

infocámara



Publicación Especial • Año 14 - Número 59 • Abril - Agosto 2015

LOCAL Y GLOBAL, ES LA CLAVE



**EDICIÓN
ESPECIAL**
INCLUYE CATÁLOGO
PARTICIPANTES
EXPO CIBAO 2015

Claró-cloud



Con **Claro cloud** su negocio no depende de una gran inversión

Claro cloud es la plataforma tecnológica que ofrece los servicios informáticos que necesita, de forma rápida y flexible, para hacer su negocio más productivo



Colaboración

Herramientas para que sus empleados puedan comunicarse, trabajar y acceder a la información en cualquier momento y lugar.

- Office 365
- Correo Empresas
- Conferencia Web
- PBX Hosteada



Presencia Web

Diseñe su página web, promueva su negocio en línea y obtenga un incremento en sus ventas colocando su negocio a la vanguardia.

- Página Web



Seguridad

Soluciones para proteger la información valiosa de su empresa de ataques cibernéticos, robos de contraseñas, virus y spam, así como acceso de usuarios controlados.

- Respaldo en Línea
- Seguridad Empresas



Infraestructura

Ahorre costos disminuyendo inversiones en infraestructura de cómputos a través de la adquisición de recursos informáticos de forma flexible, escalable y bajo demanda.

- Servidores Virtuales
- Data Center Virtual

ClaroRD



809 220 1212
claro.com.do



La Red
donde todo es posible



50 años construyendo un gran presente



- LA MARCA MÁS APRECIADA DEL MERCADO
- 100% DE PRODUCCIÓN NACIONAL
- 100% CAPITAL DOMINICANO
- TECNOLOGÍA EN ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE



infocámara

Revista No. 59 • Año 14
Abril - Agosto 2015
Publicación Especial

Director Ejecutivo
Fernando Puig

Coordinadora
Roseydi Espinal

Diagramación y Portada
ocho_ochenta design

Impresión
Editora Teófilo

Infocámara

Es una publicación de la Cámara de Comercio
y Producción de Santiago, Inc.

Cámara de Comercio

Av. Las Carreras # 7, Edificio Empresarial,
Santiago, República Dominicana
Apartado Postal 44

Tel.: 809. 582. 2856

Fax: 809. 241. 4546

Email: secretaria@camarasantiago.com


Web: <http://www.camarasantiago.com>

Web: <http://www.expocibao.com>

 [CamaraDeComercioYProduccionDeSantiagoInc](https://www.facebook.com/CamaraDeComercioYProduccionDeSantiagoInc)

 [@camarasantiago](https://twitter.com/camarasantiago)

 [expocibao](https://www.facebook.com/expocibao)

 [@expocibao](https://twitter.com/expocibao)

Inscrita en el Ministerio del Interior
y Policía bajo el No. 7380

CONTENIDO

- 05 Editorial: Expo Cibao 2015 - Version 28
- 06 Patrocinadores
- 07 Carta de la Presidencia
- 08 Actividades
- 16 Legal: El Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías
- 20 Actualidad: El Agua Debería Reflejar su Verdadero Valor de Mercado en la República Dominicana
- 22 Actualidad: Redondeando sin Perjuicios
- 26 Asesoría: Precios de Transferencia: Método Adicional para las Autoridades Recaudar más Impuestos
- 30 Mapa de Expo Cibao 2014
- 32 Bases Concurso Fotográfico
- 34 Asesoría: Reformas Estructurales para Aumentar las Exportaciones
- 38 Programa de Actividades Expo-Cibao
- 48 Lista de Empresas Expositoras
- 60 Lista de Empresas por Sección
- 62 Agradecimientos
- 64 Nuevos Socios
- 68 Socios Hablan

EXPO CIBAO 2015

Expo Cibao arriba a su versión número 28 siendo la más grande exhibición comercial multisectorial del país. Este año se presenta del 16 al 20 de septiembre en los Jardines del Gran Teatro del Cibao.

Esta Cámara de Comercio y Producción de Santiago, como organizadora el evento, agradece a los expositores que con antelación han contratado todos los espacios para módulos, así como patrocinios y otros medios publicitarios para que sus empresas tengan presencia en este magno evento expositivo.

Con el lema LOCAL Y GLOBAL ES LA CLAVE, Expo Cibao promueve la necesidad de que actuemos localmente, en nuestro ámbito y realidad, pero pensando globalmente en las oportunidades que los mercados internacionales ofrecen a nuestra producción.

Expo Cibao constituye el espacio ideal para que las empresas muestren sus productos, para el lanzamiento de nuevos productos y para ofrecer precios especiales al público de más de 150.000 personas que se espera visiten el recinto de los Jardines del Gran Teatro del Cibao.

Las expectativas para Expo Cibao 2015 son muy altas dada la evaluación positiva que obtuvo el evento en el 2014 cuando se presentó por primera vez en el área del Gran Teatro del Cibao. Esta nueva ubicación permite un fácil acceso a los asistentes, una seguridad de primer orden y una alta visibilidad para los expositores.

Entre las novedades que ofrece Expo Cibao figuran, un amplio programa de charlas y conferencias sobre temas de interés (finanzas personales, exportación, planes de negocio, proyectos personales, entre otros). Otro aspecto novedoso es la presentación de la primera competencia de arbitraje comercial interuniversitario; así como la aplicación EXPO CIBAO 2015 para teléfonos inteligentes que permite a los interesados tener indicaciones sobre la mejor forma para llegar a Expo Cibao desde cualquier lugar del país, visualizar el programa de actividades, conocer la ubicación de cada expositor dentro del recinto, así como tener noticias e imágenes de los pormenores que suceden en el evento.

Esta Cámara de Comercio resalta que Expo Cibao es un evento de negocios y las actividades se concentran en la generación de negocios. El recinto ha sido acondicionado para recibir a los visitantes y expositores, y hacer de la participación en Expo Cibao una experiencia positiva para todos y que la misma repercuta en la dinamización del comercio y la producción, y de las exportaciones dominicanas.

Sean todos bienvenidos.

PLATINO



ORO



POPULAR
Siempre a tu lado



REPÚBLICA DOMINICANA
Forbes



viva
Estamos de tu lado

PLATA



Listin Diario
El periódico de los dominicanos





CARTA DE LA PRESIDENCIA

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago presenta EXPO CIBAO 2015, la más importante exhibición y exposición multisectorial de la República Dominicana. Esta versión veintiocho nos compromete, nos estimula y nos reta, para mantener y revitalizar cada año, un evento promotor del comercio, de las inversiones y de la generación de empleos.

En esta primera entrega de mi gestión como presidente, asumimos el lema LOCAL Y GLOBAL, ES LA CLAVE, con los temas subyacentes INVERSION Y EXPORTACION. Propiciamos que logremos las inversiones necesarias en nuestro ámbito, pero que nuestros productos alcancen los mercados globales, por la calidad de los mismos y la eficiencia productiva de nuestras empresas.

El evento incluye charlas y conferencias para contribuir a elevar nuestras capacidades y los conocimientos sobre nuestro entorno, en términos comerciales, tecnológicos, legales y de gestión, entre otros. Ofrecemos actividades variadas para toda la familia, así como encuentros e iniciativas de nuestros comités de responsabilidad social, de arbitraje y de jóvenes.

Resaltamos que Expo Cibao es posible por el apoyo que expositores y patrocinadores nos ofrecen y por la colaboración decidida de instituciones y personas que apuestan a un Santiago líder en la región, empoderado en su acción, y sobre todo visionario e innovador en la inversión, la exportación y la producción.

Les esperamos,

A handwritten signature in black ink that reads "Juan M. Ureña". The signature is fluid and cursive.

Juan Manuel Ureña
Presidente

SANTIAGO CORRE 10K



El domingo 19 de abril se llevó a cabo la cuarta versión de “Santiago Corre 10K” en esta ocasión con el lema “Santiago Corre por Ellas” donde se dieron cita 1,400 corredores y más de 2,500 caminantes, los cuales partieron de los Jardines del Gran Teatro del Cibao.

Santiago Corre es una iniciativa por una ciudad más incluyente, cultural y saludable. Es una competencia que concita un amplio apoyo social y educativo, asimismo atrae a muchos atletas entusiastas de todo el país.

Consiste en una carrera de 10 kilómetros, con ruta dinámica trazada por las avenidas de Santiago. Así también, para las ciudadanas y ciudadanos que lo prefieren, Santiago Corre ofrece una caminata recreativa con una ruta flexible de 5 kilómetros.

Un objetivo fundamental de este evento es motivar a la ciudadanía a mostrar su solidaridad con una causa de carácter social. No solo consiste en donar nuestros pasos a una razón. Santiago Corre es también una forma de estimular a la población a ejercitarse y a llevar un estilo de vida sano, ya sea caminando o corriendo con sus familias y amigos para pasar un tiempo recreativo y estimulante. En adición a las dos horas del evento, conlleva una fase de preparación para la carrera, que motiva a los participantes a mantener una rutina de vida saludable.

Santiago Corre es una iniciativa del Club Rotario Santiago Rincón Largo, quienes junto a un grupo de instituciones, incluyendo a la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, han conformado un dinámico Comité, que con su trabajo tesonero han hecho de la iniciativa un atractivo más de Santiago de los Caballeros.

ENCUENTRO CON CÁMARA DE COMERCIO DE DAJABON EN CODEVI

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago sostuvo un importante e interesante encuentro con su homóloga de la provincia de Dajabón, en el que se trataron los problemas que afectan esta dinámica zona fronteriza y el comercio binacional que se produce allí. Al tiempo de intercambiar experiencias se establecieron puntos para el fortalecimiento de las actividades y de la institucionalidad de dicha Cámara, incluyendo el fomento del intercambio con las cámaras del norte de Haití, dado el interés común de todos los involucrados en que se formalice el comercio y se amplíen las formas de cooperación mutua.

El encuentro se llevó a cabo en el Parque CODEVI del Grupo M, donde se pudo observar el impacto que producen las empresas que allí operan, en toda la región.

ENCUENTRO DE NEGOCIOS REPÚBLICA DOMINICANA-MÉXICO



Con el objetivo de estrechar los lazos comerciales entre México y la República Dominicana, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, la Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN) y el Centro de Exportación e Inversión de la Rep.

Dominicana (CEI-RD), en coordinación con PRO-MÉXICO y el Consejo Empresarial Mexicano de Promoción de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE), organizaron el pasado 27 de abril un encuentro de negocios, en el que participaron 15 empresas mexicanas de las áreas de tecnología de la información, reciclaje, industrias cárnica, textil, servicios aeronáuticos, e-learning entre otros; las cuales se reunieron en promedio con cuatro contrapartes locales cada uno.

La bienvenida a este encuentro estuvo a cargo de los anfitriones, Lina García por AIREN y Juan Manuel Ureña por la Cámara de Comercio y Producción de Santiago; en el mismo se resaltó el lema del encuentro “Dos países trabajando unidos para fortalecer sus lazos comerciales”.

Por su parte, el señor Carlos Tirado, excelentísimo embajador de México en la República Dominicana, agradeció la cálida acogida ofrecida por el empresariado de la ciudad de Santiago.



Kendall®

AMERICANO

100%



MAU MANUEL ARSENO UREÑA, S. A.

AV. 27 DE FEBRERO NO.514. TELS. 809-537-4161 / 809-537-7755 SANTO DOMINGO
AV. BARTOLOMÉ COLÓN ESQ. METROPOLITANA. TELS. 809-582-1151 / 809-582-7046 SANTIAGO | WWW.MAU.COM.DO

XLIV CONSEJO DIRECTIVO DE LA ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

Los días 18 y 19 de mayo del presente año se llevó a cabo el Congreso de Arbitraje Internacional llamado: "40 años de la Convención de Panamá: Influencia en el Desarrollo del Arbitraje Comercial Internacional", ofrecido por el Centro de Conciliación y Arbitraje de Panamá en el marco de la reunión de junta directiva realizada por la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) y por la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC).

En el mencionado congreso se realizó un análisis de lo que es y lo que ha significado en estos 40 años, para los diferentes estados la Convención de Panamá, así como la integración logística y comercial en iberoamericana, y, las oportunidades de inversión y expansión del comercio con la ampliación del Canal de Panamá.



TALLER DE PLANIFICACIÓN DEL CENTRO DE LA JUVENTUD Y LA CULTURA DE LA SALLE DE CIEN-FUEGOS -CJC-

Con el objetivo de "Identificar las acciones puntuales de manera consensuada que conduzcan al relanzamiento del CJC, creando servicios que den respuestas a las necesidades del barrio y a la vez generen recursos para la auto-sostenibilidad del Centro", la Cámara de Comercio y Producción de Santiago realizó el sábado 23 de mayo un taller para la planificación a mediano y corto plazo de éste Centro.

En dicho taller participaron por la Cámara el Sr. Juan Manuel Ureña y Abner Lynch, presidente y tesorero respectivamente; así como el hermano Luis Franco por La Salle y Melvin Peña, coordinador del CJC. Además participó el Sr. Carlos Alfredo Fondeur por el Consejo Estratégico para el Desarrollo de la Ciudad de Santiago -CDES- entre otras instituciones.

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago colabora desde hace 20 años con el Centro de la Juventud y la Cultura de la Salle en Cienfuegos (CJC) a través de diversos programas formativos y acompañamiento a PyMES a través de asesorías y facilidad de participación en Expo Cibao.

El CJC propulsado por el empeño y dedicación del hermano Alfredo Morales se convirtió en el referente obligatorio de todas las iniciativas que llegaban o se generaban en el barrio de Cienfuegos, tanto en lo social, deportivo, cultural o educativo por lo que las instituciones presentes en el taller trabajarán para que el CJC se afiance como institución insignia de Cienfuegos.

CONTINUACIÓN DE TALLERES DE FINANZAS PERSONALES

Como parte del acuerdo firmado entre la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos y la Cámara de Comercio y Producción de Santiago se continuó con el proceso de capacitación de los empleados de las empresas afiliadas a la Cámara en el tema de manejo de sus finanzas personales.

En el transcurso de éste período se impartieron tres talleres contando nueva vez con el experto en la materia el Lic. César Perelló, quien dio pautas y consejos sobre el manejo adecuado del crédito y ahorro, así como la adecuada planificación financiera personal. Con estos se completaron cinco talleres, que lograron sensibilizar a más de 250 personas sobre la importancia que reviste tanto para la familia como para la empresa el manejo adecuado de las finanzas personales.



Eficiencia Energética

Sistemas de Energía Solar FV

Procesos e Ingeniería

Automatización de Procesos Industriales
Instalaciones Eléctricas Industriales y Comerciales

Building Management

Sistemas de Climatización (VRF - Inverter)
CCTV y Control de Acceso



seiter

ingeniería & energías renovables

Tel.: 829.947.0906
info@seiter.com.do

www.seiter.com.do

@seitersrl   

CONVERSATORIO ENTRE JÓVENES EMPRESARIOS: EXPERIENCIAS OPORTUNIDADES Y RETOS



El miércoles 10 de junio el Comité de Jóvenes de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago realizó un interesante encuentro en que participaron más de 120 jóvenes empresarios y emprendedores quienes conocieron las experiencias, oportunidades y retos que confrontaron los jóvenes empresarios que participaron como panelistas de la actividad quienes pudieron narrar las vivencias de su quehacer empresarial.

La actividad inició con las palabras de bienvenida a cargo del coordinador del Comité el señor Raymundo Yunén, quien de inmediato cedió el micrófono al encargado de la moderación del evento que estuvo a cargo del señor Joel Carlo

quien explicó la metodología de dicho panel. El mismo contó con las intervenciones de los jóvenes empresarios Carol Schwarzbartl, Carlos Iglesias, Edwin Pereyra y Mauricio Perelló.

El Comité de Jóvenes de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, tiene por objetivo apoyar a los jóvenes empresarios a acercarse a la Cámara y aprovechar los servicios y beneficios que esta ofrece; así como también canalizar de forma efectiva el pensamiento de jóvenes empresarios, emprendedores y directivos de empresa para la identificación de las necesidades provinciales y regionales a fin proponer las soluciones más adecuadas a las mismas.

PRESENTACIÓN DEL CONSEJO ECONÓMICO BINACIONAL QUISQUEYA

El martes 30 de junio fue presentado en el auditorio del Centro de Innovación y Capacitación Profesional -CAPEX-, el Consejo Económico Binacional Quisqueya que es una iniciativa empresarial binacional de inversión público-privada para contribuir al desarrollo sostenible en la zona fronteriza Haití-República Dominicana.

De acuerdo a sus promotores el propósito de este consejo es catalizar de manera efectiva el potencial económico que ofrece la frontera a través de inversiones

sostenibles e inclusivas en una súper estructura, con componentes logísticos y productivos que impacten de manera positiva a los inversionistas y habitantes de ambos países con particular atención en la población joven, que representa el grupo mayoritario de ambas naciones, por medio de proyectos de alto impacto, incentivando inversiones rentables privadas y públicas de distintos sectores de ambos países.

Las palabras de bienvenida de la actividad estuvieron a cargo del señor Miguel Lama Rodríguez, presidente de la Corporación Zona Franca Santiago y la presentación del proyecto estuvo a cargo de los señores Fernando Capellán y Juan Bautista Vicini Lluberes.

