (809) 575-0146
Fax.: (809) 575-0146
Email: reycorona6@hotmail.com

TELECONTACTO

Tele radiodifusión
C/13, Las Colinas, Santiago
Tel.: (809) 626-6128
Email: nelsondiaz@hotmail.com

**INSTITUTO MATERNO INFANTIL Y
ESPECIALIDADES**

Servicios de salud
Av. Juan Pablo Duarte Esq. Calle Bisóno
Toribio #200, La Esmeralda, Santiago
Tel.: (809) 581-4445
Fax.: (809) 583-4948
Email: maternoinfantil@codetel.net.do

NEUMATIC

Ventas de gomas y baterías
Av. Circunvalación, La Fuente, Santiago
Tel.: (809) 583-2121
Fax.: (809) 583-2124
Email: neumaticstgo@tricom.net

F. S. CONSTRUCCIONES, C x A

Construcciones, bienes raíces y materiales
de construcción
Prados Universitarios, Bloque T, Embrujo III
Santiago
Tel.: (809) 471-4888
Fax.: (809) 233-1924
Email: fsantana@fsconstrucciones.com.do

**CONSULTORES LEGALES DE COMERCIO
EXTERIOR**

Servicios legales y bienes raíces
C/ Vel. Roman #20, Ens. Roman I, Santiago
Tel.: (809) 580-1729
Email: abogadodelacruz@gmail.com

TJ ELECTRIC

Comercialización de materiales
eléctricos, industriales, iluminación y equi-
pos eléctricos
C/ Ramón E. Peralta, Edif. Sara Isabel, Apto.
C-1, Jardines Metropolitanos, Santiago
Tel.: (809) 581-3544
Fax.: (809) 585-3545
Email: tejadatio@hotmail.com

ACERO DEL YAQUE S.A.

Construcción de estructuras metálicas
en general
Aut. Duarte Km. 11, Santiago, Santiago
Tel.: (809) 337-3000 / (809) 612-3951
Fax.: (809) 612-3959
E-mail: acerodelyaque@gmail.com

DEMOLICIONES Y CONSTRUCCIONES

BDC S. A.
Ingeniería civil y arquitectura y alquiler de
equipos para la construcción
Carret. Duarte km. 4 ½ Licey – Santiago
Tel.: (809) 736-1175
Fax.: (809) 736-1382
Email: Dyconsa@codetel.net.do

GILMEDICAL S. A.

Venta y distribución de laboratorio
Av. Circunvalación Edificio Mino Sánchez
#415, La Fuente, Santiago
Tel.: (809) 582-2707
Fax.: (809) 971-4999
Email: dr_guzgil@hotmail.com

COMPUEXPRES

Venta de computadoras, materiales
gastables, enseres de oficina, baterías,
alarma.
C/Estado de Israel #26, Reparto del Este
Santiago
Tel.: (809) 276-4478
Fax.: (809) 581-1712
Email: inversioneschiquiss@yahoo.com

OSCAR ENRIQUE MESA

Iguales, auditorias, sistemas de contabilidad, constitución de compañías, pago y liquidación de impuestos, Asesores de seguros

Av. 27 de Feb. #98, Villa Progreso, Santiago

Tel.: (809) 724-0637

E-mail: mesa_asociados@hotmail.com

TALLER AMBAR ZAPATA

Fabricación de accesorios en ámbar y plata C/Principal #58, Peatón II, Hato Mayor Santiago

Tel.: (809) 471-4193

Email: yamz03@hotmail.com

PUERTO MADERO

Restaurante

Av. J. P. D. esq. Caonabo Almonte,

La Esmeralda, Santiago

Tel.: (809) 724-8574

Email: inversioneschiqisa@yahoo

MADERAGLOBAL, CXA

Venta de madera y comercialización

Autop. Duarte esq. Hispanoamericana,

Canabacoa, Santiago

Tel.: (809) 582-9898

Email: maderaglobal@gmail.com

GRUAS & MONTACARGAS LUCHO, CXA

Distribución de auto accesorios, lubricantes, grúas y montacargas, servicio de alquiler de plantas eléctricas, ventas de equipos para agricultura y construcción Av. 27 de Feb. #69 Santiago

Tel.: (809) 575-8888

Fax.: (809) 575-8013

Email: gabriel@lucho.com.do

NEGOCIADO INFANTE, S.A.

Inmobiliaria, agencia de bienes raíces y cambio de cheques

Av. B. Colón, esq. Germán Soriano, Plaza Coral, Santiago

Tel.: (809) 582-9603

Fax.: (809) 612-4644

Email: ileana_rozon@hotmail.com

INMOBILIARIA RAFINSA, S.A.