CONTRATA Y COMBINA TU PLAN

TRIPLE PLAY Y RECIBE



una tablet
GRATIS

a las 5,000 primeras
activaciones de

**TRIPLE PLAY
SUPERIOR MAX
O MAX+**



¡Solicítalo ya!

Visita nuestra oficina comercial más cercana

809.476.8888 | 809.200.8011



www.tricom.net

Tableta gratis hasta agotar existencia. El 50% de descuento aplica en la renta del cable, línea y/o internet por 2 meses al 3er mes factura con la renta regular. El paquete HD gratis por 3 meses en los clientes nuevos de telecable, al finalizar la oferta el cliente continuará con la facturación regular. El aumento de la velocidad sólo aplica al plan siguiente al elegido (de 1Mbps a 10 Mbps, 10Mbps a 30 Mbps, 30 Mbps a 100 Mbps)

LA MEJOR
Fibra
DEL PAÍS



PRESENTACIÓN DE EMISIÓN POSTAL CONMEMORATIVA AL CENTENARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO,



Con motivo del centenario de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, el Instituto Postal Dominicano hizo la presentación de la “Emisión Postal Conmemorativa” a los cien años de esta institución. La actividad de presentación se llevó a cabo el jueves 9 de julio en el salón de conferencias del Edificio Empresarial y contó con la presencia del señor Modesto Guzmán, director general del INPOSDOM y de Juan Manuel Ureña, presidente de la Cámara de Comercio.

Constituye para la Cámara de Comercio una alta distinción que su centenario quede plasmado en mundo de la filatelia.

FIRMA DE ACUERDO DGII-FEDOCAMARAS

El pasado 15 de julio fue firmado un importante acuerdo de cooperación entre la Dirección General de Impuestos Internos y la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio, mediante el cual se impartirán capacitaciones soluciones fiscales, inicio de operaciones y los Números de Comprobante Fiscal, el Registro Nacional de Contribuyentes, el Impuesto Sobre la Renta, el Procedimiento Simplificado de Tributación (PST) y los Derechos y Deberes de los/las Contribuyentes, entre otros temas.

Con esta iniciativa se espera contribuir a la formalización de empresas y al conocimiento sobre el tema fiscal.

INAUGURACION DE SWISHER

Uno de nuestros socios, Swisher Dominicana, importante empresa de orden mundial en el sector del tabaco y cigarros con sabores, inauguró nuevas y amplias instalaciones que fortalecen la estructura productiva del país en el sector de zonas francas. El acto celebrado en abril pasado contó con la presencia del presidente Danilo Medina, dada la importante inversión extranjera que contribuirá con unos 2,000 empleos y una importante generación de divisas para el país.

TALLER FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

El jueves 13 de agosto se realizó en Dajabón el “taller de formalización empresarial”, producto de la coordinación y esfuerzo conjunto del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-, el Ministerio de Industria y Comercio, la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio, y, la Cámara

de Comercio y Producción de Santiago que tuvo a su cargo la parte relacionada a los aspectos legales de formalización de los tipos societarios E.I.R.L. y S.R.L. y los requisitos y procesos para constituirse formalmente.

En la actividad se presentó el Programa de Desarrollo Local Transfronterizo PDLT/PNUD, así como también los temas de emprendimiento y empresa familiar; gestión efectiva del negocio; manejo eficiente del crédito y el desarrollo de capacidades de asociatividad y herramientas exitosas de asociatividad.

CÁMBIATE A **tu** NUEVA
TARJETA
débito
BANRESERVAS



VISITA TU OFICINA BANRESERVAS MÁS CERCANA Y BUSCA TU NUEVA TARJETA DÉBITO BANRESERVAS CON TECNOLOGÍA CHIP, CON ALCANCE INTERNACIONAL PARA QUE PUEDES REALIZAR TRANSACCIONES EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO, DONDEQUIERA QUE ACEPTEN MASTERCARD.



El banco de los dominicanos



BanreservasOficial #BanreservasRD BanreservasRD banreservas.com 809 960 2121

NUESTRO MEJOR REGALO PARA NUESTRA MEJOR RESERVA... TÚ

EL SISTEMA ARMONIZADO

DE DESIGNACIÓN Y CODIFICACIÓN DE MERCANCÍAS

Por: Erick Stern Comas

EL COMERCIO EXTERIOR DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Según datos de la Oficina Nacional de Estadística (ONE), en el año 2013 la República Dominicana exportó USD 7,961,000,000.00. Aunque esta cifra parezca prominente, contrastada con los USD 19,350,000,000.00 importados en el mismo año, podemos darnos cuenta que por cada USD 100.00 exportados, la República Dominicana importó USD 243.00.

Esto no es necesariamente preocupante, puesto que la balanza comercial no es el único indicativo para determinar la salud de la economía de un país, sobre todo cuando su tamaño no es comparable con el de sus grandes socios comerciales, como Estados Unidos o China. Por lo demás, el 2013 representó una mejora con relación a periodos anteriores, siendo el año 1975 el último en el cual las exportaciones nacionales superaron las importaciones, de acuerdo con los informes de la ONE.

Dado que la República Dominicana forma parte de la comunidad internacional y que los tiempos actuales favorecen el libre comercio, es una realidad ineludible que el país debe aprender a beneficiarse de ello. Por tal razón, en esta ocasión analizaremos la manera en la cual los distintos bienes son clasificados para ingresar a nuestro país, proceso análogo a la mayoría de los países del mundo, pues solo a través de una correcta clasificación arancelaria podrán evaluarse los potenciales costos y riesgos de una operación de comercio exterior. Esta clasificación determinará los aranceles a pagar así como cualquier otra restricción que los afecte.

Historia del Sistema Armonizado

Hasta el año 1993 la República Dominicana utilizaba su propio método para clasificar los bienes ingresados desde el exterior. Con la promulgación de la Ley 14-93 se adopta como Código Arancelario nacional la Nomenclatura de Designación y Codificación de Mercancías del Sistema Armonizado (en lo adelante "Sistema Armonizado" o "SA").

Según consta en el documento 25910 de la Colección de Tratados de las Naciones Unidas, la Nomenclatura del SA fue elaborada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y formalizada mediante acuerdo firmado en Bruselas en 1983, al cual la República Dominicana se incorporó el 7 de septiembre de 2006. De acuerdo con las informaciones obtenidas en la página web de la OMA, el organismo actualmente tiene 151 signatarios y 207 países lo utilizan como base para su Código Arancelario. La función de la organización es velar por la actualización de la Nomenclatura cada 5 años y ofrecer asistencia a los gobiernos en la aplicación de la misma.

Por otra parte, la Ley 146-00, vigente en la actualidad, vino a modificar la Ley 14-

EL 911 LLEGARÁ A LA ZONA NORTE

911 LUPERÓN

911 PUERTO PLATA

911 SOSUA

911 CABARETE

911 SANTIAGO

UNA NUEVA
CULTURA
DEL SERVICIO
PÚBLICO

RÁPIDO ✓

EFICIENTE ✓

MODERNO ✓

Y PARA TODOS ✓



93, eliminando la mayoría de distorsiones tributarias causadas por leyes sobre exoneraciones e incorporando la entonces última versión del SA.

Contenido del Sistema Armonizado

El Sistema Armonizado clasifica los bienes en 21 secciones distintas, las cuales contienen un total de 99 capítulos. Cada capítulo contiene Notas Aclaratorias que ayudan a determinar con mejor precisión cuáles bienes corresponden a cada capítulo y la clasificación definitiva se sujeta a la aplicación de 6 Reglas de Interpretación General.

Además, cada capítulo se identifica por 2 dígitos, del 01 al 99, y a su vez contiene distintas "partidas", las cuales tienen 2 dígitos que van del 01 al 99. Por igual, las partidas incluyen "sub-partidas", las cuales tienen 2 dígitos, del 10 al 90, dando lugar originalmente a códigos de 6 dígitos bajo las cuales se pretendía clasificar todos los productos intercambiados en el libre comercio.

Las sub-partidas indefinidas serán identificadas con el número 0, por lo que el sexto o último dígito de una sub-partida será siempre 0, a menos que a nivel del quinto dígito se requiera una subdivisión adicional. Las sub-partidas 90 o 99

siempre se referirán a "los demás bienes", aquellos que se corresponden con la partida, pero no obedecen a ninguna división de la sub-partida. Es importante resaltar que en la actualidad el Código Arancelario de la República Dominicana tiene 8 dígitos.

Para mejor comprender la explicación anterior, proponemos como ejemplo el código 4818.30.10:

Capítulo	48	Papel y cartón, artículos de pulpa de papel, de papel o de cartón.
Partida	18	Papel higiénico, pañuelos, papeles de limpieza, toallas, manteles, servilletas, pañales para bebés, tampones, ropa de cama y artículos similares para uso doméstico o de hospital, prendas y accesorios de vestir hechos de pasta de papel....
Sub-partida	.30	Manteles o servilletas. Notemos que no existe partida 31, porque no se requiere mayor diferenciación en cuanto al producto, pero existe una 2da subpartida referente a la presentación del producto
2da Sub-partida	.10	En rollos de más de 86 cm de diámetro. No existe una sub-partida 20 o 30, pero siempre existirá una 90 o 99, que se referirá a "los demás".

En este ejemplo vemos que un comerciante que quisiera importar o exportar rollos de servilletas de cocina desde o hacia un país que opere bajo el SA deberá llenar su declaración aduanera con el Código 4818.30.90. Pero, si esas servilletas estuviesen presentadas en rollos de más de 86 cm de diámetro, deberá usar el código 4818.30.10 so pena de incurrir en una declaración falsa, con las multas y recargos que esto conlleva.

Conclusión

El dominio de la clasificación arancelaria resulta esencial desde muchos frentes. Será necesario que desde el Estado se maneje para la apropiada regulación del comercio exterior, así como para interactuar ventajosamente en los órganos multilaterales y las negociaciones comerciales con los demás países. Por su parte, para los empresarios y sus asesores solo mediante un dominio cabal del Sistema Armonizado podrá el sector privado dominicano colocarse a la altura de los retos y oportunidades creadas por la liberalización de la economía internacional.

El autor es Abogado



planes Pospago ilimitados

minutos, mensajes e Internet sin límites todos los días de tu vida



ilimitado chat

RD\$ 890

más minutos e Internet mensajes
y Whatsapp ilimitados



ilimitado full

RD\$ 1,990

minutos, mensajes e Internet ilimitados
todos los días, a toda hora



ilimitado noches

RD\$ 1,390

minutos gratis en las noches mensajes
e Internet ilimitados a toda hora



ilimitado ultra

RD\$ 3,990

los mejores Smartphones gratis con minutos,
mensajes e Internet ilimitados, todos los
días, a toda hora



Así de simple, así de Orange

orange.com.do | 809.859.6000

   OrangeRD

Minutos y mini mensajes ilimitados a números Orange. Beneficios ilimitados dependen del plan. Internet ilimitado: al consumir los Gygabites (GB) de Internet 4G LTE/3G+ de tu plan, continúas navegando gratis a 128Kbps. Whatsapp ilimitado gratis los fines de semana.

tu vida cambia con 

EL AGUA

DEBERÍA REFLEJAR SU VERDADERO VALOR DE MERCADO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Por Odalis F. Marte

Lo primero que se enseña en economía es de la relativa escasez de los bienes y servicios producidos en relación a la gran cantidad de necesidades humanas que estos deben satisfacer. Por esa razón existen los mercados en donde la cantidad de productos ofertados en venta y la cantidad demandada para la compra se equilibran mediante los precios que finalmente los compradores y vendedores acuerdan de manera voluntaria. De este modo, los precios sirven como mecanismo para asignar los recursos en función de su disponibilidad (abundancia o escasez) para servir a las necesidades de la gente. En este sentido, bajo condiciones de relativa libertad de mercado, precios bajos indican abundancia del bien mientras que precios altos denotan escasez.



Dicho esto, el agua es un bien cuyo precio no refleja su relativa escasez en la República Dominicana. Más bien, dado su muy bajo precio, parecería ser un recurso elevadamente abundante. Pero, lastimosamente, esa no es la realidad. Cabe destacar que me refiero al agua dulce, la que puede ser utilizada para la agricultura y el consumo humano en general.

El agua debería reflejar su verdadero valor de mercado. Su precio no refleja su relativa escasez. No obstante, los hogares y las empresas suelen recibir agua a un precio subsidiado lo cual, combinado con asignaciones presupuestarias que limitan las inversiones necesarias en el sector, entre otras filtraciones habituales de recursos, previenen no sólo una cobertura adecuada del servicio de agua sino que, por el lado de la demanda, existen pocos incentivos para el uso racional del preciado líquido. Es más, una proporción

importante de la producción de agua en la República Dominicana se pierde en el proceso de distribución al tiempo que otra proporción se desperdicia en las empresas y hogares usuarios de ese servicio.

El reto de política pública en este caso consiste en lograr un equilibrio entre la capacidad de las entidades productoras de agua para proveer el servicio en cantidad y calidad adecuadas, y los incentivos para el uso racional por parte de los consumidores finales. Este equilibrio implicaría una combinación de mayor asignación de recursos presupuestarios y tecnologías a las entidades productoras de agua, así como valoración adecuada de producto final a precios de mercado. Bajo esta visión de eficiencia de mercado, el Gobierno puede considerar focalizar algún tipo de subvención para los hogares más pobres.

El autor es Economista y Profesor Universitario



Colores Firmes!

100% Acrílica



Resiste a la intemperie, con un gran poder de cubrimiento en ambientes exteriores e interiores.



REDONDEANDO

SIN PERJUICIOS

Por: Lic. Gregorio R. Rodríguez M.

Una característica cultural de algunos latinoamericanos es su propensión al regalo, a la dádiva buscada o recibida; a la condición botarate y a darle poco o ningún valor a lo que representa el dinero.

Es muy común sentir orgullo, si se puede llamar de ese modo, cuando en cualquier lugar al hacer una compra o al pagar una factura no reclamar los pesos o centavos que sobran y expresar “quédese con el cambio”. Tanto es así que hemos llegado al grado de sentir vergüenza (propia o ajena) cuando reclamamos o alguien reclama en nuestra presencia el cambio o la devuelta, por poco que sea. Es entendible, pues, que la inflación, así como el constante cambio de los precios de artículos y servicios, unidos a la pérdida de valor del peso dominicano nos hayan llevado a la actual situación de no respetar los centavos.

En mis días de estudiante, recuerdo que en el área de matemáticas había un tema sobre el redondeo, que por demás era simple, justo y aceptado universalmente. En esa línea de pensamiento cuando se redondean cantidades con decimales, si el número que está a la derecha del punto decimal es menor que cinco (5) la cantidad entera a la izquierda del punto decimal se queda sin alterar. Por ejemplo, si redondeamos 12.2, las dos décimas desaparecen y el resultado sería 12. Sin embargo, cuando el número a la derecha del punto decimal es mayor o igual que cinco (5) al número entero a la izquierda del punto decimal se le suma uno (1). Por ejemplo, al redondear 53.8 el resultado sería 54.

15 años creciendo juntos

Siendo parte del bienestar de las personas,
el desarrollo del comercio y la industria
de nuestro país.



60,000 millones en préstamos COMERCIALES

20,000 millones en préstamos PYMES

15,000 millones en préstamos PERSONALES



Banco **15**
AÑOS
Santa Cruz
Vemos el futuro juntos

¡Simple! ¿Verdad? No obstante, mi preocupación surge cuando en los bancos comerciales, en las tiendas, farmacias, restaurantes y todo tipo de comercio no me devuelven los centavos. Y siendo mi dinero, tampoco se disculpan o me brindan una excusa creíble. Si pensáramos con los complejos citados anteriormente este razonamiento no tendría sentido. Pero, pensemos de forma simple recurriendo a las matemáticas. En las situaciones en las que nuestro cambio no sea una cantidad entera lo justo sería redondear. Si los decimales son menos de 0.50 se redondearía a favor del establecimiento, si son más de 0.50, el beneficio pasaría a favor del comprador y/o pagador. Y me pregunto, si no existe una ley que derogue el valor del centavo, ¿por qué los comerciantes y prestadores de servicios lo eliminan? Y lo eliminan a su favor.

Pensemos en los miles de consumidores que son víctimas de esta mañosa práctica del redondeo de las cadenas de supermercados, de las compañías telefónicas, de las empresas eléctricas, de las tiendas y los comercios. Mejor aún, pensemos en los bancos comerciales, ¿Cuántas transacciones diarias, semanales y mensuales pueden

realizar la totalidad de ellos? Miles. Pongamos un ejemplo: el banco "A" ha realizado 20,000 cambios de cheques el mes pasado. Todos los cheques (el extremo, es cierto) no eran en cantidades enteras, sino que presentaban sesenta y cinco (0.65) centavos en cada cheque. Si multiplicamos 0.65 por 20,000 nos arroja un total de 13,000 pesos. En un mes, en un solo banco y.... se los estamos "regalando". Del mismo modo, pensemos en los problemas que nos crea ese mismo banco si dejamos de pagar los centavos en el estado de una tarjeta de crédito. ¡Sí, por los mismos centavos que no reclamamos y que no nos devuelven!

Es tiempo de que hagamos conciencia sobre la magnitud del dinero que estamos regalando. Es tiempo de que el Congreso legisle para la eliminación del centavo, o para que por ley se establezca el redondeo. De esa manera se estaría haciendo justicia sin afectar a las partes. Aunque en realidad pienso que lo mejor sería que por medio de una ley todos los centavos de las transacciones bancarias y comerciales pasen a instituciones de bien social, quienes los necesitan mucho más que los bancos y los comercios. Esa sería una altruista y excelente manera de invertir nuestros centavos.

El autor es Director Académico del Colegio "Comunidad de Niños Montessori"



809-570-4444

SERVICIOS de Transporte personalizados y empresariales. Estamos comprometidos a servir mediante los más modernos avances tecnológicos.

- * **Carros**
- * **Minibuses**
- * **Autobuses**
- * **Camionetas**
- * **Camiones (Abiertos y Cerrados)**



¿ YA VISTE EL *nuevo* CRISOLITO ?! !



- CON TAPA
- ABRE FÁCIL
- MÁS HIGIÉNICO



CRISOLRD



CRISOL

CRISOL

PRECIOS DE TRANSFERENCIA: Método Adicional para las Autoridades Recaudar más Impuestos

Por: Nelson Hahn

Conceptualización de los Precios de Transferencia

Precios de Transferencia son los precios que pactan dos empresas para transferir entre ellas bienes, servicios o derechos. Dicho concepto se fundamenta en el principio de Arm's Length o de Libre Competencia, el cual se refiere a que los precios pactados entre partes vinculadas, deben de ser consistentes con los pactados entre compañías independientes, en operaciones comparables realizadas bajo circunstancias de negocio similares, es decir, a valor de mercado.

El origen y desarrollo de los Precios de Transferencia se sitúa en el siglo XX, conjuntamente con el desarrollo de las empresas multinacionales, cuando estas utilizaban maniobras para reducir la carga tributaria, a través de sofisticados esquemas de planificación fiscal. La primera jurisdicción que promulgó una norma interna para combatir la manipulación de los Precios de Transferencia fue el Reino Unido en 1915. Posteriormente encontramos el primer antecedente en los Estados Unidos en 1917, que establecía la exigencia de declaraciones consolidadas a las empresas asociadas en el Impuesto Sobre la Renta Federal.

En 1960, tras la fundación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en París, el tema Precios de Transferencia queda bajo las directrices de este organismo internacional, compuesto en la actualidad por 34 estados miembros, quienes se reúnen para intercambiar información y armonizar políticas económicas y sociales que maximicen su crecimiento y desarrollo económico.

En lo que respecta a América Latina, su implementación se ubica principalmente en la última década del siglo XX y actualmente la regulación de los precios de transferencia se encuentra vigente en todos los países del continente, excepto en Cuba, Guyana, Guayana Francesa y Surinam.

REPÚBLICA DOMINICANA Y PRECIOS DE TRANSFERENCIA

En nuestro país, el procedimiento de los Precios de Transferencia quedó establecido en el Artículo No. 281 del Código Tributario de la República Dominicana (Ley No. 11-92) y en el Reglamento No. 78-14 sobre Precios de Transferencia, contando la legislación con alcance en las operaciones celebradas tanto entre contribuyentes residentes, como entre un residente y un no residente. En el caso de las empresas del sector de Zonas Francas, pueden ser usados solo en las operaciones que realicen en el mercado local.

Las literaturas fiscales indicadas establecen que los contribuyentes alcanzados por la regulación de Precios de Transferencia, deberán presentar ante la Administración Tributaria una Declaración Informativa de Operaciones entre Partes Relacionadas (DIOR) cuando posean al menos una parte relacionada, y adicionalmente disponer de un Estudio de Precios de Transferencia cuando con dichas partes relacionadas realicen operaciones que igualen o superen en conjunto la suma de diez millones de pesos

(RD\$10,000,000.00) ajustados anualmente por inflación. La DIOR es el formato de envío de datos mediante el cual se presentan las partes relacionadas, así como las operaciones que se han realizado con estas durante un período fiscal. Esta declaración debe ser presentada anualmente 180 días posteriores a la fecha de cierre.

Nuestros clientes son *diferentes*,
nosotros también tenemos que serlo



Derecho Civil



Arbitraje



Derecho Administrativo



Derecho Laboral



Derecho Constitucional



Derecho Inmobiliario



Derecho Corporativo y Comercial



Derecho Penal



Derecho de Persona y Familia

Por su parte, el Estudio de Precios de Transferencia es un informe que contiene el análisis efectuado para comprobar si el precio o resultado de una transacción realizada entre partes relacionadas, se encuentra dentro de los precios o resultados que hubieran acordado las partes independientes. Este estudio es recomendable realizarlo antes de la finalización del período fiscal de que se trate.

En el contexto de nuestra legislación fiscal, las partes se consideran relacionadas si una de estas tiene la capacidad de controlar a la otra o de ejercer influencia significativa sobre esta, al tomar decisiones financieras y de operación. Esta consideración

es estrictamente fiscal, difiriendo del concepto de partes relacionadas que se establece en la Ley General de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (Ley No. 479-08) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Para fines ilustrativos y de simplificación, se presenta un cuadro que resume los supuestos que califican a una parte como relacionada de otra, y a su vez, qué hacer cuando las operaciones en conjunto entre las partes superan o no la cifra de diez millones de pesos (RD\$10,000,000.00) ajustados anualmente por inflación.

No.	Supuestos de partes relacionadas	RD\$10,000,000.00 en operaciones	
		Mayor que (>) debe preparar	Menor que (<) debe preparar
1.	Cuando una persona física o jurídica posea la mayoría de participación en el capital social de una segunda persona moral.	DIOR y Estudio de PT*	DIOR
2.	Cuando no se tiene la mayoría de participación, pero se mantiene en común un rol administrativo (toma de decisiones) en ambos entes, constituyan una unidad de decisión o posean influencia significativa.	DIOR y Estudio de PT*	DIOR
3.	Cuando el contribuyente posea un establecimiento permanente en el exterior.	DIOR y Estudio de PT*	DIOR
4.	Cuando el contribuyente sea un establecimiento permanente en República Dominicana.	DIOR y Estudio de PT*	DIOR
5.	Cuando se posea un contrato de exclusividad para la compra y/o venta de bienes, servicios o derechos excepto cuando concurran en conjunto las siguientes condiciones: A. Que posea una licencia exclusiva. B. No participe en los beneficios. C. Posea política de establecer distribuidores exclusivos.	DIOR y Estudio de PT*	DIOR
6.	Cuando el contribuyente adquiera más del 50% de sus costos y gastos de un solo proveedor.	DIOR y Estudio de PT*	DIOR
7.	Cuando el contribuyente venda más del 50% de su producción a un solo cliente.	DIOR y Estudio de PT*	DIOR
8.	Cuando el contribuyente se haga cargo de los gastos o pérdidas de otros contribuyentes, sin recibir un reembolso.	DIOR y Estudio de PT*	DIOR
9.	Cuando se realicen operaciones (sin importar el monto) con un paraíso fiscal, estado o territorio con regímenes fiscales preferentes, de baja o nula tributación.	DIOR y Estudio de PT*	DIOR y Estudio de PT*

*PT= Precios de Transferencia

RÉGIMEN SANCIONADOR SOBRE PRECIOS DE TRANSFERENCIA

Al momento de presentar la Declaración Jurada Anual del Impuesto Sobre la Renta, los contribuyentes que no posean la información y el análisis suficiente para valorar sus operaciones con partes relacionadas (DIOR y estudio según aplique), de acuerdo con las disposiciones del Código Tributario de la República Dominicana, estarían incumpliendo con un deber formal dentro de los plazos establecidos. También, cuando se aportasen datos falsos o incompletos, se incurre en la misma violación, siendo el contribuyente pasible de hasta el triple de las sanciones descritas en el Artículo No. 257 del Código Tributario, el cual establece una multa de cinco a treinta salarios mínimos, así como una sanción de un 0.25% de los ingresos declarados en el período fiscal anterior.

Además, si se confirma un ajuste fiscal a los precios, se le impondrán las sanciones previstas en el Artículo No. 250, que consiste en una pena pecuniaria de hasta dos veces el importe del tributo omitido, sin perjuicio de la sanción de clausura, si hubiere lugar.

PRECIOS DE TRANSFERENCIA EN REPÚBLICA DOMINICANA Y SU FUTURO

El futuro de las recaudaciones de impuestos por parte de la Administración Tributaria en la República Dominicana, contempla el tema Precios de Transferencia como uno de los protagonistas más importantes y agresivos.

El autor es Consultor en Estudios de Precios de Transferencia

Las palabras nunca alcanzan
cuando lo que hay que decir
desborda el alma.

Julio Cortázar




**Blandino
PreArreglo**
haciendo más fácil su
momento más difícil



FUENTE DE LUZ
MEMORIAL PARK
CEMENTERIO PRIVADO
UN REMANSO DE PAZ Y TRANQUILIDAD

MAPA EXPO CIBAO 2015

GRAN TEATRO DEL CIBAO



XVI CONCURSO FOTOGRAFICO DIGITAL

EXPO CIBAO 2015
Local y global, es la clave



Para mayor información y bases del concurso:
www.expocibao.com.do • expocibao@camarasantiago.com
tel: 809 582 2856 / fax: 809 241 4546

Av. Las Carreras No. 7 Edificio Empresarial, Santiago, República Dominicana.

BASES CONCURSO FOTOGRAFICO

EXPO CIBAO 2015

BASES PROMOCIÓN

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc. en su calidad de promotor del concurso "CONCURSO FOTOGRAFICO EXPO CIBAO 2015", ubicada en la Avenida Las Carreras #7, Santiago de los Caballeros, República Dominicana con el teléfono 809-582-2856, detalla en lo adelante las bases correspondientes al concurso referido más arriba:

Mecánica: Los followers en Instagram de @ExpoCibao deben subir una foto libre que esté acorde al tema de la exhibición comercial en esta versión del año 2015.

El tema de Expo Cibao 2015 es La exportación e inversión Bajo el lema "Local y Global es la clave". Las fotos enviadas a concurso deberán reflejar aspectos relacionados con las manifestaciones comerciales, productivas, educativas, culturales, artísticas y artesanales en el recinto de la exhibición comercial, durante la apertura, desarrollo y/o clausura de la misma.

Formas de concursar y ganar: Los concursantes deben subir una foto en Instagram reflejando el tema antes descrito, deben colocar el título de la publicación o foto, usar el hashtag #ConcursoExpoCibao2015, mencionar y seguir la cuenta @ExpoCibao. El jurado seleccionará los ganadores basado en la calidad y originalidad de las fotos.

PREMIO:

1. Primer Lugar RD20,000 mas Certificado
2. Segundo Lugar RD15,000 mas Certificado
3. Tercer Lugar RD10,000 mas Certificado

Duración: El concurso inicia el miércoles 16 de septiembre del 2015 a las 12:01 a.m. y terminará el lunes 30 de septiembre del 2015 a las 11:59 p.m. Los ganadores se publicarán por las redes sociales de Expo Cibao y algunos medios de circulación nacional.

CATEGORÍAS. El concurso contempla la participación en una única categoría, que incluya fotógrafos avanzados y/o aficionados a la fotografía que tengas una cuenta en instagram y sometan su foto bajo la mecánica del concurso planteada

LIBERACIÓN DE RESPONSABILIDAD:

1. La Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc. excluirá a cualquier participante que la entidad entienda ha actuado de forma fraudulenta, o no acorde con estas bases, como suplantando identidad, podrá participar en el concurso toda persona dominicana, o extranjera con residencia legal en República Dominicana (con documentación oficial definitiva y vigente), mayor de 18 años de edad. No serán admitidas en el concurso personas que laboren en la Cámara de Comercio y Producción de Santiago o que estén contratadas por la institución para realizar labores específicas en Expo Cibao 2015.

2. La Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc. podrá cancelar la promoción en cualquier momento por causa de circunstancias imprevistas, fuera de su control razonable y ajenas a su voluntad. Cualquier variación a las bases, se hará conforme al departamento legal de la institución siendo publicadas por los canales de la institución en un plazo no mayor de 24 horas.

CONDICIONES:

1. Para poder participar, el concursante deberá ser seguidor de la cuenta de Instagram @ExpoCibao y ser mayor de 18 años.

2. Las Fotografías que no estén relacionadas con el concurso no serán tomados en cuenta y, por lo tanto, serán descartadas de la selección del jurado.

3. Cada participante puede participar más de (1) una vez pero solamente puede ganar (1) un premio.

4. Las personas ganadoras serán anunciados en el fan page de Facebook, cuenta de Instagram y Twitter serán contactadas vía mensaje directo a través de Instagram, Facebook o Twitter, los premios serán entregados en las instalaciones de la Cámara de Comercio Y producción de Santiago Inc., con fecha a determinar luego de elaborado el concurso;

5. En caso de que un ganador no se presentara durante las 168 horas (7 días laborales) después de ser seleccionado y notificado, la Cámara de Comercio Y producción de Santiago Inc. dispondrá del premio para realizar la selección nuevamente.

6. Queda entendido que los concursantes que resulten ganadores de uno de los premios, autoriza a la Cámara de Comercio Y producción de Santiago Inc. hacer uso de su nombre, voz e imagen, en prensa escrita, digital o hablada como también en redes sociales para cualquier publicidad relacionada con el concurso y los premios sin que espere compensación alguna por dicho concepto en lo adelante.

La participación en el presente concurso, implica la aceptación y sujeción de cada uno de los participantes a las condiciones aquí descritas.

7. No participan en este concurso los empleados de la Cámara de Comercio Y producción de Santiago Inc., ni sus cónyuges o familiares directos.

8. La Cámara de Comercio Y producción de Santiago Inc., podrá limitar, modificar, prorrogar o cancelar el presente Concurso, si las circunstancias lo exigen, y tras ser notificadas por escrito a la Dirección Ejecutiva de Pro Consumidor para fines de aprobación sin que su responsabilidad sea comprometida. En caso de necesidad, podrá variar las presentes Bases Legales sin que se pueda reclamar compensación alguna, bastando con que se informe previamente de las nuevas Bases Legales del Concurso mediante publicación en el Fan Page de Facebook.

9. En caso de necesitar comunicarse con los organizadores se puede realizar en La Avenida Las Carreras #7, Santiago de los Caballeros, República Dominicana con el teléfono 809-582-2856 o vía correo electrónico a mercadeo@camarasantiago.com



Ahorra tiempo y dinero
pagando tu factura en
www.edenorte.com.do



edenorte

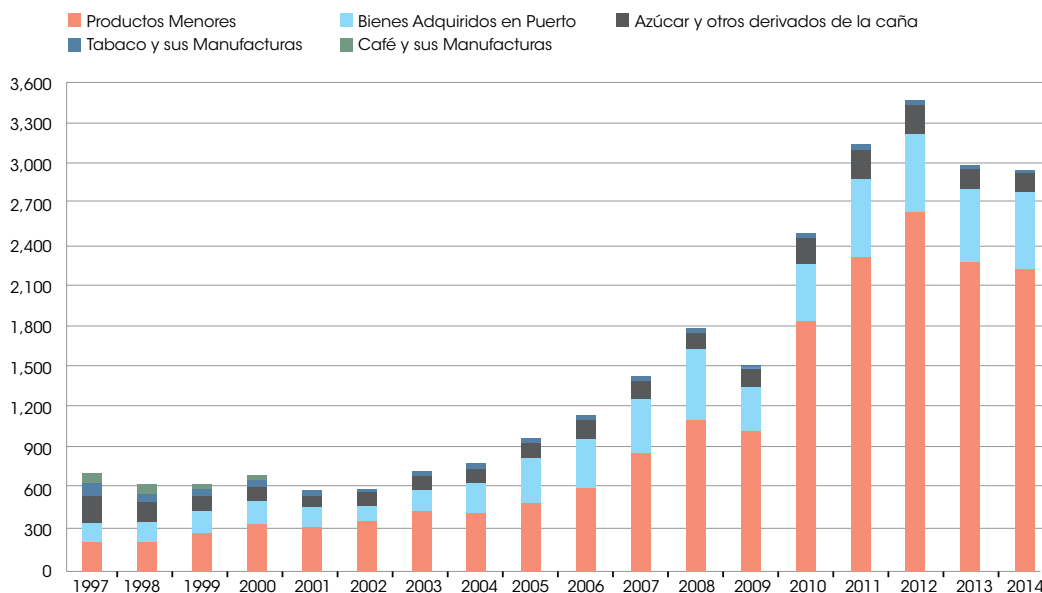
REFORMAS ESTRUCTURALES PARA AUMENTAR LAS EXPORTACIONES

Por: Miguel Collado Di Franco, MIBS

Entre 2004 y 2014, las exportaciones totales del país aumentaron 67%; un crecimiento en el cual han jugado diferentes roles sus tres componentes principales: las exportaciones de zonas francas, las exportaciones nacionales y las exportaciones minerales.

Si bien las exportaciones nacionales tuvieron un crecimiento importante entre 2010 y 2012, la gráfica muestra la desaceleración de 2013 y 2014. Las exportaciones nacionales, sin incluir minerales, disminuyeron más de 16% entre 2012 y 2014. Entre esos tres años, el valor exportado de productos menores, que representan el 92% de las exportaciones nacionales, cayó más de 13%.