Inmobiliaria, préstamos y venta de ropa Av. B. Colón, Plaza Jorge II, Ens. Julia Santiago

Tel.: (809) 582-2000

Email: ventas@rafinza.com

INVERSIONES ROQUEZA, CXA

Construcción y diseño de casas y edificios C/Del Sol #58, Mód.105, Plaza Mera Santiago

Tel.: (809) 581-4929

Fax.: (809) 226-0807

FERRECENTRO TAVAREZ, CXA

Venta de artículos ferreteros

Carret. Luperón #198, Santiago

Tel.: (809) 736-7080

Fax.: (809) 7368613

Email: wisitavarez.d@hotmail.com

SÁNCHEZ & AYBAR, S.A.-VÍCTOR JOYAS

Venta importación y exportación de joyería

Av. Texas Plaza J&K, Los Jardines, Santiago

Tel.: (809) 582-6483

Email: victor_sanchez22@hotmail.com

SEGUROS DHI-ATLAS, S.A.

Seguros en general

C/Arturo Grullón, #3-A, esq. Paralela,

Los Jardines, Santiago

Tel.: (809) 971-3808

Fax.: (809) 587-3441

CENTRO DE ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ CHELO

Reparación de las partes eléctricas y de aire acondicionado de vehículos y venta de repuestos nuevos y usados

C/Padre Las Casas #15, Urb. Henríquez

Santiago

Tel.: (809) 971-9270

Email: cea_che@hotmail.com

MANTENIMIENTO Y EQUIPOS NOBOA, S.A.

Venta y reparaciones equipos de restaurantes comerciales

Av. Metropolitana #R-1,

Los Jardines, Santiago

Tel.: (809) 582-5514

Fax.: (809) 241-4396

Email: mantenosa@hotmail.com

OCASIONES Y EVENTOS BY J ROLDÁN, S.A.

Planificación y organización de actividades sociales

Autop. Duarte Km. 3½, Los Alamos, Santiago

Tel.: (809) 971-0835

Email: ocasionesyeventos@jeanroldan.com

HENRY SERVI-PARTS, S.A.

Venta de repuestos para vehículos

C/2 #44, Reparto Perelló, Santiago

Tel.: (809) 226-0604

Fax.: (809) 241-9914

Email: henrytomas@codetel.net.do

PLEX AUTO PINTURA

Reparación carrocería y pintura vehículos

Av. Hatuey #17, Santiago

Tel.: (809) 275-1564

Fax.: (809) 275-1562

Email: plexautopintura@hotmail.com

KARIBCIAL

Exportación de electrodomésticos

Av. Penetración, Cecara, Santiago

Tel.: (809) 963-3777

AGENTE DE CAMBIO Y REMESAS CIBAO EXPRESS

Envío transferencias y remesas de valores y compra y venta de monedas extranjeras

Av. B. Colón #77, Edif. Pérez Cascina

Santiago

Tel.: (809) 581-1303

Fax.: (809) 241-0773

Email: umoncion@cibaoexpress.com

PC PRECISION ENGINEERING, INC.

Piezas mecánicas, electrónicas y eléctricas C/Jacagua Edif. 8, Zona Franca Industrial

Santiago

Tel.: (809) 575-3909

Fax.: (809) 575-1476

J. B. COMERCIAL, CXA

Mayorista importadores de artículos ferreteros, electrodomésticos y hogar

Prolongación 27 de Febrero, Santiago

Tel.: (809) 724-3303

Fax.: (809) 734-1329

Email: jbcomercial@codetel.net.do

IVAD, S.A.

Importados plásticos desechados y artículos de decoración, muebles

Av. 27 de Feb. #136, Cerros de Gurabo III

Santiago

Tel.: (809) 241-655

Fax.: (809) 5823535

Email: joseramonmiranda@gmail.com

PRODUCTOS HACIENDA

Productos lácteos (quesos, yogurt, dulce)

Prolongación Av. Imbert #70, Cuesta Colorada Santiago

Tel.: (809) 575-0538

Fax.: (809) 5750578

Email: productoshacienda@hotmail.com

MEJÍA RODRÍGUEZ & ASOCIADOS

Servicios de asesoría legal y jurídico

Av. B. Colón, Mód. 102, Plaza Eva Isabel

Santiago

Tel.: (809) 336-2593

Fax.: (809) 276-1001

Email: mejiarodriguez@tricom.net

MANPOWER REPÚBLICA DOMINICANA, S.A.

Consultaría en recursos humanos

Av. B. Colón, Mód.209, Plaza Coral, Santiago

Tel.: (809) 724-7596

Fax.: (809) 3345590

Email: azsuarez@Manpower.com

INMOBILIARIA FRANCELL, CXA

Bienes raíces, ventas, alquileres

Av. Yapurt Dumit Edif. 6, Apto. 102,

Arroyo Hondo, Santiago

Tel.: (809) 921-0181

Email: infofrancell@hotmail.com

LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS
SE ELEVA CUANDO LES OFRECEMOS
LA OPORTUNIDAD DE SER ÚTILES.



PORQUE UNA MEJOR NACIÓN
SE SUSTENTA EN LOS PRINCIPIOS
Y VALORES QUE PROMUEVE.



GRUPO LEON JIMENES
Por una mejor nación

**Nuestra meta
no es hacer
sólo estructuras.**

Es hacer historia.



Cementos Cibao, C.xA.
Donde la fortaleza es tradición.