Exportaciones Nacionales No Minerales
(En millones de US\$ 1997-2014)



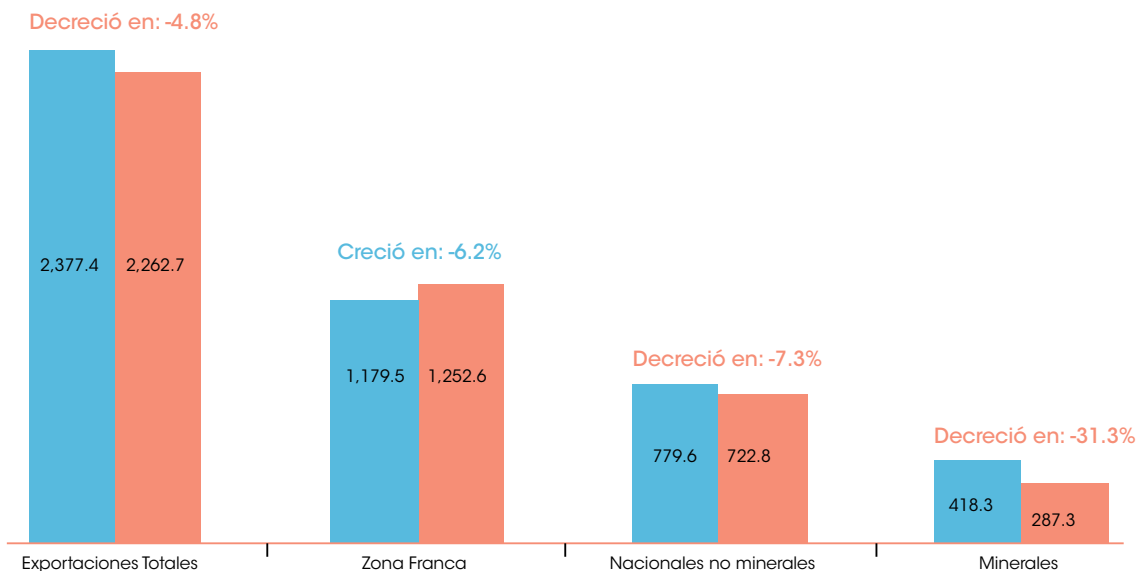
Fuente: Elaboración de CREES a partir de datos del Banco Central de la República Dominicana.

El último dato ofrecido por el Banco Central de la República Dominicana indica que en el primer trimestre de este año las exportaciones totales decrecieron (-4.8%), a pesar del incremento de las exportaciones pertenecientes a zonas francas (6.2%). Las exportaciones nacionales, tanto las minerales como las no minerales, decrecieron con respecto a 2014, tal y como muestra el gráfico. El valor de las exportaciones minerales ha estado determinado por el precio más bajo del oro en los mercados internacionales, mientras que el resto de las nacionales estuvo determinado por varios de sus componentes.

Exportaciones de la República Dominicana

(En millones de US\$, primer trimestre de 2014-2015)

■ Enero - Marzo 2014
■ Enero - Marzo 2015



Fuente: Elaboración de CREES en base al informe de la Economía Dominicana Enero-Marzo 2015 del Banco Central de la República Dominicana.

Una economía pequeña como la dominicana necesita ampliar sus mercados hacia el exterior con el fin de exportar más. Las limitaciones de tamaño del mercado local serían compensadas por medio del comercio internacional. Para que pueda producirse una expansión hacia el exterior, es necesario que existan condiciones para un ambiente interno de negocios de bajo costos que propicie las inversiones. Solo con un ambiente así, pueden crearse nuevos y mejores procesos productivos dentro de empresas que tengan vocación de exportar su producción final.

MAYOR COMERCIO INTERNACIONAL, MAYOR CRECIMIENTO Y MÁS EXPORTACIONES

El comercio internacional expande la cooperación entre los habitantes de los diferentes países, de la misma forma que lo hace entre las personas que realizan intercambios comerciales dentro de las fronteras nacionales. La ventaja del comercio internacional radica en que expande el alcance de los intercambios, de la especialización del trabajo, de la innovación y de los incrementos de productividad. En consecuencia, la cooperación entre individuos propicia el surgimiento de nuevos mercados y el crecimiento de las economías.

En términos generales, un país se beneficia del crecimiento económico de sus socios comerciales. El incremento del

tamaño de los mercados a los cuales vender permite el establecimiento de procesos productivos más complejos que emplean más personas y agregan más valor que aquellos que, en promedio, se llevarían a cabo dependiendo únicamente del pequeño mercado local.

Cada vez más personas, fuera del ámbito de la ciencia económica, comprenden y aceptan estos beneficios del comercio internacional, los cuales no son más que una extensión de los beneficios del comercio local. Para muestra, el mayor desarrollo económico que ha experimentado República Dominicana aconteció a partir de la apertura comercial de 1991.

Donde el panorama no suele ser tan claro es en lo relativo a qué hacer para que una economía pueda crecer hacia afuera. Es aquí donde entran en juego las políticas públicas que expanden la productividad de los países y que, recientemente, se engloban en el concepto, a veces no tan explícito, de competitividad.

COMPETITIVIDAD ES MEJORAR LAS CONDICIONES INTERNAS DE LA ECONOMÍA

Entre empresas, la competitividad se entiende como una rivalidad por atraer clientes. Al final, los clientes satisfechos de una representan las pérdidas de las demás empresas que compiten en el mercado.

En el ámbito internacional, la competitividad entre países no es un concepto similar. Al contrario, el comercio internacional propicia el crecimiento económico de los países, ya que el desarrollo de uno no significa menor bienestar para los habitantes de los demás, sino mercados más grandes.

El Foro Económico Mundial proporciona una definición muy útil de competitividad en el ámbito de los países. El índice de competitividad define este concepto como “el conjunto de instituciones, políticas públicas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”.

Dicha definición permite entender que la competitividad promueve el crecimiento económico al propiciar un clima de negocios que incrementa la productividad. Aquellos factores institucionales que establecen las condiciones para que una economía sea más productiva, determinarán la existencia de procesos productivos destinados a lo interno, como a lo externo de la economía.

Producción interna y externa van de la mano en esta definición. Los requisitos institucionales para propiciar la expansión en el número y tamaño de las empresas locales, y para el aumento de su productividad, son los mismos, para contar con empresas que puedan ser lo suficientemente productivas para competir en mercados internacionales.

El índice del Foro Económico Mundial se compone de una serie de indicadores que han sido identificados como potenciadores de la productividad de los países. Sin embargo, un país debe identificar aquellas debilidades internas que limitan su propio crecimiento y desarrollo.

¿CUÁLES SERÍAN LAS POLÍTICAS Y REFORMAS QUE MEJORARÍAN LAS CONDICIONES PARA VIVIR Y HACER NEGOCIOS EN REPÚBLICA DOMINICANA, Y A LA VEZ FAVORECER UN CLIMA EXPORTADOR? DE MANERA RESUMIDA, HE AQUÍ UNAS CUANTAS:

1. Disciplina fiscal y reducción del endeudamiento público. Además de mejorar la posición financiera del Estado y detener el desahorro público, permitiría una política monetaria más sana. Para ayudar en este propósito, existe un proyecto de Ley de Responsabilidad y Transparencia Fiscal que ya ha cursado en el Congreso Nacional.
2. Con la promulgación de una Reforma Integral al Código Tributario se estarían reduciendo los costos internos de la economía y tendríamos una ventaja en la atracción de inversiones al país. Esta ley, junto a la de Responsabilidad Fiscal, sería los complementos del Pacto Fiscal, según lo que establece la Ley 01-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo.
3. Reformas a los mercados de energía, tanto en lo relativo a la estructura del mercado eléctrico, como a los altos costos y distorsiones del mercado de hidrocarburos.

4. Mayor competencia en diferentes mercados que, como el de transporte, se pueden estar beneficiando de privilegios para limitar la entrada de competidores.

5. El factor humano es fundamental en una economía. Por tanto es necesario mayor involucramiento de la sociedad civil en los procesos de provisión de servicios básicos de salud y educación;

6. Para poder tener mayores empleos productivos formales es preciso una reforma laboral que penalice menos a los desempleados y reduzca el costo de contratación en el país.

7. Menor burocracia, discrecionalidad y permisología para la obtención de servicios públicos y autorizaciones para hacer negocios.

8. Mejores garantías a la propiedad privada y el cumplimiento de los contratos, las cuales dependen de la administración de justicia, y de los organismos encargados de las investigaciones y de la seguridad ciudadana.

Las reformas y medidas anteriores son apropiadas en sí mismas para atraer inversiones, incrementar la productividad, crear empleos, aumentar los ingresos de los ciudadanos y, a su vez, favorecer las exportaciones. Promover las exportaciones es crear un clima institucional apropiado para todos los emprendedores: micro, pequeños, medianos o grandes; nacionales o foráneos.

CONCLUSIONES

Una economía pequeña como la de República Dominicana necesita crecer hacia fuera para generar más riquezas para sus habitantes. El comercio internacional es la mejor vía para ampliar los mercados y suplir las limitaciones del mercado interno.

Una de las metas del desarrollo económico es crear las condiciones para un ambiente de negocios que permita la formación de empresas que puedan integrarse localmente y exportar su producción final. Esto se reflejaría, principalmente, a través de las exportaciones nacionales.

La competitividad entre países es una forma de que cada uno pueda mejorar sus condiciones internas para que sus empresas puedan incrementar su productividad promedio. Un conjunto de reformas estructurales que sean apropiadas en sí mismas permitirá atraer inversiones, aumentar la productividad, crear empleos, generar más ingresos, y, por supuesto, favorecer las exportaciones.

Creer sostenidamente y aumentar las exportaciones no se logra con medidas artificiales de competitividad que puedan beneficiar a algunos sectores temporalmente. Lo que es bueno para un sector, no necesariamente lo es para el resto de la economía. Solo con reformas que favorezcan el emprendimiento, en igualdad de condiciones, se puede crear un clima de negocios verdaderamente competitivo para salir de la pobreza.

El autor es Economista Senior en el Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles (CREES)



Espacios a tu alcance

- TERRAZO
- PORCELÁNICO
- PIEZAS SANITARIAS
- GRANITO NATURAL
- CERÁMICA

- MÁRMOL
- ADOQUINES
- TEJAS
- JACUZZI



... servicios a todo el país y para exportación

www.menicucci.com.do • Autopista Duarte Km. 3 1/2, Santiago, R.D. Tel. 809 582 7133 Fax. 809 583 8222

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE EXPO CIBAO 2015

LOCAL Y GLOBAL, ES LA CLAVE



Lu 07 | Ma 08 | Mi 09 | Ju 10 | Mi 16

LUNES 7 DE SEPTIEMBRE
6:00pm – 10:00pm

Seminario “Cómo participar con éxito en Expo Cibao 2015”. (Grupo #1, primera sesión). Capacitación para el personal de empresas que participan como expositores en Expo-Cibao.

Lugar: Edificio Empresarial.

MARTES 8 DE SEPTIEMBRE
6:00pm – 10:00pm

Seminario “Cómo participar con éxito en Expo Cibao 2015”. (Grupo #2, primera sesión). Capacitación para el personal de empresas que participan como expositores en Expo-Cibao.

Lugar: Edificio Empresarial.

MIÉRCOLES 9 DE SEPTIEMBRE
6:00pm – 10:00pm

Seminario “Cómo participar con éxito en Expo Cibao 2015”. (Grupo #1, segunda sesión). Capacitación para el personal de empresas que participan como expositores en Expo-Cibao.

Lugar: Edificio Empresarial.

JUEVES 10 DE SEPTIEMBRE
6:00pm – 10:00pm

Seminario “Cómo participar con éxito en Expo Cibao 2015”. (Grupo #2, segunda sesión). Capacitación para el personal de empresas que participan como expositores en Expo-Cibao.

Lugar: Edificio Empresarial.

MIÉRCOLES 16 DE SEPTIEMBRE

6:00pm – 6:45pm

Bienvenida a Expo-Cibao 2015.

Lugar: Gran Teatro del Cibao.

7:00pm – 8:00pm

Acto de apertura de Expo-Cibao 2015.

Lugar: Sala Restauración, Gran Teatro del Cibao.



CONSIGUE
LO QUE
TENGAS
EN MENTE

Con nuestros



Solicita el tuyo,
participa y gánate
el pago de tu cuota.

Da el gran paso con las tasas más
convenientes y sin penalidad por pagos
extraordinarios ni saldos anticipados.

Busca más información sobre las bases
de la promo en www.acap.com.do



ASOCIACION CIBAO
DE AHORROS Y PRESTAMOS

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE EXPO CIBAO 2015

LOCAL Y GLOBAL, ES LA CLAVE



JUEVES
17

10:00am – 12:00m	Charla “Buscando talentos extraordinarios”, a cargo de Universidad Evangelica (UNEV). Lugar: Bar Moisés Zouain.
2:00pm – 8:00pm	Eliminatoria de “Competencia Nacional de Derecho Arbitral” a cargo del Centro de Resolución Alternativa de Controversias (CRC), de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc. Lugar: Tercer Nivel Edificio Empresarial, Santiago.
4:00pm – 6:00pm	Charla “Cree Banreservas”, a cargo de Banco de Reservas. Lugar: Bar Moisés Zouain.
5:00pm – 6:00pm	Presentación “Operativo del 911 en Zona Norte: Impacto en la sociedad” a cargo de 911. Lugar: Sala Julio Alberto Hernández.
5:00pm – 6:00pm	Transmisión en vivo del programa radial Marketing One. Lugar: Área Amarilla, módulo 21.
6:00pm – 8:00pm	Charla a cargo de CAPEX. Lugar: Sala Julio Alberto Hernández.
6:00pm – 10:00pm	“2 ^{do} Encuentro exclusivo de jóvenes Empresarios”, a cargo del Comité de Jóvenes de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago. Lugar: Explanada Frontal del Gran Teatro del Cibao.
7:00pm – 8:00pm	Lanzamiento “Unidad Móvil Dental”, a cargo de Centro Dental Especializado. Lugar: Área azul claro, módulos 5-6.
8:00pm	Rifa diaria con boletos de entrada.
8:00pm	Elección del ganador de la rifa con los inscritos en la aplicación de teléfono inteligente.



Forbes ^{MÉXICO}

Forbes ^{REPÚBLICA DOMINICANA}

Forbes ^{CENTROAMÉRICA}

FORBES LATAM

Forbes **Life**

Forbes ^{MÉXICO}
DIGITAL

Forbes
EVENTS



www.forbes.com.mx

MÉXICO
suscripciones@forbes.com.mx

REPÚBLICA DOMINICANA
suscripcionesrd@forbeslatam.net
809-732-5568

CENTROAMÉRICA
suscripciones@forbeslatam.net

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE EXPO CIBAO 2015

LOCAL Y GLOBAL, ES LA CLAVE



VIERNES 18

10:00am – 2:00pm	<p>“Panel de Exportación” presentado por el Banco Popular Dominicano, Asociación de Industriales de la Región Norte y Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc. Lugar: Sala Julio Alberto Hernández.</p>
2:00pm – 4:00pm	<p>Charla “Rentabilidad de Instalar Paneles Solares” a cargo de Altron Trading & RENSA. Lugar: Sala Julio Alberto Hernández.</p>
4:00pm – 5:00pm	<p>Charla “Mercado de Valores” a cargo de JMMB Puesto de Bolsas. Lugar: Sala Julio Alberto Hernández.</p>
5:00pm – 6:00pm	<p>Transmisión en vivo del programa radial Marketing One. Lugar: Área amarilla, módulo 21.</p>
5:00pm – 6:00pm	<p>Charla “Diseñando Mi Proyecto de Vida”, a cargo de Universidad Evangélica (UNEV). Lugar: Sala Julio Alberto Hernández.</p>
6:00pm – 8:00pm	<p>“Tertulia de Negocios”, a cargo de Marketing One. Lugar: Bar Moisés Zouain.</p>
6:00pm – 8:00pm	<p>“Tertulia de Negocios”, a cargo de Postgrado PUCMM. Lugar: Sala Julio Alberto Hernández.</p>
8:00pm – 10:00pm	<p>Presentación en tarima de fiesta de “Mozart La Para”, con el patrocinio de whisky Kings Label. Lugar: Calle Daniel Espinal, área monumental.</p>
8:00pm	<p>Rifa diaria con boleto de entrada.</p>
8:00pm	<p>Elección del ganador de la rifa con los inscritos en la aplicación de teléfono inteligente.</p>

LA ALEGRÍA

ES NUESTRO

alimento



InduvecaRD



ALIMENTO DE NUESTRO PUEBLO®

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE EXPO CIBAO 2015

LOCAL Y GLOBAL, ES LA CLAVE



SÁBADO 19

10:00am – 12:00m	<p>“Competencia Nacional de Derecho Arbitral”, a cargo del Centro de Resolución Alternativa de Controversias (CRC), de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc. Lugar: Sala Julio Alberto Hernández.</p>
10:30am – 3:00pm	<p>Reunión de Federación Dominicana de Cámaras de Comercio (FEDOCÁMARAS). Lugar: Bar Moisés Zouain.</p>
11:00pm – 1:00pm	<p>Transmisión en vivo del programa radial Marketing Mix. Lugar: Área amarilla, módulo 21.</p>
4:00pm – 5:00pm	<p>Presentación Infantil “Sofía Globitos”, a cargo de Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos. Lugar: Escalinata Frontal del Teatro.</p>
4:00pm – 6:00pm	<p>Charla “Taller de Manejo de Finanzas Personales”, con César A. Perelló, a cargo de Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos. Lugar: Sala Julio Alberto Hernández.</p>
4:00pm – 6:00pm	<p>Premiación “Competencia Nacional de Derecho Arbitral”. a cargo del Centro de Resolución Alternativa de Controversias (CRC), de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago. Lugar: Bar Moisés Zouain.</p>
6:00pm – 8:00pm	<p>Charla “La Historia de Nuestras Vidas”, a cargo de Fuente de Luz Memorial Park. Lugar: Sala Julio Alberto Hernández.</p>
8:00pm – 10:00pm	<p>Presentación en tarima de fiesta con “El Jeffrey”. Con el patrocinio de Cervecería Nacional Dominicana. Lugar: Calle Daniel Espinal, área monumental.</p>
8:00pm	<p>Rifa diaria con boleto de entrada.</p>
8:00pm	<p>Elección del ganador de la rifa con los inscritos en la aplicación de teléfono inteligente.</p>



Lo mejor de nosotros, para lo mejor en tu cocina.

PROPA-GAS 
Por algo vendemos más

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE EXPO CIBAO 2015

LOCAL Y GLOBAL, ES LA CLAVE



DOMINGO 20

5:00pm	Premiación módulos destacados.
7:00pm	Rifa benéfica de una jeepeta Kia Sportage 2015 a favor del Programa de Banco de Válvulas 'Enmanuel' para niños Hidrocefalicos del Comité de Responsabilidad Social de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago. Lugar: Módulo de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago.
8:00pm	Rifa diaria con boleto de entrada.
8:00pm	Elección del ganador de la rifa con los inscritos en la aplicación de teléfono inteligente.
8:00pm – 10:00pm	Presentación en tarima de fiesta del grupo "Sexappeal". Con el patrocinio de Cervecería Nacional Dominicana. Lugar: Calle Daniel Espinal, área monumental.
10:00pm	Cierre.

En Expocibao

LO BUENO

se pone

MEJOR

ALCATEL 1041 + ALCATEL F102
RDS \$995

Home
F102

Ven a ExpoCibao y actívalo con un **Alcatel Onetouch 1041 + Alcatel Onetouch F102** por sólo \$995 pesitos y habla **GRATIS** entre ambos equipos.



10.41

ALCATEL
onetouch.

Válido del 16 al 20 de septiembre de 2015 en Puntos VIVA de Expocibao. Condiciones aplican. Para más información llámanos al 809-503-7500 y desde el internet sin cargos al 1-809-200-7500

viva.com.do



viva

Estamos de tu lado

LISTA DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

A

AEROPUERTO INTERNACIONAL DEL CIBAO

Persona de contacto: Ing. Teófilo Gómez. Director Financiero y Administrativo

Dirección: Av. Víctor M. Espailat, Santiago

Teléfono: (809) 275-8002

Fax. (809) 233-8000

Correo electrónico: yrodriguez@aic.com.do

Productos: Sector Transporte

AMERICA CRUISE FERRIES, S.R.L.

Persona de contacto: Suzanna A. Malasch. Gerente de Venta RN

Dirección: Plaza Zona Rosa, Mod. D1-3A, Av. Juan Pablo Duarte, Santiago

Teléfono: (809) 583-4440

Celular: (829) 721-8867

Correo electrónico: smalasar@acferries.com

Productos: Servicio de transporte

ARCONIM CONSTRUCTORA

Persona de contacto: José David Tavarez. Gerente Mercadeo

Dirección: Av. Estrella Sadhalá, No. 200, 2do nivel, Plaza Milton, Santiago

Teléfono: (809) 724-7200

Fax. (809) 724-7201

Correo electrónico: jtavarez@arconim.com

Productos: Construcción

ASA COLLEGE

Persona de contacto: Ana Cepeda / Maoly Muñoz. Senior Adm./Jr. Adm.

Dirección: 1293 Broadway 4 floor NY, NY 10001

Teléfono: 212-672-6450

Fax: 212-672-0362

Correo electrónico: asacollege@asa.edu.do

Productos: Educación

ASOCIACIÓN CIBAO DE AHORROS Y PRÉSTAMOS

Persona de contacto: Lic. Yara María Hernández.

Gerente de Mercadeo y Comunicaciones

Dirección: C/ Cuba, esq. Restauración, Santiago

Teléfono: (809) 581-9191

Fax. (809) 241-6752

Correo electrónico: e-info@acap.com.do

Productos: Servicios Financieros

AUTO HAUS

Persona de contacto: Iván Thomas .Gerente General.

Dirección: Av. Juan Pablo Duarte, No. 73, Santiago

Teléfono: (809) 275-4111

Correo electrónico: ivant@autohaus.com.do

Productos: Venta de Vehículos

AUTOTECNIGAS

Persona de contacto: Carlos Alfonzo Lara. Administrador.

Dirección: Av. Estrella Sadhalá, No.60, Santiago

Teléfono: (809) 724-3388

Fax: (809) 549-4839

Correo electrónico: carloslara@claro.net.do

Productos: Instalación de sistema de GLP y GNU- por Inyección

B

BALTIMORE DOMINICANA, S.A.

Persona de contacto: Lic. Antonio Alba. Director Comercial

Dirección: Av. Estrella Sadhalá, Santiago

Teléfono: (809) 575-3256

Fax: (809) 575-4760

Correo electrónico: mercadeo@baldom.net

Productos: Empresa agroindustrial

BANCO BHD

Persona de contacto: Manuela Calderon. 2 VP.

Dirección: Av. 27 de Febrero, Los Jardines, Santiago

Teléfono: (809) 243-4151

Correo electrónico: manuela_calderon@bhdleon.com.do

Productos: Servicios Financieros

BANCO DE AHORROS Y CREDITOS ADOPEM

Persona de contacto: Mercedes de Beras Goico.

Presidente Ejecutivo

Dirección: Calle Heriberto Peter, No. 12 Ensanche Naco.

Distrito Nacional

Teléfono: (809) 563-3939, ext. 8213

Fax: (809) 547-2922

Productos: Servicios Financieros

BANCO DE RESERVAS

Persona de contacto: Francisco Concepción.

Director Adjunto de Negocios Zona Norte

Dirección: Av. 27 de Febrero No. 61, Santiago

Teléfono: 809-825-4566

Correo electrónico: fconcepcion@banreservas.com

Producto: Institución Financiera

BANCO MÚLTIPLE ADEMI, S.A.

Persona de contacto: Sugeidy Rodríguez.

Directora Región Santiago

Dirección: Av. Estrella Sadhalá, No. 204, Miraflores, Santiago

Teléfono: (809) 724-6222

Fax: (809) 724-6457

Correo electrónico: surodriguez@bancoademi.com.do

Productos: Servicios financieros

PINTURAS SEMI-MATE



Con el mejor precio del mercado

PROYECTO ESMALTE

Pintura alquídica de rápido secado y fácil aplicación, ideal para metal, madera y asbesto expuesto a la abrasión.

- SECADO RÁPIDO** ✓
- ALTO CUBRIMIENTO** ✓
- SUPER RESISTENTE** ✓
- FÁCIL DE APLICAR** ✓

PROYECTO SEMIGLOSS

Pintura Acrilica de acabado decorativo Semi-Gloss, con una gran resistencia al desgaste y al sucio.

Perfecta para interiores de habitaciones de niños y adultos, pasillos, cocinas, lavaderos, baños, hospitales, escuelas, hoteles, laboratorios, entre otros, donde se requiere máximo lavado.

- SUAVE BRILLO** ✓
- GRAN CUBRIMIENTO** ✓
- SUPER RESISTENTE** ✓
- FÁCIL DE APLICAR** ✓

Fabricado por:

PISOS & TECHADOS TORGINOL C. por A.

Av. Isabel Aguilar Esq. Rómulo Betancourt, Santo Domingo, República Dominicana.

Tels.: 809-530-2837 / 809-227-3000 ext. 3408 y 3410 / Fax: 809-567-5709 / 809-531-7196 / Servicio al cliente: 809-530-9077

Internet: www.pisosytechadostorginol.com

LISTA DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

BANCO POPULAR DOMINICANO

Persona de contacto: Arturo Grullón. Vicepresidente de Negocios Zona Norte
 Dirección: Av. John F. Kennedy, No. 20, Santo Domingo.
 Teléfono: (809) 544-5000
 Correo electrónico: agrullon@bpd.com.do
 Productos: Institución Financiera

BANCO SANTA CRUZ

Persona de contacto: Fausto Pimentel. Presidente Ejecutivo
 Dirección: Av. Lope de Vega, No.21, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 726-2222
 Productos: Entidad Bancaria

BELLON, S.A

Persona de contacto: Javier González. Director Comercial
 Dirección: Carretera Duarte km 3 ½, Pontezuela, Santiago
 Teléfono: (809) 226-5555
 Fax: (809) 226-5050
 E-mail:l.bellonsa@bellon.com.do
 Productos: Comercialización de Productos Ferreteros y de la Construcción

BEPENSA DOMINICANA, S.A.

Persona de contacto: Daniel Núñez. Encargado Evento Zona Norte
 Dirección: Av. Hispanoamericana, No. 12, Santiago
 Teléfono: (809) 570-7232
 Fax: (809) 570-7170
 Correo electrónico: dnunez@bepensa.com.do
 Productos: Ventas de bebidas

BOE DOMINICANA, S.R.L.

Persona de contacto: Laura Benzán. Gerente de Marca
 Dirección: Carretera Ceuta km2, Santo Domingo.
 Teléfono: (809) 372-1962
 Fax: (809) 372-2062
 E-mail:l.benzan@boecosmetics.com
 Productos: Productos Cosméticos

C

CACTUS COSMETICS, S.R.L.

Persona de contacto: Luis Vásquez. Presidente
 Dirección: Calle proyecto, No.8 Urb. 30 de mayo, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 533-1924
 Correo electrónico: cactuscosmetics@gmail.com
 Productos: elaboración y ventas de cosméticos

CARIBE SERVICIOS DE INFORMACIÓN DOMINICANA S.A (Pág. Amarillas)

Persona de contacto: Carolina Peralta. Gerente de Producto & Comunicación
 Dirección: Calle Paseo de los Locutores, No. 41, Ens. E. Morales
 Teléfono: (809) 796-7049
 Correo electrónico: c.peralta@paginasamarillas.com
 Productos: Servicios

CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO

Persona de contacto: Fernando Puig Miller. Director Ejecutivo
 Dirección: Av. Las Carreras, No. 7, Edif. Empresarial. Santiago
 Teléfono: (809) 582-2856
 Correo electrónico: directorejecutivo@camarasantiago.com
 Productos: Servicios institucionales

CAME CIBAO, S.R.L.

Persona de contacto: Carlos Soldati. Presidente
 Dirección: Carretera Luperon, Plaza Gurabo, No. 104. Gurabo, Santiago
 Teléfono: (809) 241-0861
 Fax: (809) 241-0370
 Correo electrónico: serviciocame@claro.net.do
 Productos: Automatización de accesos

CARTONES DEL CARIBE, S.A.

Persona de contacto: Martín García. Ejecutivo de Ventas
 Dirección: Av. Bartolomé Colon, Esq. Av. Texas, Mod. 202, Los Jardines Metropolitanos, Santiago
 Teléfono: (809) 241-5201
 Fax: (809) 241-5218
 Correo electrónico: mgarcia@cartonesdelcaribe.com
 Productos: Fabricación de cartón corrugado

CASA PACO, S.A.

Persona de contacto: Glenys Almonte. Gerente de Mercado
 Dirección: Autopista San Isidro, # 32, Santo Domingo Este
 Teléfono: (809) 748-0666
 Fax: (809) 748-0669
 Correo electrónico: promoción@casapaco.com.do
 Productos: Almacenistas importadores

CEMENTOS CIBAO

Persona de contacto: Cruz Amalia Rodríguez. Presidente
 Dirección: C/ Santiago – Baitoa Km 8 ½, Palo Amarillo
 Teléfono: (809) 233-7111
 Fax: (809) 581-1098
 E-mail: lizetteo@cementoscibao.com
 Productos: Producción y comercialización de cemento gris

CENTRO DENTAL ESPECIALIZADO

Persona de contacto: Rosa Lugo de Hernández. Administradora
 Dirección: C/ E. León Jiménez, No. 4, Santiago.
 Teléfono: (809) 580-1830
 E-mail: lugo@centrodental.com.do
 Productos: Servicios de salud

CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, CEI-RD

Persona de contacto: Jonathan Rodríguez Imbert. Gerente de Nuevos Negocios
 Dirección: Av. 27 de Febrero, esq. Avenida Gregorio Luperón, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 530-5505
 Correo electrónico: jonathan.rodriguez@cei-rd.gov.do
 Productos: Fomentar las exportaciones

En la Ciudad Corazón

ya se habla de mercadeo

Marketing

ONE

Primer programa de radio en la región del Cibao especializado en mercado, negocios y tecnología transmitido de lunes a viernes de 5 a 6pm en Digital 95.5FM

Janet Rodríguez



José Ignacio Ureña



LISTA DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA

Persona de contacto: Neury Mieses. Coordinador de Eventos
 Dirección: Av. Hispanoamericana, esq. Boulevard, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 755-2175
 Correo electrónico: neury.mieses@cnd.com.do
 Productos: Ventas de bebidas

CERVECERÍA VEGANA

Persona de contacto: Luis Pimentel. Gerente de Venta y Promoción
 Dirección: C/ Imbert, esq. 27 de Febrero, Santiago
 Teléfono: (809) 575-3000
 Correo electrónico: l.pimentel@cervesa.com.do
 Productos: Producción de bebidas

CIBAEÑA MOTORS, S.R.L.

Persona de contacto: Alfredo Pappaterra. Gerente General
 Dirección: Av. Juan Pablo Duarte, No.60, Santiago
 Teléfono: (809) 581-1122
 Correo electrónico: alfredo@cibaeñamotors.com
 Productos: Ventas de Equipos y Rep. Agropecuarios

CINCO C, S.R.L.

Persona de contacto: Katherine García. Coordinadora de Mercadeo
 Dirección: C/ Rogelio Rosell, No.1, El Valle Bayona, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 237-7340
 Fax: (829) 471-0030/ (809) 560-8620
 Correo electrónico: mercadeo@cinco.com.do
 Productos: Fabricación Textil de Ropa de Cama

CLÍNICA COROMINAS, C x A

Persona de contacto: Julisa Torres
 Dirección: C/ Restauración, No. 57, Santiago
 Teléfono: (809) 580-1117
 Fax: (809) 580-1127
 Correo electrónico: clinicacorominas00@gmail.com
 Productos: Servicios de salud

CLÍNICA UNIÓN MÉDICA

Persona de contacto: Dr. Daniel Rivera. Presidente Consejo de Directores
 Dirección: C/ Juan Pablo Duarte, No. 176, Santiago
 Teléfono: (809) 226-8686
 Fax: (809) 226-0850
 Correo electrónico: unionmedica@codetel.net.do
 Productos: Servicios de salud

COMPAÑÍA DOMINICANA DE TELEFONOS

Persona de contacto: Oscar R. Peña Chacón. Presidente
 Dirección: Av. John F. Kennedy, No. 54, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 220-2000
 Correo electrónico: claro.com.do
 Productos: Telecomunicaciones

CONFORMATIC S.R.L.

Persona de contacto: Eduardo Simó
 Dirección: Av. 27 de Febrero, Plaza Jorge, Santiago
 Teléfono: (809) 247-3178
 Fax: (809) 241-1299
 Correo electrónico: esimo@conformatic.com
 Productos: Refrigeración

CONSTANZA AGROINDUSTRIAL, S.R.L.

Persona de contacto: Félix Mercedes. Gerente General
 Dirección: Av. Prolongación 27 de Febrero No.1515, Alameda, Santo Domingo Oeste
 Teléfonos: (809) 372-2955 Ext. 231
 Fax: (809) 372-2890
 Pagina web: www.grupoperfesa.com
 Productos: Consumo Masivo

CONSTRUCTORA DEL TRÓPICO

Persona de contacto: Carlos Rosario. Encargado de Ventas
 Dirección: Av. Estrella Sadhalá, casi esq. Bartolomé Colón, Santiago
 Teléfono: (809) 587-4121
 Correo electrónico: carlosrosario.cia@gmail.com
 Productos: Construcción

CONSTRUCTORA TECASA

Persona de contacto: Elimil Lora Fadul. Director Comercialización
 Dirección: Av. Bartolomé Colón Esq. Caridad Cordero, Santiago
 Teléfono: (809) 581-1231
 Correo electrónico: tecasamercadeo@hotmail.com
 Productos: Construcción y venta de inmuebles

CORPORACION DE ZONA FRANCA SANTIAGO

Persona de contacto: Miguel Lama Rodriguez. Presidente
 Dirección: Av. Mirador del Yaqué, Santiago
 Teléfonos: (809) 575-1290
 Productos: Alquiler de Naves Industriales

CRESA SANTIAGO S.R.L.

Persona de contacto: Dr. Luis Campos Jorge. Presidente
 Dirección: Plaza Texas Local 402, Santiago
 Teléfonos: (849) 912-5750
 Productos: Imágenes Radiológicas

D

.....

DARIO MORETA & ASOCIADOS

Persona de contacto: Darío Moreta. Gerente
 Dirección: C/ Paseo de los locutores, No. 101-A
 Teléfono: (809) 620-2825
 Correo electrónico: info@dariomoretayasociados.com
 Productos: Equipos y Piezas Industriales.

DESPACHO DE LA PRIMERA DAMA

Persona de contacto: Yesenia Luzón. Encargada Ofical Santiago
 Dirección: C/ Francia Edif. Hernández, Primer Nivel, Santiago
 Teléfono: (809) 724-0605
 Correo electrónico: y.luzon@primeradama.gov.do

DIRECCIÓN DE INFORMACION Y DEFENSA DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (DIDA)

Persona de contacto: Fe Miguelina Santana. Encargada Oficina Santiago

Dirección: C/ Benito Monción, No.40, Santiago

Teléfono: (809) 583-0126

Correo electrónico: fsantana@dida.gov.do

Producto: Orientar y defender a los afiliados, a la seguridad social

DIRECCION GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIO

Persona de contacto: Denisse Gloribel Villalona. Directora General

Dirección: Av. John F. Kennedy Km 6 ½, Santo Domingo

Teléfono: (809) 547-3888

Correo electrónico: gloribelvillalona@hotmail.com

Productos: Gubernamental

DOMINIC PIZZA

Persona de contacto: Domingo Santos. Presidente

Dirección: Manz. J Edf. J2 C/ No. 7, Los Mameyes. Santo Domingo Este

Teléfono: (809) 599-5710

Producto: Venta de pizza

DOS GARCIA, S.R.L.

Persona de contacto: Osiris Vólquez. Gerente General

Dirección: C/21No.10, Residencial Villa Aura, Santiago

Teléfono: (809)-379-2151

Correo electrónico:gg@lacasadelled.net

Productos: venta de iluminado de alta eficiencia

D' LUIS COMIDAS Y BEBIDAS

Persona de contacto: Luis Mejía. Presidente

Dirección: Santo Domingo.

Teléfono: (809) 350-4263

Correo electrónico: l_mejia01@hotmail.com

Productos: Venta de comida rápida

E**EDENORTE DOMINICANA, S.A.**

Persona de contacto: Arelis Esther Salomón, Gerente de Mercadeo

Dirección: Av. Juan Pablo Duarte, No.74, Santiago

Teléfono: (809) 241-9090

Fax: (809) 581-0020

Sitio web: www.edenorte.com.do

Productos: Distribución de Energía Eléctrica

EMBAJADA DE BRASIL

Persona de contacto: Heidi Tavares Díaz. Asistente Técnico Sector Comercial

Dirección: C/ Eduardo Vicioso, No. 46-A, Bella Vista, Santo Domingo

Teléfono: (809) 532-4200

Fax: (809) 532-0917

Correo electrónico:Heidi.diaz@itamaraty.gov.br

Productos: Información comercial

EMPRESAS DEL ING. PABLO CABRERA

Persona de contacto: Ing. Pablo Ant. Cabrera. Gerente

Dirección: Calle Colón, No 16, Moca

Teléfonos: (809) 578-0222

Correo electrónico: oficinaprofesional.pc@hotmail.com

Productos: Inmobiliario

ENDY AGROINDUSTRIAL S.R.L.

Persona de contacto: Alexander Sarante. Director de Mercadeo

Dirección: Ceiba de Madera, San Víctor, Moca

Teléfono: (809) 580-6445

Fax: (809) 580-6461

Correo electrónico: info@endyagroindustrial.com

Producto: Producción y comercialización de huevos

ESPALSA, S.R.L.

Persona de contacto: Oliverio Espailat. Presidente

Dirección: Carretera matanzas, km 1

Teléfono: (809) 242-7047

Fax: (809) 242-7473

Correo electrónico: Oliverio.e@espalsa.com.do

Productos: Empresa agroindustrial

ET C & ASOCIADOS (ESTRELLA Y TUPETE)

Persona de contacto: J. Guillermo Estrella. Socio Gerente

Dirección: C/ Sebastián Valverde #24, Jardines Metropolitanos, Santiago

Teléfono: (809) 724-0000

Correo electrónico: g.estrella@estrellatupete.com

Productos: Servicios Legales

EPKASA REAL ESTATE S.R.L.

Persona de contacto: Eddy Manuel Peña Pérez. Gerente General

Dirección: C/ Eduardo León Jiménez, No. 111, Reparto del Este, Santiago

Teléfono: (809) 581-4117

Correo electrónico: info@epkasa.com

Productos: Bienes Raíces

EQUISERVIM S.R.L.

Persona de contacto: Rudys Rodríguez. Presidente

Dirección: Av. 27 de Febrero #45, Villa Progreso, Santiago

Teléfono: (809) 587-6161

Fax: (809) 587-6162

Correo electrónico: equiservim@gmail.com

Productos: Ventas De Equipos De Restaurante y Supermercados

F**F. HERCAS SOLUCIONES, S.R.L.**

Persona de contacto: Ing. Rafael B. Peña. Gerente

Dirección: Calle General Leger, No. 74

Teléfonos: (809) 627-3181

Correo electrónico: engineering@sistemaverde.com

Productos: Servicios Circuitos Eléctricos Públicos e Iluminación Publica a Led

LISTA DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

FARMACONAL

Persona de contacto: Luis Trigo. Gerente Ventas Zona Norte
 Dirección: Av. 27 de Febrero, esq. Camino de los Cerros, Santiago
 Teléfono: (809) 241-5034
 Productos: Equipos y materiales médicos

FRENTEMAR S.R.L.

Persona de contacto: Doris Bueno. Gerente Administrativa
 Dirección: C/ Segunda No. 2, Urb. Costa Azul, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 538-7117
 Correo electrónico: frentemar@hotmail.com.do
 Productos: Venta de sistema de salud y limpieza Rainbow

FUENTE DE LUZ MEMORIAL PARK

Persona de contacto: Yokaira Díaz de Cabrera. Gerente General
 Dirección: Av. Circunvalación Norte, Km. 2 ½, Santiago
 Teléfono: (809) 241-0114
 Correo electrónico: ycabrera@cementeriofuentedeluz.com
 Productos: Cementerio Privado

FUMICONTROL

Persona de contacto: Lilibeth Valverde. Gerente Administrativa
 Dirección: Av. 27 de Febrero, No.75 Edificio Metropolitano, Santiago
 Teléfono: (809) 276-3370
 Fax: (809) 620-2273
 Correo electrónico: lv@fumucontrol.com.do
 Productos: Servicios de Fumigación

FUNERARIA BLANDINO

Persona de contacto: Jesús Arredondo. Director de Negocios.
 Dirección: Av. 27 de Febrero, esq. 6 de Septiembre, Pueblo Nuevo. Santiago
 Teléfono: (809) 724-8988 / (809) 533-3232
 Correo electrónico: jarredondo@blandino.com.do
 Productos: Servicios Funerarios

G

GLOBAL ENERGY EFFICIENCY BUILDINGS GEEH, S.R.L.

Persona de contacto: Julio Sánchez. Gerente General de Operaciones
 Dirección: calle Sánchez, No.104, Santiago
 Teléfonos: (809) 276-4334
 Correo electrónico: jsanchez@geehco.com
 Productos: Reducción de Consumo Eléctrico

GRULANTIG (INVERLUZ)

Persona de contacto: Leticia Cabreja.
 Dirección: Calle 26 de julio casi Esq. Imbert
 Teléfonos: (809) 578-1600
 Correo electrónico: adm.inv@megatonerd.com
 Productos: Ventas de productos Terminados y Manufactura

GRUPO BARABICU

Persona de contacto: Ricardo Grullón. Gerente General
 Dirección: Los Jardines, Santiago
 Teléfonos: (809) 979-4543
 Productos: Venta de comida a la parrilla

GRUPO CORVI PVC, S.A.S.

Persona de contacto: Miguel Ángel Tavarez. Ejecutivo de Ventas Zona Norte
 Dirección: Autopista Duarte, Km. 24 ½, Santo Domingo
 Teléfonos: (809) 331-0771
 Correo electrónico: Migueltavarez79@gmail.com
 Productos: Fabricación de tuberías PVC y derivado de alambrado

H

.....

HELADOS BON

Persona de contacto: Luis Fernando Enciso. Vicepresidente
 Dirección: Calle Central, no. 1, Zona Industrial de Herrera, Sto. Dgo
 Teléfono: (809) 530-7901
 Correo electrónico: l.enciso@bon.com.do
 Productos: Producción y comercialización de helados

HITEK S.R.L.

Persona de contacto: Wilton Fermín. Gerente General
 Dirección: C/ Don Pedro, Plaza Gyna, Santiago.
 Teléfonos: (809) 583-1199
 Correo electrónico: wfermin@hitek.com.do
 Productos: GPS Rastreo

I

.....

INDUSTRIAS BANILEJAS

Persona de contacto: Valentina Succart. Supervisora de Promoción
 Dirección: Guauci, carretera Salcedo, Moca
 Teléfono: (809) 578-4371
 Fax: (809) 578-9873
 Correo electrónico: m.l.guerrero@induban.com
 Productos: Ventas de café

INDUSTRIAS DEL GRANITO MENICUCCI, S.A.S.

Persona de contacto: Matías Ramón Menicucci Mella.
 Gerente General
 Dirección: Autopista Duarte, Km 3½. Santiago
 Teléfono: (809) 582-7133
 Fax: (809) 583-8222
 Correo electrónico: menicucci@menicucci.com.do
 Productos: Pisos interiores y exteriores, topes y otras terminaciones

INDUSTRIAS MACIER, S.A.

Persona de contacto: Mariel Quezada. Gerente Mercadeo
 Dirección: Autopista Ramón Cáceres. Moca
 Teléfono: (809) 578-3606
 Correo electrónico: jquezada@macier.com
 Productos: Productos masivos de limpieza

INDUSTRIAS TUCÁN, S.R.L.

Persona de contacto: Marky González. Gerente de Venta Nacional
 Dirección: Aut. Duarte, Km.17, La Penda. La Vega
 Teléfono: (809) 724-7777
 Fax: (829) 724-7777
 Correo electrónico: pinturas@industriastucan.com
 Productos: Fabricación de pinturas

INDUVECA, S.A.

Persona de contacto: Daysi Medina. Gerente Corporativo y Promoción
 Dirección: Av. Máximo Gómez, No. 182, Ensanche La Fe. Santo Domingo
 Teléfono: (809) 793-3000
 Productos: Productos de consumo masivo

INFOTEP

Persona de contacto: Arisleyda Tineo. Gerente Región Norte
 Dirección: Av. Salvador Estrella Sadhalá
 Teléfono: (809) 570-4125
 Correo electrónico: atineo@infotep.gob.do
 Productos: Formación Profesional

INGENIERIA ROZÓN, S.R.L.

Persona de contacto: Juan Rozón Sánchez. Gerente
 Dirección: Av. Yapurt Dumit, Santiago
 Teléfono: (809) 233-5808
 Fax: (809) 471-8933
 Productos: Ingeniería Eléctrica

INSTITUTO POLITECNICO INDUSTRIAL DE SANTIAGO

Persona de contacto: Padre Jesús B. Santana Pérez. Director
 Dirección: Av. Hispanoamericana Km 1, Santiago
 Teléfono: (809) 724-5700
 Fax: (809) 724-5100
 Correo electrónico: ipisasdb@codetel.net.do
 Productos: Educación

J

.....

J. ARMANDO BERMÚDEZ & CO., CxA

Persona de contacto: Pedro Luis Pérez Bermúdez. Gerente de ventas y promoción
 Dirección: Calle Domingo O. Bermúdez, No.1, Santiago
 Teléfonos: (809) 276-1852
 Correo electrónico: promoción@ronbermudez.com
 Productos: Produccion de bebidas Alcohólicas

J&E COMPUTER & PEDRO COMPUTER

Persona de contacto: Pedro Rodríguez & Juan Rodríguez. Vicepresidentes
 Dirección: No. 232 Barrio Libertad, calle 5, esq.7, Santiago
 Teléfono: (809) 575-2582
 Correo electrónico: morenaje@hotmail.com
 Productos: Computación

JADI CONSTRUCTORA, S.R.L.

Persona de contacto: Ing. Juan Alberto Díaz Inoa. Gerente
 Dirección: Calle No.4, Esq. 1era, La Moraleja, Santiago
 Teléfono: (809) 724-4393
 Correo electrónico: jadiconstructora@gmail.com
 Productos: Construcción y Proyectos Inmobiliarios

JET BLUE AIRWAYS CORP.

Persona de contacto: Manuel Veras. Supervisor de Ventas
 Dirección: Av. Bartolomé Colón, Santiago
 Teléfono: (809) 247-4440
 Fax: (809) 247-4446
 Correo electrónico: manuel.veras@jetblue.com
 Productos: Transporte aéreo

JMMB PUESTO DE BOLSA

Persona de contacto: Franklin Ramírez. Sales Manager north Region
 Dirección: Av. Juan Pablo Duarte, Plata Bulevar, Santiago
 Teléfono: (849) 937-5662
 Fax: (849) 937-5600
 Correo electrónico: franklin-ramirez@jmmb.com

JUGOS ANTILLAS, S.R.L.

Persona de contacto: Ing. Andrés Tejada. Presidente
 Dirección: Calle Penetración, No. 2, Urb. Los Robles, Santiago
 Teléfono: (809) 575-4580
 Fax: (809) 575-2135
 Correo electrónico: andres@jugosantillas.com
 Productos: Fabricación de jugos instantáneos

L

.....

L H INTERNACIONAL, S.R.L.

Persona de contacto: Luis R. Hernández. Gerente
 Dirección: Av. Circunvalación, esq. Silvestre Taveras, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 578-4105
 Fax: (809) 578-6857
 Correo electrónico: lhdez@claro.net.do
 Interés: Importación y venta de baterías, inversores y aires acondicionados

LA FABRIL, C. POR A.

Persona de contacto: Ing. Abel Castellanos. Coordinador de Promoción y Eventos
 Dirección: Autopista Duarte, Km. 5½, Santiago
 Teléfono: (809) 724-7999
 Fax: (809) 570-7161
 Correo: a.castellanos@lafabril.com.do
 Sitio web: www.lafabril.com.do
 Productos: Industrial

LISTA DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

LIVI ON TRADE, S. R. L.

Persona de Contacto: Elio O. Lagana. Presidente
 Dirección: Av. Rep. de Colombia, Ciudad Real I, Manzana B, #44,
 Arroyo Hondo. Santo Dgo.
 Teléfono: (809) 787-5322
 Fax: (809) 334-6328
 Correo electrónico: liviontrade@hotmail.it
 Producto: Comercialización de ollas y cubiertos en
 acero inoxidable

LOPIZZA S.R.L. (HELADOS SPLASH)

Persona de contacto: Lidia Vanesa López .Sub Gerente de Mercado
 Dirección: Av. Altagracia, esq. Fausto López Holguín. Tamboril
 Teléfono: (809) 580-5037
 Fax: (809) 570-8161
 Correo electrónico: mercadeo@heladosplash.com
 Interés: Fabricación y comercialización de helados

M

MANUEL ARSENIO UREÑA, S.A.

Persona de Contacto: Ing. Juan Manuel Ureña. Presidente
 Dirección: Av. Bartolomé Colón, esq. Metropolitana, Los Jardines.
 Santiago
 Teléfono: (809) 582-1152
 Fax: (809) 583-1446
 Correo electrónico: info@mau.com.do
 Productos: Venta de lubricantes, gomas, baterías, productos auto-
 motrices

MARKETING ONE

Persona de Contacto: José Ignacio Ureña / Janet Rodriguez. Pro-
 ductores y Conductores.
 Dirección: C/ Felix María Ruiz No.6, La Trinitaria, Santiago
 Teléfono: (809) 226-2664
 Correo electrónico: marketingonerd@gmail.com.do
 Productos: Producción de Radio

MATCH TALENT, S.R.L.

Persona de Contacto: Raquel Jourdain. Encargado de Mercadeo
 Dirección: Aut. Duarte Km 22 ½, Pedro Brand
 Teléfono: (809) 373-3893
 Correo electrónico: Raquel_jourdain@pinturasmontana.com.do
 Productos: Fabricación y distribución de Pintura

MAXIBADOS

Persona de Contacto: Pedro Gil. Gerente
 Dirección: Lorenzo Despradel, No.5 Los Prados, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 610-1509
 Productos: Ventas de pisos sintéticos

MAZZARELO PIZZA

Persona de Contacto: Lic. Ramón Ortiz Arthur. Administrador
 Dirección: Carretera Licey, entrada a la Vereda, #4, Santiago
 Teléfono: (809) 736-1200
 Correo electrónico: mazzarelopizza@gmail.com
 Productos: Pizzería

MERCASID

Persona de Contacto: Daysi Medina. Gerente Corporativa
 de Promoción
 Dirección: Máximo Gómez, No. 182, ens. La Fe, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 565-2151
 Correo electrónico: daysi.medina@induveca.com.do
 Productos: Fabricación y ventas de productos de consumo masivo

MINISTERIO DE AGRICULTURA

Persona de Contacto: Ing. Ángel Estévez. Ministro de Agricultura.
 Dirección: Autopista Duarte Km 6 ½, Jardines del Norte,
 Santo Domingo
 Teléfono: (809) 547-3888
 Correo electrónico: info@agricultura.gob.do
 Sitio web: www.agricultura.gob.do
 Productos: Agricultura

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Persona de Contacto: Lic. Andrés Jorge Billini.
 Director Regional Norte
 Dirección: Calle F. Esq. E No. 4, Reparto Tavarez Oeste
 Teléfono: (809) 724-7332
 Fax: (809) 226-3450
 Correo electrónico: andresbillini@mic.gob.do
 Productos: Servicios

MIS RICOS DULCES

Persona de Contacto: Ana Rosa Toribio. Co-Propietaria.
 Dirección: Carretera Luperón Km 7 ½ Res. Ignacio Gómez, Santiago
 Teléfono: (809) 801-3495
 Correo electrónico: misricosdulces@outlook.com
 Productos: Ventas de Dulces

N

NESPLAS, S.A.

Persona de contacto: María Elena Nesrala. Gerente de Ventas
 Dirección: Av. San Martín, No. 15, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 221-4000
 Fax: (809)685-2002
 Correo electrónico: ventas@nesplas.com
 Productos: fabricantes de envases y tapas plásticas

O

OKI SUSHI

Persona de contacto: Rosa Lugo. Propietaria
 Dirección: C/ Cuba, esq. Beller, Santiago
 Teléfono: (809) 226-2007
 Correo electrónico: rosalugo7@yahoo.com
 Productos: Restaurante

OLIMA REAL ESTATE

Persona de contacto: Oliver Flambert. Primer Gerente
 Dirección: Avenida Juan Pablo Duarte Equina Maimón No. 102
 Teléfono: (809) 724-4999
 Fax: (809) 724-3737
 Correo electrónico: ventas@olimare.com
 Productos: Bienes Raíces

ORANGE DOMINICANA

Persona de contacto: Danilo Ginebra Deputy. VP Comercial.
 Dirección: Av. Núñez de Cáceres, No.8. Santo Domingo.
 Teléfono: (809) 859-1106
 Productos: Telecomunicaciones

P**PANADERIA Y PRODUCTOS MARIA**

Persona de contacto: Claudia Esquer. Mercadeo
 Dirección: Av. Texas, No. 9, Santiago
 Teléfono: (809)583-8689
 Fax: (809) 971-4768
 Correo electrónico: info@productosmaria.com
 Productos: Elaboración y Comercialización productos Mexicanos

PANICENTRO

Persona de contacto: Alfredo Vargas. Gerente
 Dirección: Av. Hispanoamericana, No.8, Santiago
 Teléfono: (809) 233-2121
 Fax: (809) 233-1625
 Correo electrónico: panicentro@hotmail.com
 Productos: Panadería

PARQUE CEMENTERIO JARDINEZ DEL RECUERDO

Persona de contacto: Rafael Vargas Pimentel. Gerente General
 Dirección: Av.27 de febrero, Esq. Padre Ramón Dubert, 2do nivel
 centro comercial MNF jardines plaza, suite 230-232, Santiago
 Teléfono: (809) 971-8222
 Correo electrónico: rafael_vp@hotmail.com
 Productos: Pompas Fúnebres y Servicios Conexos

PASTEURIZADORA RICA, S. A.

Persona de contacto: Wilton Esteban. Sub-Gerente
 Dirección: Autopista Duarte, Km 4 ½, Santiago
 Teléfono: (809) 570-6311 Ext.230
 Fax: (809) 570-4230
 Correo electrónico: westeban@gruporica.com
 Productos: Comercialización productos de consumo masivo

PETS AGROINDUSTRIAL

Persona de contacto: Esteban Ferreiras. Presidente
 Dirección: Km.11, Autopista Duarte, Santiago
 Teléfono: (809) 612-5550
 Fax: (809) 612-5553
 Correo electrónico: estebanferreiras@hotmail.com
 Productos: Producción y comercialización de alimentos balanceados para animales

PERALTA FERNÁNDEZ & CO, S.R.L.

Persona de contacto: Félix Mercedes. Gerente General
 Dirección: Av. Prolongación 27 de Febrero No.1515, Alameda,
 Santo Domingo Oeste,
 Teléfonos: (809) 372-2955 Ext. 231
 Fax: (809) 372-2890
 Correo electrónico: www.grupoperfesa.com
 Productos: Consumo Masivo

PERAVIA INDUSTRIAL S.A. (LA FAMOSA)

Persona de contacto: Germán Rodríguez. Supervisor Región Norte
 Dirección: Autopista Duarte, Sabaneta las Palomas, Santiago
 Teléfono: (809) 570-6211
 Correo electrónico: g.rodriguez@lafamosa.com
 Productos: Ventas de Producto de Consumo Masivo

POLLO LICEY, S.A.

Persona de contacto: Ramón Ignacio Espinal. Gerente Operaciones
 Dirección: Av. Juan Pablo Duarte, # 38, Licey al Medio, Santiago
 Teléfono: (809) 580-8770
 Correo electrónico: pollolicey@hotmail.com
 Productos: Venta de comida rápida

PLASTIGRAF S.R.L

Persona de contacto: Eduardo Badia. Gerente General
 Dirección: C/ C No.11, Zona Industrial de Herrera, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 533-0101
 Fax: (809) 531-0326
 Correo electrónico: servicioalcliente@plastigraf.com
 Productos: Fabrica de bolsas Plásticas

PRICE SMART DOMINICANA

Persona de contacto: Rebecca Peña. Gerente Membresía
 Dirección: Av. Estrella Sadhalá, #22, Santiago
 Teléfono: (809) 336-1999
 Fax: (809)337-1603
 Correo electrónico: repena@pricesmart.com
 Productos: Servicios

PROCESADORA SAN MARTÍN DE PORRES, S.R.L.

Persona de contacto: Sr. Juan Núñez Collado. Presidente/ Gerente General
 Dirección: Av. Presidente Antonio Guzmán, Km 5 ½, La Herradura, Santiago
 Teléfono: (809) 247-2727
 Fax: (809) 247-2444
 Correo electrónico: mamafood@codetel.net.do
 Productos: Procesadora y envasadora de productos comestibles

PRODUCTOS CHEF, S.A.

Persona de contacto: Wendy Almanzar Medina. Coordinadora de Promoción
 Dirección: Carretera No. 11, Km 13 ½, El Mamey
 Teléfono: (809) 568-2886
 Fax: (809) 569-8745
 Correo electrónico: wendyalmanzar@productoschef.com
 Productos: Fabricación de Embutidos

LISTA DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

PROPANO Y DERIVADOS, S.A.

Persona de contacto: Anthony Córdova. Gerente Zona Norte
 Dirección: Av. Hispanoamericana, No.64, Canabacoa, Santiago
 Teléfono: (809) 570-7474
 E-mail: acordova@propagas.do
 Productos: Venta y Servicio de Gas

PROVISIONES DEL CIBAO (J.R.P. C POR A)

Persona de contacto: Miguel Santana. Administrador
 Dirección: C/ Pedro M. Hungría, No.64, Santiago
 Teléfono: (809) 583-7079
 Fax: 809-583-7164
 Correo electrónico: provisionesdelcibao@hotmail.com
 Productos: Venta y Distribución de Bebidas

Q

Q CARD

Persona de contacto: Arelis Hernández. Representante
 Dirección: C/Cuba, No.54, Santiago
 Teléfono: (809) 543-8266
 Correo electrónico: arelis_h@hotmail.com
 Productos: Publicidad, Eventos, TV/ Radio

R

RAMSGATE BUSINESS CORP. S.R.L.

Persona de Contacto: Edison B. Pujols. Open Market
 Dirección: Av.30 de marzo, Sector Gazcue Local No.8, Santo Dgo
 Teléfono: (809) 701-6524/809-333-6581
 Productos: Ventas de Celulares

ROBEYDA S.R.L.

Persona de Contacto: Bienvenido Gell. Presidente
 Dirección: C/ Padre Las Casa, No.5, Santiago
 Teléfono: (809) 581-8322
 Correo electrónico: robeyda@claro.net.do
 Productos: Venta de Equipo de Tratamiento de Agua

ROSARIO ESPAILLAT, S.R.L (CASA MICHEL)

Persona de contacto: Yamil Rosario. Administradora
 Dirección: C/Duarte esquina 16 Agosto, Santiago
 Teléfono: (809) 724-0554
 Fax: (809) 748-0669
 Correo electrónico: Yamil-rosario15@hotmail.com
 Productos: Compra y Venta de Mercancía

ROGER MOBILIARIOS URBANOS

Persona de contacto: Betania Rodríguez. Gerente de Ventas
 Dirección: Av. Duarte Km 8, La penda, tramo la Vega-Santiago
 Teléfono: (809) 242-5535
 Correo electrónico:ventas@rogergroup.net / Betania@rogergroup.net
 Productos: Suplir Equipos para el Manejo de Basura.

ROYAL PRESTIGE, S.R.L.

Persona de contacto: Eugenia Domínguez. Gerente General
 Dirección: Av. 27 de Febrero No.313, Evaristo Morales, Santo Domingo
 Teléfono: (829) 915-7112
 Correo electrónico: dominguezfermin@hotmail.com
 Productos: Distribución de Utensilios de Cocina

S

SANTIAGO REAL STATE

Persona de contacto: José Gregorio Rodríguez. Gerente General
 Dirección: Av. Francia, Edificio Valle, Suite 41-A, Santiago
 Teléfono: (829) 779-7610
 Correo electrónico: santiagorealstaterd@gmail.com
 Productos: Ventas de Bienes Inmuebles

SCOTIABANK

Persona de contacto: Rosalía Montero. Director Banca Personal
 Zona Norte
 Dirección: Av. Juan Pablo Duarte, #164, Santiago
 Teléfono: (809) 582-7702
 Correo electrónico: rosaliamontero@scotiabank.com
 Productos: Servicios financieros

SISTEMA NACIONAL DE ATENCION A EMERGENCIA Y SEGURIDAD 911

Persona de contacto: Cristal Acevedo. Técnico de Comunicación
 Dirección: Av. Abrahán Lincoln, No. 69, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 688-9911
 Correo electrónico: cristal.acevedo@911.gob.do
 Productos: Brindar Servicio de Seguridad y Emergencia

SOLUCIONES AGRICOLAS

Persona de contacto: Cecilia Díaz. Presidente
 Dirección: Miguel Ángel garrido, No. 11, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 473-4044
 Fax: (809) 540-5677
 Correo electrónico: solagro@claro.net
 Productos: Venta de Productos Agrícolas

SUPLIDORA OBEB

Persona de contacto: Romeo Ant. Lantigua. Gerente
 Dirección: Av. Imbert, No125, C/ La Muñeca
 Teléfono: (809) 471-4211
 Correo electrónico: suplidora.obeb@gmail.com.do
 Productos: Ventas de Mobiliario de Oficinas

STARRETT INDUSTRIA COMERCIAL LTDA

Persona de contacto: Starrett Industria Comercial Ltda
 Dirección: Av. Laroy Starrett, 1880.Itu. S.P Brasil
 Teléfono: 55-11-21188314
 Correo electrónico: morosario@starrett.com
 Productos: Fabricación de Herramientas

SUPERARTE

Persona de contacto: Jasaira Mora. Gerente de Administración
 Dirección: Beller No.131, 2do piso, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 276-1403
 Fax: (809) 276-1403
 Correo electrónico: jasairamora@yahoo.com.do
 Productos: Ventas de enciclopedias

SWISHER DOMINICANA

Persona de contacto: Augusto Reyes. Presidente
 Dirección: Zona Franca de Santiago
 Teléfono: (809) 295-6555
 Fax: (809) 295-7678
 Correo electrónico: areyes@swisherdominicana.com.do
 Productos: Tabaco

T

.....

TAXI FAMILIAR DEL CIBAO, S.R.L.

Persona de Contacto: Ysis Estrella. Director
 Dirección: C/43, No. 21, El Embrujó III, Santiago
 Teléfono: (809)-276-7000
 Correo electrónico: yestrella@taxifamiliar.com.do
 Productos: Servicio de Transporte

TECNOELITE S.R.L. (MUNDO LED)

Persona de Contacto: Miguel Saint Hilaire. Gerente Zona Norte
 Dirección: Rafael Vidal, No. 44. Santiago
 Teléfono: (809)-610-1509
 Correo electrónico: miguelisa35@hotmail.com.do
 Productos: Comercialización de Iluminarias Led

TIENDAS CORRIPIO

Persona de contacto: Eudy José Collado Abreu,
 Gerente de Mercadeo
 Dirección: Av. Estrella Sadhalá, No.5 /C/ Del Sol esq. Duarte,
 Santiago
 Teléfono: (809) 247-4560 / (809) 226-5351
 Correo electrónico: ecollado@corripio.com.do
 Productos: Comercialización de Electrodomésticos

TRACE INTERNATIONAL, S.R.L.

Persona de contacto: Haydee Guzmán. Asistente Comercial
 Dirección: Roberto Pastoriza. Naco, No. 154, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 338-2151
 Correo electrónico: heydee.guzman@tranceinternacional.com
 Productos: Venta de Baterías para Inversores

TRICOM

Persona de contacto: Desiree Logroño,
 VP Relaciones Institucionales
 Dirección: Av. Lope de Vega, No. 95, Santo Domingo
 Teléfono: (809) 476-4137
 Productos: Telecomunicaciones

TRILOGY DOMINICANA, S.A. (VIVA)

Persona de contacto: Alina Tavarez. Directora de Comunicación
 y Publicidad
 Dirección: Av. Winston Churchill, No.1099, City Tower Acropolis,
 Santo Domingo
 Teléfono: (809) 503-1031
 Correo electrónico: atavarez@viva.com.do
 Productos: Telecomunicaciones

U

.....

UNIVERSIDAD NACIONAL EVANGÉLICA (UNEV)

Persona de contacto: Ing. Yamel Valera. Director
 Dirección: Av. Estrella Sadhalá, No. 202, Santiago
 Teléfono: (809) 575-3535
 Fax: (809) 576-7054
 Correo electrónico: yamelvalera@yahoo.es
 Productos: Estudios superiores

Y

.....

YARI HAIR SUPPLAY

Persona de contacto: Carmen Zabala. Encargada
 Dirección: Colinas Mall
 Teléfono: (809) 576-5756
 Correo electrónico: la_profe_clara@hotmail.com.do
 Productos: venta de Pelo

LISTA DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO POR SECCIÓN

A

AMERICA CRUISE FERRIES ●
 ARCONIM CONSTRUCTORA ●
 ASOCIACION CIBAO DE AHORROS Y PRESTAMOS ●
 ASA COLLEGE ●
 AUTO HAUS ●
 AUTOTECNIGAS ●

B

BALTIMORE DOMINICANA, S.A. ●
 BANCO DE RESERVAS DE LA REP. DOMINICANA ●
 BANCO MÚLTIPLE ADEMI, S.A. ●
 BANCO ADOPEM ●
 BANCO POPULAR DOMINICANO ●
 BANCO SANTA CRUZ ●
 BELLON S.A. ●
 BEPENSA DOINICANA, S.A. ●
 BOE DOMINICANA, S.R.L. ●

C

CARIBE SERVICIOS DE INFORMACION DOMINICANA. ●
 CARTONES DEL CARIBE, S.A. ●
 CAME CIBAO, S.R.L. ●
 CASA PACO ●
 CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA ●
 CERVECERIA VEGANA, S.A. ●
 CEMENTOS CIBAO, CxA. ●
 CIBAEÑA MOTORS, S.R.L. ●
 CINCO C, S.R.L. ●
 CLÍNICA COROMINAS, CxA ●
 CLÍNICA UNIÓN MÉDICA ●
 COMPAÑÍA DE TELEFONOS (CLARO) ●
 CONFORMATIC ●
 CONSTRUCTORA DEL TROPICO, S.R.L. ●
 CONSTRUCTORA TECASA ●
 CORPORACION DE ZONA FRANCA ●
 CRESA SANTIAGO, S.A. ●

D

D` LUIS COMIDA ●
 DARIO MORETA & ASOCIADOS ●
 DESPACHO DE LA PRIMERA DAMA ●
 DOMINIC PIZZA ●
 DOS GARCIA ●
 DIRECCION DE INFORMACION Y DEFENSA DE LOS
 AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (DIDA) ●
 DIRECCION GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS ●
 DOS GARCIA, S.R.L. ●
 DOMINIC PIZZA ●

E

EDENORTE DOMINICANA, S.A. ●
 E T C & ASOCIADOS (ESTRELLA Y TUPETE) ●
 EMBAJADA DE BRASIL ●
 ENDY AGROINDUSTRIAL, S.R.L. ●
 EPKASA REAL ESTATE SRL ●
 ESPALSA, S.R.L. ●
 EQUISERVIM, EQUIPOS Y SERVICIOS IMPORT ●

F

F. HERCAS SOLUCIONES, S.R.L. ●
 FARMACONAL ●
 FRENTEMAR, S.R.L. ●
 FUENTE DE LUZ MEMORIAL PARK ●
 FUMICONTROL ●
 FUNERARIA BLANDINO ●

G

GLOBAL ENERGY EFFICIENCY HOLDINGS GEEH, S.R.L. ●
 GRUPO BARABICU ●
 GRUPO CORVI, S.A.S ●

H

HELADOS BON ●
 HITEK S.R.L. ●

I

INDUSTRIAS BANILEJAS ●
 INDUSTRIA DEL GRANITO MENICUCCI, CxA ●
 INDUSTRIA MACIER, S.A. ●
 INDUSTRIAS TUCÁN, S.R.L. ●
 INDUVECA, S.A. ●
 INFOTEP ●
 INGENIERIA ROZÓN, S.A. ●
 INMOBILIARIA BERDIGN ●
 INSTITUTO POLITECNICO INDUSTRIAL DE SANTIAGO ●

J

J. ARMANDO BERMUDEZ & CO, S.A. ●
 JADY CONSTRUCTORA, S.R.L. ●
 JET BLUE AIRWAYS ●
 JMMB PUESTO DE BOLSA ●
 JUGOS ANTILLAS, S.R.L. ●

L

L H INTERNACIONAL, S.R.L. ●
 LA FABRIL, C. POR A. ●
 LIVI ON TRADE, S.R.L. ●
 LOPIZZA S.R.L. (HELADOS SPLASH) ●

M

MANUEL ARSENIO UREÑA, S.A. ●
 MARKETING ONE ●
 MATCH TALENT, S.R.L. ●
 MAXIBADOS ●
 MAZZARELO PIZZA ●
 MERCASID ●
 MINISTERIO DE AGRICULTURA ●
 MIS RICOS DULCES ●

N

NESPLAS, S.A. ●

O

OKI SUSHI ●
 OLIMA REAL ESTATE ●
 ORANGE ●

P

PANADERIA Y PRODUCTOS MARIA ●
 PANCENTRO ●
 PARQUE CEMENTERIO JARDINES DEL RECUERDO ●
 PASTEURIZADORA RICA, S. A. ●
 PETS AGROINDUSTRIAL ●
 POLLO LICEY, S.A. ●
 PLASTIGRAF, S.R.L. ●
 PRICE SMART DOMINICANA ●

PROCESADORA SAN MARTÍN DE PORRES, S.R.L. ●
 PRODUCTOS CHEF ●
 PROPANO Y DERIVADOS S.A. ●
 PROVICIONES DEL CIBAO ●

R

RANSGATE BUSINESS CORP. S.R.L. ●
 ROBAYDA S.R.L. ●
 ROGER MOBILIARIOS URBANOS ●
 ROSARIO ESPAILLAT (CASA MICHEL) ●
 ROYAL PRESTIGE, S.R.L. ●

S

SANTIAGO REAL STATE ●
 SCOTIABANK ●
 SISTEMA NACIONAL DE ATENCIÓN A
 EMERGENCIAS Y SEGURIDAD (911) ●
 SOLUCIONES AGRICOLAS ●
 STARRETTT INDUSTRIALCOMERCIAL LTDA ●
 SUPLIDORA OBEB, S.R.L. ●
 SWISHER DOMINICANA ●

T

TRACE INTERNACIONAL ●
 TAXI FAMILIAR ●
 TECNOELITE S.R.L. (MUNDO LED) ●
 TRCOM ●
 TRILOGI DOMINICANA ●

U

UNIVERSIDAD NACIONAL EVANGÉLICA (UNEV) ●

Y

YARI HAIR SUPPLAY ●

● ALIMENTOS Y BEBIDAS

● AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

● SECTOR CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIA

● CONSUMO PERSONAL Y DEL HOGAR

● SECTOR INSTITUCIONAL, ASOCIACIONES Y GOBIERNO

● SERVICIOS FINANCIEROS Y SERVICIOS GENERALES

● VEHICULOS Y LUBRICANTES

● TELECOMUNICACIONES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PRESA

LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO AGRADECE LA COLABORACIÓN Y/O PATROCINIO DE:

- AEROPUERTO INTERNACIONAL DEL CIBAO
- Al Final de la Tarde Con Jordi- Digital FM 95.5
- Alcaldía del Municipio de Santiago
- Amanecer Cibaño - Ramón Paulino
- AMETRASAN
- Arte & Medio-Telesistema Canal 11
- Arzobispado Metropolitano de Santiago
- AUTO HAUS
- BANCO ADEMI
- BANCO POPULAR DOMINICANO
- Betemit Industrial
- Canal 16 Teleunión (Anthony Marte)
- Canal 25
- Canal 29 (Amaury Polanco)
- Canal 55 Cibao Telemedios (Adalberto De León)
- Canal 57
- Caribbeandigital.net
- Carlos Manuel Estrella
- CEMENTOS CIBAO
- Centro de Exportación e Inversión de la Rep. Dominicana (CEI-RD)
- CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA
- Cibaoaldia.com
- CLARO
- Corporación Zona Franca Industrial de Santiago
- De Ahora con José Cerda- Teleunión Canal 16
- Debate Semanal (Megavision - Norberto Rubio y Félix Parra)
- Defensa Civil de Santiago
- DeZacarías.net
- Distribuidora Corripio
- Edenorte
- EDITORA LISTIN DIARIO
- El Cafecito - Haime Thomás Frías
- El Matutino de Teo Veras por la 91.3 FM
- El MejorBonche.Com
- El Mismo Golpe- ZOL 106.5FM
- El Show de Nelson (Canal 25)
- ElJacaguero.com
- Elsoldesantiago.com
- En el Punto - Andrés Bonilla (Mega Visión Canal 43)
- En la Tarde - José Gutiérrez
- Encuentro Matinal - Nelson Peralta (Virus Canal 20)
- Entre Amigos (Alberto José por Canal 29)
- Expographik
- Federico Basillis
- Gobernación de la Provincia de Santiago
- Gran Teatro del Cibao- Brenda Sánchez
- INTELLISYS
- Jet Blue
- José Ramón González
- KV FM y/o César Hernández
- Lanacionaldia.com
- Las Noches con Bélgica- Canal 29
- MANUEL ARSENIO UREÑA
- Marco de Referencia - Pablo Aguilera (Canal 55)
- Marketing One Radio
- Massociales.com.do
- Ministerio de Agricultura
- MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
- Noticias en Hora y Media (Luciano Aybar por Canal 57)
- Noticiasatiempo.net
- Nueva Editora La Información
- Ochoochenta Design
- ORANGE
- Periódico Diario Libre
- Periódico El Caribe
- Periódico El Nacional
- Periódico El Nuevo Diario
- Periódico Hoy
- Periódico Listín Diario
- Policía Nacional
- Revista 110 - Julito Hazim
- REVISTA FORBES
- REVISTA MERCADO
- Roberto Cavada - El Hombre Noticias- Canal 11
- RT-Comunicaciones- Rosa Taveras
- Santiago30caballeros.blogspot.com
- Santiagodigital.net
- Solimsa
- Super TV 55
- SWISHER DOMINICANA
- Tamborilnews.com
- Telecontacto Canal 57
- Telematutino Canal 11 (Ramón Nuñez R.)
- Telesistema Canal 11
- Teleuniverso Canal 29
- VIVA
- WHISKY KING'S LABEL

Dale
el toque
mágico
a tus
comidas



NUEVOS SOCIOS

A

AGRO INDUSTRIAL ANPINI, S.R.L.
 Compra, venta y arrendamiento de fincas
 rurales y terrenos urbanas y suburbanas
 Ángel Antonio Perrone Mora
 Calle Bisonó Toribio, no.14, La Esmeralda
 Tel: 809-581-4445
 anpini01@hotmail.com

AGROMARVELA, S.R.L.
 Exportación de ají picante
 Gerónimo Martínez Aguayo
 Juan López, Moca
 Tel: 809-963-6576

AMERICA CRUISE FERRIES, S.R.L.
 Transporte marítimo de pasajeros
 Susana Malasch
 Av. Juan P. Duarte, Plaza Zona Rosa, módulo D-1-3-A
 Tel: 809-583-4440
 smalasch@acferries.com

AUDIOLUX, E.I.R.L.
 Compra, venta y alquiler de equipos de iluminación
 Wilfredo Bojos
 Av. Juan P. Duarte
 Tel: 809-587-3232
 audiolux@live.com

F

FREEDOM SAINTLAUZ CREATIONS, S.R.L.
 Inversión y desarrollo de proyectos empresariales
 Bianto Emmanuel Núñez Cruz
 Av. Juan P. Duarte, Bella Terra Mall, módulo 401
 Tel: 829-582-2582
 freedomsainlauz@gmail.com

G

GRUPO NASOO, S.R.L.
 Venta de combustible y material gastable para oficina
 Juan G. Serulle
 Calle Agustín Acevedo, no.5, Los Jardines
 serullejuan@hotmail.com

H

HITEK
 Soluciones de rastreo satelital
 Wilton Alexander Fermín González
 Carretera Don Pedro, Km. 1, Plaza Yina
 Tel: 809-583-1199
 wfermin@hitek.com.do

HENRÍQUEZ MOREL AUTO IMPORT, S.R.L.
 Compra, venta, exportación y alquiler de vehículos de motor
 Henríquez Morel
 Av. Hispanoamericana, no.92
 Tel: 829-629-4702
 l.pisc678@yahoo.com

I

ILUSOUND, ILUMINACIÓN Y SONIDO, S.R.L.
 Servicios y alquileres para eventos
 José Joaquín Peralta Yunén
 Calle Eusebio Manzueta, no.15, Los Jardines
 Tel: 809-724-0444
 ilusound@hotmail.com

ITECH, S.R.L.
 Venta de cables coaxiales
 Pedro J. Almonte
 Av. Estrella Sadhalá, Plaza Lovera, módulo 107-108
 Tel: 809-926-9909
 sajomatv36@hotmail.com

INVERSIONES HERMANOS ROJAS, S.R.L.
 Préstamos de menor cuantía
 Rolando Rojas
 Av. 27 de Febrero, Plaza Colinas Mall, módulo 265
 Tel: 809-576-2222
 hermanosrojas2004@hotmail.com

M

MARTÍNEZ VERAS & ASOCIADOS, S.R.L.
 Servicios de crédito y asesoría financiera
 Rafaelina Martínez Veras
 Manzana A, Edificio 3, apartamento 4-D, Villa Olímpica
 Tel: 809-226-1806
 mvasociados08@gmail.com

¿Cómo funciona la energía solar?



Sistemas de Energía Solar para soluciones

- Residenciales
- Comerciales
- Industriales



Moca 809.578.5566 • Santiago 809.276.4200 • Santo Domingo 809.688.9007
Puerto Plata 809.261.5556 • San Fco. de Macorís 809.588.5557 • La Vega 809.242.5656

www.inverluz.com @InverluzSolar



NUEVOS SOCIOS

MIRAMAR PRODUCCIONES

Producción de eventos
 Juan José Naranjo
 Calle Central, no.18, Café de Herrera
 Santo Domingo
 Tel: 809-333-3363
 juan@miramarproducciones.com

MÚSICA DEL CIBAO

Compra, venta, importación, exportación y representación exclusiva de firmas comerciales de accesorios eléctricos en general
 Leoncio B. Tavárez
 Autopista Duarte, Km. 7 ½, no.46, Urbanización Pelón
 Tel: 809-570-7781
 musicadelcibao@aol.com

N**NAVARRETE INDUSTRIAL, S.R.L.**

Compra y venta de materiales de construcción
 Pedro Juan Reyes
 Av. Duarte, no.47, Navarrete
 Tel: 809-585-5577
 navarreteindustrial@gmail.com

NESPLAS, S.A

Fabricación de productos plásticos
 Néstor Mariano Nesrala
 Av. San Martín, no.15, Villa Consuelo
 Tel: 809-221-4000
 r.nesrala@nesplas.com

O**ONLINE CELLULAR, S.R.L.**

Compra, venta y comercialización de celulares y accesorios
 Marcos Ant. Aracena Almonte
 Av. Antonio Guzmán, no.53, Reparto Peralta
 Tel: 809-626-0622
 miram.god@gmail.com

S**SWEN PRODUCTS, INC**

Elaboración y exportación de jackets y emblemas escolares
 Diosnedy Enrique Estévez Domínguez
 Calle Central, 3era etapa, Zona Franca Industrial
 Tel: 829-575-1925
 destevez@neffco.com

SOTINSA, S.R.L.

Venta de equipos y maquinarias industriales
 Luis E. Soriano Espinosa
 Calle Primera, Padre Las Casas, no.5, Urbanización La Altagracia
 Tel: 809-724-8270
 soriano_ind@hotmail.com

SOLUCIONES ELÉCTRICAS DEL CIBAO, S.R.L.

Servicios eléctricos, fabricación y venta de postes
 Manuel de Js. Romano
 Av, Circunvalación Norte, Km. 4 ½
 Tel: 829-724-5000
 info@soelcisrl.com

SUPLIDORA OBED, S.R.L.

Venta y compra de equipos e inmuebles para oficina
 Oneyda Fernández
 Av. Imbert esq. Calle La Muñeca, no. 125
 Tel: 809-471-4211
 suplidora.obeb@gmail.com

T**TAMAYO NÚÑEZ ENTERPRISES, S.R.L.**

Construcción y bienes raíces
 Ideilme Vladimir Tamayo García
 Calle P, no.17, Cerro Alto II
 Tel: 809-806-5090
 info@tamayoent.com

TECNOLOGÍA AVANZADA INGINONT, S.R.L.

cachicha.com
 Publicidad por internet
 Heather Sumrell de Villa
 Av. Penetración II, esq. Calle 7, local 6B, Urbanización Thomén
 Tel: 809-971-3595
 info@cachicha.com

TRANSEKUR GLOBAL, S.R.L.

Transporte ejecutivo
 Danilo Guzmán
 Av. Juan P. Duarte, Plaza Las Ramblas, módulo 208
 Tel: 809-612-7999
 sti.transekur@gmail.com

V**VERSAMED INTERNACIONAL, S.R.L.**

Elaboración de software para el sector salud
 Arletti Liliana Rodríguez Adames
 Av. Juan P. Duarte, Plaza Las Ramblas, módulo 315
 Tel: 809-241-2883
 f.hernandez@versamedonline.com

VOLTERETAS, S.R.L

Venta de prendas de vestir y accesorios para niños
 Cindy Ortíz Vargas
 Av. Juan P. Duarte, Plaza Internacional, local 201-A
 Tel: 809-724-8715
 rosalieortiz@hotmail.com



CERVECERIA
NACIONAL
DOMINICANA



**RON
BARCELÓ**
CALIDAD SUPREMA

SOCIOS HABLAN



Excelente y admirable labor la que está realizando la Cámara de Comercio y Producción de Santiago. Esta institución está contribuyendo día a día con el desarrollo social y profesional de nuestra sociedad santiaguera, apoyando a nuestras empresas en la preparación y capacitación de nuestro personal de trabajo, todo esto en beneficio de las actividades económicas del sector y asegurando el desarrollo y crecimiento continuo de nuestros trabajadores.

Albanery Jiménez - Centro Médico Lacey (CEMELI), S.R.L.

UNIDAD MOVIL DENTAL

Servicio a Domicilio

EN QUE CONSISTE Y COMO PUEDO SOLICITARLO

- Llámenos al número 809 580 1830
- La persona encargada de este servicio la atenderá para conocer cuáles son sus necesidades y coordinará su cita
- Nuestro equipo médico se trasladará hasta su domicilio
- Luego procederá a realizar una evaluación, plan de tratamiento y presupuesto
- Se entregará y explicará su plan de tratamiento
- Ese mismo día podrá iniciar los trabajos si así lo desea o bien puede coordinar una cita para otro día
- Nuestro equipo médico seguirá en contacto con usted para saber que todo ha evolucionado según lo acordado



Servicio Dental en Casa | Servicio Dental Empresarial | Servicio de Operativos a Empresas | Operativos de Acción Social

809.580.1830

www.centrodentalespecializado.do





VIP

**PROXIMAMENTE ESPERE EL SERVICIO VIP
DE REGISTRO MERCANTIL**

**GRATIS PARA NUESTROS SOCIOS
PREGUNTE COMO HACERLO**



Av. Las Carreras No. 7 - Edificio Empresarial - Santiago, República Dominicana
www.camarasantiago.com
mercadeo@camarasantiago.com
tel: 809 582 2856 / fax: 809 241 4546





• Baterías • Inversores • Paneles Solares

**Diseño y construcción del sistema,
con un Personal capacitado**

Baterías Trojan para todas las aplicaciones de energía renovable en ácido, AGM y Gel, en 2, 4, 6 y 12 voltios, para uso en sistemas residenciales e industriales



Inversores para sistemas solares



Línea de Acondicionadores de Aire



CONSOLA DE PARED
DE 12,000 A 36,000 BTU
EFICIENCIA 17



CASSETTE
DE 12,000 A 36,000 BTU
EFICIENCIA 16



FANCOIL
DE 24,000 A 60,000 BTU
EFICIENCIA 20

Todas las opciones en Aires Inverter



Roundflow
Sensing Cassette



VRV® (Volumen de Refrigerante Variable)

Sistema VRV, la solución perfecta para edificios comerciales.

Santo Domingo:
Tel.: 809-542-4105 / 3216
Fax: 809-563-3118

Moca:
Tel.: 809-578-4105 / 3027
• Fax: 809-578-6857

San Fco. de Macorís:
Tel.: 809-244-1205
• Fax: 809-244-2732

Santiago:
Tel.: 809-971-9144
• Fax: 809-241-5859